

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Pengaruh Fasilitas Kartu SIBIJAK Terhadap Jumlah Pembelian Di Swalayan NU Gapura Sumenep”. Penelitian ini dilatar belakangi oleh adanya kartu SIBIJAK yang dikeluarkan oleh BMT NU Gapura untuk mempermudah nasabah dalam bertransaksi di Swalayan NU Gapura. Dalam kartu SIBIJAK tersebut terdapat beberapa fasilitas yang memiliki kemungkinan dapat meningkatkan jumlah pembelian mereka di swalayan NU Gapura Sumenep. Oleh karena itu penelitian ini ingin mengetahui apakah terdapat pengaruh dari fasilitas dalam kartu SIBIJAK terhadap jumlah pembelian di swalayan NU Gapura sumenep.

Untuk menjawab rumusan masalah tersebut, peneliti menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang terdiri dari kuisisioner, wawancara, dan dokumentasi. Adapun penentuan sample dalam penelitian ini yaitu menggunakan metode sampling insidental yang didapatkan dari rumus SLOVIN dengan pengambilan responden sebanyak 102 orang dari 1989 orang nasabah kartu SIBIJAK. Sedangkan untuk pengolahan data dalam penelitian ini adalah menggunakan regresi berganda.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa Bagi Hasil (X1) dan Pengganti Uang Tunai (Debet) berpengaruh secara bersama-sama terhadap jumlah pembelian di Swalayan NU Gapura Sumenep. Hal ini ditunjukkan dari nilai signifikansi dari Fhitung (0,000) < tingkat Signifikansi (0,50). Sedangkan variabel yang sangat berpengaruh dari beberapa fasilitas tersebut adalah bagi hasil dengan nilai sebesar 65%.

Kata Kunci : *Fasilitas , Kartu SIBIJAK, Swalayan NU Gapura Sumenep.*

ABSTRACT

This study entitled “The Effect of SIBIJAK Card on the Amount of Purchase at Swalayan NU Gapura Sumenep”. This study is conducted due to the SIBIJAK card which is produced by BMT NU Gapura to make customers easy in doing transaction at Swalayan NU Gapura. In that SIBIJAK card, there are several facilities that have possibility to increase the amount of purchase at Swalayan NU Gapura Sumenep. Therefore, this study attempts to know whether there is an effect of the facilities in SIBIJAK card to the amount of purchase at Swalayan NU Gapura Sumenep.

To answer the research problem, the writer uses quantitative research by conducting the technique of collecting data which consists of questionnaire, interview, and documentation. The sampling process of this study uses incidental sampling method which is obtained from SLOVIN formula with 102 respondents from 1989 customers of SIBIJAK card. Moreover, multiple regression method is used for analyzing the data in this study.

This study concludes that both of Production Sharing (X1) and Cash Substitute (Debet) have an effect on the amount of purchase at Swalayan NU Gapura Sumenep. It is shown by the significance value of Fcount ($(0,000) < \text{significance level } (0,50)$). While, the variable of the several facilities which is much influenced is production sharing with 65% value.

Keywords: *Facility, SIBIJAK Card, Swalayan NU Gapura Sumenep.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN NOTA DINAS PEMBIMBING	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO	x
PERSEMBAHAN.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
DAFTAR ISI	xix
DAFTAR TABEL	xxiii
DAFTAR GAMBAR	xxiv
DAFTAR SINGKATAN	xxv
DAFTAR LAMPIRAN	xxvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
D. Sistematika Pembahasan	8
BAB II : LANDASAN TEORI	9
A. Fasilitas	9
B. Perilaku Konsumen.....	11
1. Jenis-jenis kepribadian calon pembeli	13
a) Pembeli	13
b) Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian.....	19
c) Motiv Pembelian.....	22
d) Proses Pengambilan keputusan.....	23
C. Kajian Pustaka	25

D. Kerangka Teoritik	27
E. Hipotesis	28
BAB III : METODE PENELITIAN	30
A. Jenis Penelitian	30
B. Sumber Data	30
1. Data primer	30
2. Data sekunder.....	31
C. Teknik Pengumpulan Data	31
1. Kuisisioner.....	31
2. Wawancara.....	32
3. Dokumentasi	33
D. Variabel Penelitian	33
E. Populasi Dan Sample	34
F. Penentuan Responden	35
G. Teknik Pengelolaan Data	35
H. Teknik Analisis Data	36
1. Uji Kualitas Data.....	36
a. Uji validitas.....	36
b. Uji reliabilitas.....	36
2. Uji Asumsi Klasik.....	36
a. Uji multikolenieritas.....	36
b. Uji heterokedastisitas	37
c. Uji normalitas.....	37
3. Regresi linier berganda	37
4. Uji Hipotesis	38
a. Uji t-statistik.....	38
b. Uji F (ANOVA)	38
BAB IV : Hasil dan Pembahasan	39
A. Profil Lembaga.....	39
1. Sejarah singkat BMT NU Gapura.....	39
2. Sejarah swalayan NU Gapura	40
B. Visi Misi.....	41
1. Visi-misi BMT NU Gapura	41

