

ABSTRAK

Laila Fajriyah. 200541100128. Program Studi Psikologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. 2024. Pengaruh *Hedonic Lifestyle* Terhadap *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa Penerima Kartu Indonesia Pintar-Kuliah (Kip-K) Di Universitas Trunojoyo Madura.

Beasiswa Kartu Indonesia Pintar Kuliah (KIP-K) mendukung mahasiswa kurang mampu dengan menanggung beberapa biaya yaitu pendidikan, hidup dan kuliah. Namun, sebagian pelajar menyalahgunakan dana tersebut untuk keperluan pribadi, seperti belanja atau hiburan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup hedonis terhadap pembelian impulsif pada mahasiswa pengguna KIP-K Universitas Trunojoyo Madura. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif kausal dengan menggunakan instrumen penelitian yaitu skala *hedonic lifestyle* dengan reliabilitas 0,863, skala *impulsive buying* dengan reliabilitas 0,953. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa penerima KIP-K dengan rentang usia 18 hingga 22 tahun. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 129 responden yang ikut serta dalam penelitian. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan nilai F sebesar 35,828 dengan signifikansi sebesar 0,000. Apabila nilai signifikansi yang diperoleh kurang dari 0,05 maka hipotesis diterima karena 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0.000 < 0,05$). Oleh karena itu, dapat kita artikan bahwa terdapat pengaruh gaya hidup hedonis terhadap dorongan membeli. Berdasarkan koefisien determinasi (R^2) diperoleh nilai sebesar 0,220 atau 22% yang berarti variabel gaya hidup hedonis memberikan kontribusi sebesar 22% terhadap variabel pembelian impulsif dan sisanya 78% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci : *hedonic lifestyle*, *impulsive buying*, mahasiswa KIP-K

ABSTRACT

Laila Fajriyah. 200541100128. Psychology Study Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo Madura University. 2024. *The Influence of Hedonic Lifestyle on Impulsive Buying in Students Receiving Indonesia Smart Card-College (Kip-K) at Trunojoyo Madura University.*

The Indonesia Smart-College Card (KIP-K) scholarship supports underprivileged students with tuition, living, and learning assistance. However, some students misuse these funds for personal purposes, such as shopping and entertainment. This study aims to determine the effect of hedonic lifestyle on impulsive buying in KIP-K recipient students at Trunojoyo Madura University. This study uses a causal quantitative approach using research instruments, namely the Hedonic lifestyle scale with a reliability of 0.863 impulsive buying scale with a reliability of 0.953. Respondents in this study were KIP-K recipient students from Batch 21 to 24, with an age range of 18-22 years. The number of respondents in this study were 129 respondents who participated in the study. The sample technique used in this study is purposive sampling technique. The results of this study indicate an F value of 35,828 with a significance of 0.000. If the significance value obtained is less than 0.05, the hypothesis is accepted because 0.000 is less than 0.05 ($0.000 < 0.05$). So, it can be interpreted that there is an influence of hedonic lifestyle on impulsive buying. Based on the coefficient of determination (R Square), a value of 0.220 or 22% is obtained, which means that the hedonic lifestyle variable contributes to the influence on the impulsive buying variable by 22% and the remaining 78% is influenced by other factors.

Keywords: *hedonic lifestyle, impulsive buying, KIP-K students*