

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Sektor perikanan merupakan salah satu komoditi penting dalam industri pangan di Indonesia. Hal itu dikarenakan selain Indonesia dikenal sebagai negara maritim juga karena kandungan gizi yang tinggi pada ikan. Salah satu ikan yang memiliki kandungan gizi yang tinggi adalah ikan bandeng. Ikan bandeng ini banyak dibudidayakan di Asia Tenggara, terutama di daerah pesisir Indonesia.<sup>1</sup> Ikan bandeng menjadi salah satu produk yang dihasilkan dan dikembangkan dari kabupaten Sampang.

Di Kabupaten Sampang terdiri dari beberapa desa atau kecamatan yang memiliki berbagai macam produk sesuai dengan sumber daya alamnya. Diantaranya ada desa Junok yang memiliki bandeng favorit yang disukai oleh konsumen kecamatan sekitar maupun konsumen lainnya. Hal ini penting untuk mendukung program pengembangan usaha UMKM di daerah.

Pengembangan pelaku usaha kecil dan menengah di kabupaten sampang mengalami peningkatan. Kabupaten sampang pada tahun 2020 tercatat 30,830 ribu UMKM, yang terbagi menjadi 30.618 usaha mikro, 178 usaha kecil dan 34 usaha menengah menurut yang terdata di dinas koperasi usaha mikro dan tenaga sampang. pada tahun 2021 total UMKM Kabupaten sampang sebanyak 32.271 dan tahun 2022 naik menjadi 34.800 UMKM serta pada tahun 2023 tercatat 36.590 UMKM yang terbagi menjadi 147.357 usaha mikro, 409 usaha kecil dan 72 usaha menengah. Oleh karena itu penting sekali untuk dilakukan pengembangan usaha terhadap beberapa usaha mikro, kecil dan menengah yang ada di Kabupaten sampang.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia memiliki peran yang sangat penting dan signifikan dalam pertumbuhan ekonomi, menjadi tulang punggung ekonomi lokal dan berperan penting dalam menciptakan keberlanjutan ekonomi. Seiring dengan meningkatnya kesadaran konsumen terhadap kehalalan produk, para pemilik UMKM mau tidak mau harus memiliki sertifikasi halal. Oleh karena itu sertifikasi halal menjadi salah satu aspek penting dalam mengamankan kepercayaan konsumen terhadap produk dan jasa yang mereka konsumsi. Peningkatan kesadaran akan kehalalan produk dan layanan telah menjadi aspek penting dalam kehidupan sehari-hari dan seiring dengan pertumbuhan ekonomi yang pesat mendorong kebutuhan akan standar kehalalan yang

---

<sup>1</sup> Andi Tenri Abeng dan Zulkifli Maulana, "Pengolahan Produk Ikan Bandeng Di Desa Tekolabbua Kecamatan Pangkajene Kabupaten Pangkep," *jurnal Dedikasi Masyarakat* 3, no. 1 (2019): 79.

jelas dan terukur pada industri makanan, minuman dan produk konsumen lainnya.<sup>2</sup>

Pengembangan usaha UMKM di daerah secara mandiri bukanlah hal yang mudah, dalam pengembangan usaha itu sendiri terdapat banyak hambatan. Tidak sedikit perusahaan yang mengalami kegagalan dalam mengembangkan produksinya, pengembangan dilakukan agar menguntungkan bagi setiap pengusaha dalam mencari keuntungan dan mengembangkan usahanya, salah satunya adalah dengan pengolahan ikan.

Pengolahan ikan bandeng dilakukan secara cepat dan tepat oleh kelompok paguyuban yang ada di Desa Junok Kecamatan Sresih Sampang karena ikan bandeng merupakan komoditas yang tidak tahan lama atau mudah mengalami pembusukan, oleh karena itu ikan diolah dimana dapat menjadi suatu produk setengah jadi atau produk jadi yang lebih tahan lama dan siap dikonsumsi oleh konsumen serta bernilai ekonomis. Adanya usaha pengolahan ikan dimungkinkan usaha untuk mejadikan produk yang memiliki nilai ekonomi yang tinggi salah satunya usaha pengolahan ikan bandeng.<sup>3</sup>

Di Desa Junok terdapat lumayan banyak pelaku Usaha Mikro kecil dan Menengah (UMKM). Disana masyarakatnya banyak melakukan berbagai usaha *home industry* sebagai salah satu sumber mata pencaharian mereka salah satunya sebagai petani tambak. Ketersediaan sumber daya ikan bandeng di Desa Junok berlimpah, namun usaha pengolahan ikan bandeng belum sepenuhnya berkembang dan ketika ditelusuri lebih jauh kebanyakan diantara mereka masih belum memiliki sertifikasi halal, kurang memahami urgensi dari sertifikasi halal serta dampak dan manfaatnya bagi usaha yang mereka jalankan.