2. Visi-misi Swalayan NU Gapura.....	41
C. Struktur Organisasi	42
1. Struktur organisasi BMT NU Gapura	42
2. Struktur organisasi Swalayan NU Gapura	43
D. Prestasi Yang Pernah Diraih	43
E. Produk BMT NU Gapura.....	44
F. Kartu SIBIJAK.....	48
G. Analisis Data.....	55
1. Gambaran Umum Responden	55
2. Hasil uji kualitas data.....	70
a) Uji validitas dan reliabilitas	70
b) Uji Asumsi Klasik	73
1) Uji multikolinearitas	74
2) Uji heteroskedastisitas	74
3) Uji normalitas	75
c) Uji Linier Berganda	76
d) Uji Hipotesis	78
1) Uji t-Statistik.....	78
2) Uji F	78
H. Pembahasan Hipotesis	79
BAB V : PENUTUP	83
A. Kesimpulan	83
B. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Tabel Biaya Administrasi Kartu SIBIJAK.....	52
Tabel 4.2	Tabel Presentase Bagi Hasil Tahun 2012-2015	53
Tabel 4.3	Jenis Alasan Penggunaan Kartu SIBIJAK.....	61
Tabel 4.4	Jenis Pengetahuan Nasabah Mengenai Kartu SIBIJAK	63
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Mengenai Bagi Hasil	66
Tabel 4.6.	Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas Pengganti Uang Tunai (Debet)	67
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Pembelian	69
Tabel 4.8	Uji Validitas Variabel Bagi Hasil	70
Tabel 4.9	Uji Reabilitas Bagi Hasil	71
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Pengganti Uang Tunai (Debet).....	72
Tabel 4.11	Uji Reabilitas Variabel Pengganti Uang Tunai (Debet)	72
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Pembelian	73
Tabel 4.13	Uji Reabilitas Variabel Pembelian.....	73
Tabel 4.14	Uji Multikolenieritas.....	74
Tabel 4.15	Uji Normalitas.....	76
Tabel 4.16	Uji Regresi Berganda.....	77
Tabel 4.17	Uji t	78
Tabel 4.18	Uji F	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Perencanaan Fasilitas.....	10
Gambar 2.2.	Model Perilaku Nasabah	12
Gambar 2.3.	Proses Pengambilan Keputusan	23
Gambar 2.4.	Kerangka Teoritis.....	27

Gambar 4.1. Struktur Organisasi BMT NU Gapura	42
Gambar 4.2. Struktur Organisasi Swalayan NU Gapura	43
Gambar 4.3. Jenis Kelamin Responden	55
Gambar 4.4. Jenis Usia Responden.....	56
Gambar 4.6. Jenis Pendidikan Responden.....	57
Gambar 4.7. Jenis Pekerjaan Responden	58
Gambar 4.8. Pendapatan Responden	59
Gambar 4.9. Rentang Waktu Nasabah Kartu SIBIJAK.....	60
Gambar 4.10. Sumber Informasi Kartu SIBIJAK.....	62
Gambar 4.11 Uji Heterokedastisitas	75
Gambar 4.12. Uji Normalitas (<i>Normality Probability Plot</i>).....	76

DAFTAR SINGKATAN

BLUE : *Best Linier Unibased Estimator*

BMT : *Baitul – Māl Wat – Tanwil*

NU : Nuansa Umat

VIF : *Variance Inflation Factor*

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I:	:	KUISIONER
LAMPIRAN II	:	BROSUR PRODUK BMT NU GAPURA SUMENEP
LAMPIRAN III	:	TABULASI DATA
LAMPIRAN IV	:	UJI VALIDITAS DAN REABILITAS
LAMPIRAN V		r TABEL
LAMPIRAN VI		UJI ASUMSI KLASIK
LAMPIRAN VII	:	UJI t
LAMPIRAN VIII	:	t -TABEL
LAMPIRAN IX	:	UJI F
LAMPIRAN X		F TABEL
LAMPIRAN XI		SURAT PERNYATAN PENELITIAN
LAMPIRAN XII	:	FORM BIMBINGAN SKRIPSI