

Ihyak Ulumuddin. NIM. 09.03.2.1.1.00047. Analisis Kelayakan Usaha Dan Pemasaran Petis Ikan Masyarakat Pulau Kecil (Studi Kasus Di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang). Di bawah bimbingan, Ihsannudin, SP., MP dan Amanatuz Zuhriyah, SP., MMA

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang dengan tujuan : (1) untuk mengidentifikasi produk-produk industri rumah tangga yang dihasilkan masyarakat Pulau Mandangin, (2) untuk mengetahui kelayakan usaha pembuatan petis ikan di Pulau Mandangin dan (3) untuk mengetahui strategi bauran pemasaran pembuatan petis ikan di Pulau Mandangin. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan metode sensus. Hasil pembahasan menunjukkan bahwa : (1) terdapat 32 usaha industri rumah tangga yang terdapat di Pulau Mandangin, dimana usaha tersebut menghasilkan 28 produk yang tergolong produk makanan minuman dan 4 produk yang tergolong non makanan dan non minuman, (2) dilihat dari aspek finansial usaha pembuatan petis ikan masyarakat Mandangin layak untuk dijalankan karena memiliki nilai *R/C Ratio* sebesar 1,58 dengan jangka waktu pengembalian modal selama 1 tahun 6 bulan dan (3) penerapan strategi bauran pemasaran pada usaha pembuatan petis ikan masyarakat Mandangin belum seluruhnya dilaksanakan. Strategi unsur-unsur 4P yaitu terkait dengan *product*, *price*, *place*, dan *promotion* yang seharusnya ada masih belum dimaksimalkan. Hal ini dapat dilihat dari tidak diterapkannya strategi promosi, kurang maksimalnya strategi produk misalnya *packing* yang ala kadarnya tanpa adanya desain dan hal-hal menarik lainnya serta kurang maksimalnya pendistribusian produk yang masih belum begitu meluas.

Kata Kunci : Kelayakan Usaha, Pemasaran Petis Ikan, Pulau Kecil, biaya dan pendapatan

Ihyak Ulumuddin. NIM. 09.03.2.1.1.00047. Feasibility Effort Analysis And Marketing Fish Paste Of Public Isle (Case Study In Mandangin Island Sub-Province Of Sampang). Below under tuition, Ihsannudin, SP., MP and Amanatuz Zuhriyah, SP., MMA

ABSTRACTION

This research done in Mandangin Island Sub-Province Of Sampang with a purpose : (1) to identify home industry products yielded by public Mandangin Island, (2) to know eligibility of effort for making of fish paste in Mandangin Island and (3) to know making marketing mix strategy of fish paste in Mandangin Island. Sampling method is done by using census method. Result of solution indicates that : (1) there are 32 effort for home industry which there is in Mandangin Island, where the business yields 28 products pertained beverage food product and 4 product which pertained non food and non beverage, (2) seen from financial aspect effort for making of fish paste competent Mandangin public to be implemented by having value R/C Ratio 1,58 with duration of return of capital during 1 year 6 month and (3) applying of marketing mix strategy at effort for making of fish petis public Mandangin has not entirely is executed. Elements strategy 4P that is related to product, price, place, and promotion which ought to be still have not been maximized. This thing is visible from doesn't apply of promotion strategy, less maximumly of product strategy for example packing which its the rate ala without existence of design and things draws is other and less maximumly of distribution of product which still have not so extends.

Keyword : Feasibility Effort Analysis, Marketing Of Fish Paste, Isle, expense and earnings

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim,

Alhamdulillah segala puji syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan hanya kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, ridho dan anugerah-Nya dalam setiap langkah penulis selama melaksanakan tugas akhir skripsi hingga penulisan laporannya. Shalawat serta salam untuk baginda Rosulullah Nabi Muhammad SAW dimana akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Kelayakan Usaha Dan Pemasaran Petis Ikan Masyarakat Pulau Kecil (Studi Kasus Di Pulau Mandangin Kabupaten Sampang)”.

Skripsi ini dibuat untuk mengikuti ujian skripsi yang ditempuh pada semester VIII Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Trunojoyo Madura. Laporan ini dibuat berdasarkan pengamatan dan data yang didapat dari beberapa pihak yang terkait dalam penelitian ini.