Maka berdasarakan latar belakang diatas peneliti tertarik untuk mengambil judul **“Strategi Pengembangan Usaha Halal Bandeng Oleh Kelompok Paguyuban Masyarakat Desa Junok Sresih Sampang”**.

## **1.2 Rumusan masalah**

Bagaimana Strategi Pengembangan Usaha Halal Bandeng Oleh Kelompok Paguyuban Masyarakat Desa Junok Sresih Sampang?

---

<sup>2</sup> Dara Istia Aisyah dkk, “Analisis Pemahaman Sertifikasi Halal Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) di Kampung Ceungceum Kecamatan Leuwisari Kabupaten Tasikmalaya” *LABATILA: Jurnal Ilmu Ekonomi Islam* 7, no. 2 (2023): 109.

<sup>3</sup> Benny Sendi Baihaqi dkk., “Analisis Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Bandeng (Chanos chanos) Di Kecamatan Glagah Kabupaten Lamongan,” *jurnal Grouper* 12, no. 2 (2021): 24.

### **1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **1.3.1 Tujuan Penelitian**

a. Tujuan Umum

Mendorong mahasiswa untuk dapat memahami permasalahan yang ada di luar atau di masyarakat dan diharapkan supaya mahasiswa dapat menemukan solusi atau kemungkinan terbaik dalam memecahkan masalah sosial tersebut.

b. Tujuan Khusus

Untuk mengetahui dan memahami Strategi pengembangan usaha halal bandeng oleh kelompok paguyuban masyarakat Desa Junok Sreseh Sampang.

#### **1.3.2 Manfaat penelitian**

Terdapat beberapa manfaat penelitian dari penelitian ini yaitu:

a. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan baru terkait Strategi pengembangan usaha Halal bandeng oleh Kelompok Paguyuban Masyarakat Desa Junok Sreseh Sampang.

b. Bagi Akademis Universitas

Penelitian ini diharapkan bisa membantu akademisi sebagai literasi kampus yang dapat dipertanggung jawabkan keabsahannya, khususnya mahasiswa Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura.

c. Bagi Masyarakat

1) Penelitian ini diharapkan memberikan wawasan baru kepada masyarakat tentang Strategi pengembangan usaha Halal bandeng oleh Kelompok Paguyuban Masyarakat Desa Junok Sreseh Sampang.

2) Dapat menjadi rujukan, sumber informasi dan bahan referensi penelitian selanjutnya agar bisa lebih dikembangkan dalam materi-materi yang lainnya untuk meningkatkan kualitas pembelajaran.

#### 1.4 Target Luaran penelitian

Target luaran dalam penelitian ini adalah

**Tabel 1.1 Target Luaran Penelitian**

| No | Jenis Luaran               | Indikator Capaian |
|----|----------------------------|-------------------|
| 1. | Laporan Kemajuan Penelitan | Tercapai          |
| 2. | Laporan Akhir Penelitian   | Tercapai          |
| 3. | Log Book Kegiatan          | Tercapai          |
| 4. | Publikasi Jurnal           | Tercapai          |
| 5. | Poster HKI                 | Tercapai          |

#### 1.5 Jadwal Penelitian

Berikut jadwal yang dilakukan oleh peneliti dari penyusunan proposal sampai laporan akhir.

**Tabel 1.2 Jadwal Penelitian**

| No. | Rencana Kegiatan                                | Bulan/Tahun 2024 |     |     |     |     |
|-----|-------------------------------------------------|------------------|-----|-----|-----|-----|
|     |                                                 | Agt              | Sep | Okt | Nov | Des |
| 1.  | Sosialisasi program MBKM Riset                  |                  |     |     |     |     |
| 2.  | Pengajuan judul proposal                        |                  |     |     |     |     |
| 3.  | Penyusunan proposal                             |                  |     |     |     |     |
| 4.  | Seminar proposal                                |                  |     |     |     |     |
| 5.  | Menyusun draft pertanyaan penelitian            |                  |     |     |     |     |
| 6.  | Melakukan penelitian dan pengambilan data       |                  |     |     |     |     |
| 7.  | Analisis data penelitian                        |                  |     |     |     |     |
| 8.  | Mengerjakan laporan akhir penelitian            |                  |     |     |     |     |
| 9.  | Publikasi artikel ilmiah pada jurnal            |                  |     |     |     |     |
| 10. | Seminar hasil penelitian atau sidang MBKM Riset |                  |     |     |     |     |