

## **ABSTRACT**

M. Taufiq Hidayat. 20.05.111.001.07. English Study Program. Faculty of Social and Culture. Trunojoyo University Madura. Sociolinguistic Analysis of Language Style Used by Indonesian Presidential Candidates in 2024.

This research analyzes language style and social class in the Metro TV YouTube channel video entitled *[full] debat pertama capres Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Dan Ganjar Pranowo di Pilpres 2024*. This research aims to find the types of language style and social class of each presidential candidates in 2024 are Anies Baswedan, Prabowo Subianto and Ganjar Pranowo. The writer uses language style theory from Joos (1967) and social class theory from Karl Marx. This research use descriptive qualitative approach. The data from this research are the statements of three presidential candidates in Indonesia in 2024.

From the research results, writer found that each candidate used all types of language styles namely; frozen style, formal style, casual style, consultative style, and intimate style. Furthermore, each presidential candidate is categorized as upper class. Social class differences can not only be distinguished by wealth but can also be distinguished by speaking style by paying attention to the characteristics of their language.

**Keywords:** *Language Style, Social Class, President, Sociolinguistics*

## ABSTRAK

M. Taufiq Hidayat. 20.05.111.001.07. English Study Program. Faculty of Social and Culture. Universitas Trunojoyo Madura. Sociolinguistic Analysis of Language Style Used by Indonesian Presidential Candidates in 2024.

Penelitian ini menganalisis gaya bahasa dan kelas sosial dalam video Metro TV YouTube channel yang berjudul *[full] debat pertama capres Anies Baswedan, Prabowo Subianto, Dan Ganjar Pranowo di Pilpres 2024*. Penelitian ini bertujuan untuk menemukan jenis-jenis gaya bahasa dan kelas sosial dari masing-masing calon presiden tahun 2024 yaitu Anies Baswedan, Prabowo Subianto dan Ganjar Pranowo. Penulis menggunakan teori gaya bahasa dari Joos (1967) dan teori kelas sosial dari Karl Marx. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Data dari penelitian ini adalah ucapan dari tiga calon kandidat presiden Indonesia tahun 2024.

Dari hasil penelitian, peneliti menemukan bahwa masing-masing kandidat menggunakan semua jenis gaya bahasa yaitu frozen style, formal style, casual style, consultative style, dan intimate style. Selanjutnya, para calon kandidat presiden termasuk dalam katagori kelas atas. Perbedaan kelas sosial tidak hanya dapat dibedakan berdasarkan kekayaan tetapi juga dapat dibedakan berdasarkan gaya berbicara dengan memperhatikan ciri khas bahasanya.

**Kata Kunci:** *Gaya Bahasa, Kelas Sosial, Presiden, Sociolinguistik*