Atas tersusunnya laporan skripsi ini, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan, saran, dukungan, motivasi, doa, semangat maupun dorongan moril dan materil selama proses pelaksanaan skripsi ini. Rasa terima kasih yang mendalam ini penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tuaku dan keluargaku, terima kasih banyak atas segala kasih sayang, pengorbanan, doa, dukungan moril dan materil, nasehat dan segalanya yang telah diberikan dalam membesarkan dan mendidik penulis
2. Ihsannudin, SP., MP selaku dosen pembimbing utama dan Amanatuz Zuhriyah, SP., MMA selaku dosen pembimbing anggota yang dengan kesabaran dan kesungguhan telah memberikan petunjuk, arahan dan bimbingan selama penulisan skripsi ini.
3. Dr. Elys Fauziyah, SP., MP dan Aminah H. M. Ariyani, SP., M.Si selaku dosen penguji yang telah banyak memberi masukan kepada penulis.
4. Bapak dan Ibu Dosen Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo

5. Teman-teman agribisnis angkatan 2009,2010, dan 2011, terima kasih atas semangat dan kerjasamanya selama ini.
7. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan baik dari segi moril maupun materiil yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Kesempurnaan hanya milik ALLAH SWT semata. Penulis telah berusaha menyusun Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Namun penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi penulisan, tata bahasa dan sistematika pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan, kemampuan, dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karenanya, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Bangkalan, 16 Agustus 2013

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
LEMBAR DEDIKASI	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	2
1.3.Tujuan	3
1.4.Manfaat.....	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1.Telaah Penelitian Terdahulu.....	4
2.2.Masyarakat Pulau Kecil.....	5
2.3. Industri Rumah Tangga.....	6
2.4.Petis Ikan.....	6
2.5.Studi Kelayakan Usaha.....	7
2.6.Pengertian Pemasaran.....	11
2.6.1. Strategi Pemasaran.....	12
2.6.2. Bauran Pemasaran.....	13
2.7.Kerangka Berfikir.....	16
III. METODE PENELITIAN	18
3.1.Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.2.Jenis Data.....	18

3.3.	Metode Penentuan Responden.....	19
3.4.	Metode Analisis Data	19
3.4.1.	Analisis Deskriptif	19
3.4.2.	Analisis Kelayakan Finansial	19
3.4.2.1.	Analisis Biaya dan Pendapatan.....	19
3.4.2.2.	Analisis R/C Rasio.....	21
3.4.2.3.	Pay Back Period.....	21
3.4.2.4.	Titik Impas.....	21
3.4.2.5.	Return On Investment.....	22
3.5.	Batasan Masalah.....	22
3.6.	Definisi Operasional	22
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1.	Sejarah Pulau Mandangin.....	24
4.2.	Gambaran Geografis Pulau Mandangin.....	24
4.3.	Produk-Produk Industri Rumah Tangga Masyarakat Mandangin.....	25
4.4.	Analisis Kelayakan Usaha Pembuatan Petis	27
4.4.1.	Analisis Biaya dan Pendapatan	28
4.4.2.	Analisis R/C Ratio (<i>Revenue Cost Ratio</i>)	30
4.4.3.	Pay Back Period.....	30
4.4.4.	Analisis BEP (<i>Break Event Point</i>)	31
4.4.5.	<i>Return On Investment (ROI)</i>	31
4.5.	Bauran Pemasaran Pembuatan Petis Ikan.....	32
4.5.1.	Produk (<i>Product</i>)	32
4.5.2.	Harga (<i>Price</i>)	34
4.5.3.	Distribusi (<i>Place</i>).....	35
4.5.4.	Promosi (<i>Promotion</i>)	36
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	37
5.1.	Kesimpulan	37
5.2.	Saran	37
	DAFTAR PUSTAKA	39
	LAMPIRAN	41

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Produk-Produk yang dihasilkan Industri Rumah Tangga Pulau Mandangin.....	27
Tabel 2. Biaya Tetap Usaha Pembuatan Petis Ikan Dalam 1 Tahun.....	28
Tabel 3. Biaya Variabel Usaha Pembuatan Petis Ikan Dalam 1 Tahun	29

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Kerangka Berfikir Analisis Kelayakan Usaha dan Pemasaran Petis Ikan Masyarakat Pulau Kecil.....	16
Gambar 2. Pencitraan Pulau Mandangin dari Satelit	25
Gambar 3. Proses Produksi Petis Ikan.....	33
Gambar 4. Saluran distribusi petis ikan masyarakat Mandangin.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.. ..	41
Lampiran 2. Produk-Produk Industri Rumah Tangga Masyarakat Mandangin..	49
Lampiran 3. Rekapitulasi Dana.....	50
Lampiran 4. Data Pemilik Usaha Pembuatan Petis Ikan Masyarakat Mandangi	53