

ABSTRACT

Daniatul Karamah, The Role Of Instagram As A Promotional Media In Increasing The Volume Of Tourist Visits At The Boekit Tinggi Tourism Object, Sumenep Regency. Under the guidance of Fathor AS, SE., MM.

This study aims to determine the use of Instagram social media as a promotional medium and the role of Instagram in increasing the volume of visits to the Boekit Tinggi tourist attraction, Sumenep Regency.

The method used in this research is descriptive qualitative. The author obtained data sources through field observations, interviews, and documentation from managers, employees, visitors and followers. The data that has been collected is then analyzed using descriptive analysis methods. The author uses interactive model data analysis techniques, this data analysis technique consists of data presentation, data reduction, and drawing conclusions.

From the results of the study, it can be concluded: (1) The use of Instagram social media by the Boekit Tinggi tourist attraction, Sumenep Regency through the @boekit_tinggi account takes steps for promotional activities by utilizing Instagram features such as photo or video features, Instagram Stories, titles or descriptions, hashtags, mentions and also geotags. (2) Instagram social media is quite effective as a promotional medium in increasing the volume of visits. Judging from the context of social media marketing, Boekit Tinggi provides information about tourist facilities very clearly and easily on Instagram social media accounts. From a social media marketing communications point of view, admin/manager responses are fast and accurate, with two-way communication. Furthermore, in terms of cooperation in social media marketing, cooperation has been carried out in the form of exchanging information between the admin and prospective tourists properly. Judging from the relevance of social media marketing, information about tourism in Boekit Tinggi has been widely posted or uploaded on the official social media Instagram.

Keywords: Social Media Marketing, Role of Instagram as a promotional media.

ABSTRAK

Daniatul Karomah, Peran Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Volume Kunjungan Wisatawan Pada Objek Wisata Boekit Tinggi Kabupaten Sumenep. Dibawah bimbingan Fathor AS, SE., MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi serta peran Instagram dalam meningkatkan volume kunjungan objek wisata Boekit Tinggi Kabupaten Sumenep.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Penulis mendapatkan sumber data melalui observasi lapangan, wawancara, dan dokumentasi dari pengelola, karyawan, pengunjung serta *followers*. Data yang berhasil dikumpulkan selanjutnya dianalisis dengan menggunakan metode analisis deskriptif. Penulis menggunakan teknik analisis data model interaktif, teknik analisis data ini terdiri atas sajian data, reduksi data, dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian dapat diambil kesimpulan: (1) Pemanfaatan media sosial Instagram oleh objek wisata Boekit Tinggi Kabupaten Sumenep melalui akun *@boekit_tinggi* melakukan langkah-langkah kegiatan promosi dengan Memanfaatkan fitur-fitur Instagram seperti Fitur foto atau video, Instagram Stories, judul atau caption, hashtag, mentions dan juga geotag. (2) Media sosial Instagram cukup efektif sebagai media promosi dalam meningkatkan volume kunjungan. Dari sudut pandang context pemasaran media sosial, Boekit Tinggi menyediakan informasi tentang fasilitas wisata dengan sangat jelas dan mudah dipahami di akun media sosial Instagram. Dari sudut pandang communication pemasaran media sosial, respon admin/pengelola cepat dan akurat, dengan komunikasi dua arah. Selanjutnya dari sudut pandang collaboration pemasaran media sosial, kerja sama telah dilaksanakan dalam bentuk saling tukar informasi antara admin dengan calon wisatawan dengan baik. Dari sudut pandang connection pemasaran media sosial, informasi-informasi mengenai wisata Boekit Tinggi sudah banyak diposting ataupun diunggah di media sosial instagram official.

Kata kunci: Pemasaran Media Sosial, Peran Instagram sebagai media promosi.