

ABSTRAK

Islam sebagai sistem kehidupan yang sempurna tentu memiliki pemikiran tentang konsep manajemen. Begitu pentingnya manajemen dalam kehidupan ekonomi terhadap agama Islam yang telah menetapkan bagaimana proses manajemen yang sebenarnya, sebagai agama yang mengatur kehidupan umat agar selamat dunia dan akhirat. Islam telah menggariskan fungsi-fungsi dasar manajemen bagi manusia, fungsi tersebut berpegang teguh pada syariat yaitu al-quran dan hadist. Oleh sebab itu menjadi alasan peneliti untuk mengetahui permasalahan yang sering dihadapi pebisnis butik dari segi jahitan, warna, dan aksesoris dan juga pada pemilihan bahan bakunya tersebut. Namun hal tersebut tidak mempengaruhi daya beli konsumen oleh karena itu peneliti ingin melakukan penelitian untuk mengetahui apakah produk yang dijual sesuai dengan syariat islam atau tidak.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif untuk jenis penelitian lapangan yang mana bersifat deskriptif analisis yang menggambarkan kejadian yang terjadi butik ziezouka fashion yang selanjutnya dianalisis berdsedasarkan pendekatan ini mengedepankan pengalihan informasi sedalam-dalamnya dengan menggunakan data primer yang didapatkan secara langsung melalui wawancara, nantinya data yang diperoleh dari beberapa sumber kemudian diseleksi, dideskripsikan, disajikan dan ditarik kesimpulan. Sedangkan data sekunder didapatkan peneliti melalui buku, jurnal, dokumentasi, dan media lainnya.

Hasil penelitian menunjukan bahwa manajemen bisnis butik ziezouka fashion ditinjau dari ekonomi islam merupakan salah satu butik muslimah yang ditinjau dari ekonomi islam sudah sesuai dengan nilai-nilai islam. untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produk di butik ziezouka fashion gallery ini, pemilik dengan sengaja memilih atau menggunakan bahan baku berupa kain yang memiliki kualitas yang baik serta standar tinggi seperti toyoba, sifon, bahkan kain berkualitas tinggi seperti lexus dan vanesa original, tak hanya itu pemilik dari Butik Ziezouka ini pun teramat sangat memperhatikan keinginan dari para pelanggannya dimana para penjahit akan menyesuaikan desain dengan keadaan serta keinginan pelanggan sehingga pelanggan akan merasa puas akibat jahitan rapi dari Butik Ziezouka ini.

Kata kunci: manajemen bisnis, peningkatan kualitas dan kuantitas, ekonomi islam

ABSTRACT

Islam as a perfect system of life certainly has thoughts about the concept of management. So the importance of management in economic life to Islam which has determined how the actual management process is, as a religion that regulates people's lives so that they are safe in this world and the hereafter. Islam has outlined the basic functions of management for humans, these functions adhere to the Shari'a, namely the Qur'an and Hadith. Therefore, it is the reason for researchers to find out the problems that are often faced by boutique businessmen in terms of stitches, colors, and accessories as well as in the selection of the raw materials. However, this does not affect the purchasing power of consumers, therefore researchers want to conduct research to find out whether the products sold are in accordance with Islamic law or not.

This study uses qualitative methods for this type of field research which is descriptive analysis that describes events that occur in the field which is then analyzed based on this approach prioritizing the transfer of information as deeply as possible by using primary data obtained directly through interviews, later data obtained from several sources then selected, described, presented and drawn conclusions. While secondary data obtained by researchers through books, journals, documentation, and other media.

The results of the study show that the business management of the Ziezouka fashion gallery boutique in terms of Islamic economics is one of the Muslim boutiques in terms of Islamic economics that is in accordance with Islamic values. To improve the quality and quantity of products in this boutique ziezouka fashion gallery, the pemilik deliberately chooses or uses raw materials in the form of fabrics that have good quality and high standards such as toyoba, chiffon, even high quality fabrics such as lexi and vanesa original, not only that pemilik from Ziezouka Boutique is also very very concerned about the wishes of its costumer where the tailors will adjust the design to the circumstances and desires of the costumer so that the customer will feel satisfied due to the neat stitching of this Ziezouka Boutique.

Keywords: Business Management, Quality and Quantity Improvement, Islamic Economy