

## ABSTRAK

Sepatu merupakan salah satu produk *fashion*. Saat ini penjualan sepatu mengalami kemajuan yang sangat pesat, hal ini terbukti dengan meningkatnya minat konsumen terhadap pembelian sepatu. Fungsi sepatu saat ini tidak hanya untuk keperluan tertentu tetapi juga sebagai gaya hidup atau *trend fashion*. Penelitian ini memiliki tujuan yaitu untuk mengetahui kombinasi atribut yang menjadi preferensi konsumen dalam pemilihan sepatu dan untuk mengetahui atribut apa yang paling dominan menjadi pilihan konsumen dalam memilih sepatu tersebut. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang dilaksanakan menggunakan metode analisis konjoin. Studi ini didasarkan pada data primer yang dilakukan melalui survei kepada 354 mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura. Hasil penelitian menunjukkan terdapat atribut Kualitas Produk, Desain Produk, Kenyamanan, Harga, Warna, dan Bobot yang digunakan untuk memilih sepatu tersebut.. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa atribut yang paling penting menurut responden saat memilih sepatu adalah atribut kenyamanan sepatu dengan nilai kepentingan sebesar 23,289 %. Kartu stimuli yang memiliki skor terbesar adalah kartu stimuli 4 dengan total skor sebesar 1,321. Hal tersebut menandakan bahwa sebagian besar responden sangat menyukai kombinasi atribut dari kartu stimuli 4 yaitu sepatu dengan kualitas tinggi, desain *sporty* bertali, nyaman, harga kurang dari Rp. 200.000, berwarna gelap, dan berbobot berat. Sedangkan responden sangat tidak menyukai kombinasi atribut pada kartu stimuli 2 yaitu sepatu dengan kualitas rendah, desain *sporty* bertali, tidak nyaman, harga lebih dari Rp. 500.000, warna gelap, dan bobot ringan.

**Kata Kunci:** Analisis Konjoin; Sepatu

## ***ABSTRACT***

Shoes are a fashion product. At present, shoe sales are progressing very rapidly, this is evidenced by the increasing consumer interest in purchasing shoes. The function of shoes today is not only for certain needs but also as a lifestyle or fashion trend. This study has a purpose that is to find out the combination of attributes that are consumer preferences in shoe selection and to find out what attributes are the most dominant choice for consumers in choosing these shoes. This study is a quantitative study carried out using the conjoint analysis method. This study is based on primary data through a survey of 354 Trunojoyo Madura University students. The results showed that there were attributes of Product Quality, Product Design, Comfort, Price, Color, and Weight used to select these shoes. The results of this study indicate that the most important attribute according to respondents when choosing shoes is the shoe comfort attribute with a value of importance of 23,289%. The stimuli card that has the biggest score is stimuli card 4 with a total score of 1,321. This indicates that the majority of respondents were very fond of the combination of attributes of stimuli 4 cards, namely shoes with high quality, sporty strappy design, comfortable, prices less than Rp. 200,000, dark in color, and heavy in weight. While respondents strongly disliked the combination of attributes on stimuli 2 cards, namely shoes with low quality, sporty strappy design, uncomfortable, prices of more than Rp. 500,000, dark colors, and light weight.

**Keywords:** Conjoin Analysis, Shoes

## DAFTAR ISI

|                                               |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>COVER .....</b>                            | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                          | <b>vi</b>   |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                        | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                     | <b>xii</b>  |
| <b>BAB I.....</b>                             | <b>1</b>    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                       | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang .....                   | 1           |
| 1.2    Perumusan Masalah.....                 | 3           |
| 1.3    Tujuan Penelitian.....                 | 3           |
| 1.4    Manfaat Penelitian.....                | 3           |
| 1.5    Batasan Masalah.....                   | 4           |
| 1.6    Sistematika Penulisan.....             | 4           |
| <b>BAB II .....</b>                           | <b>6</b>    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                 | <b>6</b>    |
| 2.1    Sepatu .....                           | 6           |
| 2.2    Preferensi.....                        | 6           |
| 2.3    Analisis Konjoin.....                  | 7           |
| 2.3.1    Memilih Metode Presentasi.....       | 11          |
| 2.3.2    Korelasi Kendall Tau ( $\tau$ )..... | 12          |
| 2.4    Teknik Pengumpulan Data .....          | 13          |
| 2.5    Variabel Penelitian .....              | 13          |
| 2.6    Populasi dan Sampel .....              | 14          |
| 2.6.1    Populasi.....                        | 14          |
| 2.6.2    Sampel.....                          | 15          |

|                                    |                                                                                                         |           |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.7                                | <i>State of The Art</i> .....                                                                           | 16        |
| <b>BAB III.....</b>                |                                                                                                         | <b>17</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |                                                                                                         | <b>17</b> |
| 3.1                                | Jenis Penelitian .....                                                                                  | 17        |
| 3.2                                | Variabel Penelitian .....                                                                               | 17        |
| 3.2.1                              | Variabel Independen (X).....                                                                            | 17        |
| 3.2.2                              | Variabel Dependen (Y) .....                                                                             | 18        |
| 3.3                                | Waktu dan Tempat Penelitian .....                                                                       | 18        |
| 3.4                                | Jenis atau Tipe data .....                                                                              | 18        |
| 3.5                                | Alat dan Bahan Penelitian .....                                                                         | 19        |
| 3.6                                | Teknik Pengambilan Data .....                                                                           | 19        |
| 3.7                                | Populasi dan Sampel Penelitian .....                                                                    | 20        |
| 3.7.1                              | Populasi dan Kriteria Responden .....                                                                   | 20        |
| 3.7.2                              | Jumlah Data (Sampel) Penelitian .....                                                                   | 20        |
| 3.8                                | Model Dasar dan Rancangan Kuesioner .....                                                               | 23        |
| 3.9                                | Tahap Penyelesaian .....                                                                                | 24        |
| 3.10                               | <i>Flowchart</i> .....                                                                                  | 31        |
| <b>BAB IV .....</b>                |                                                                                                         | <b>32</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>  |                                                                                                         | <b>32</b> |
| 4.1                                | Karakteristik Responden .....                                                                           | 32        |
| 4.1.1                              | Karakteristik Berdasarkan Semester .....                                                                | 32        |
| 4.1.2                              | Karakteristik Berdasarkan Program Studi.....                                                            | 33        |
| 4.1.3                              | Karakteristik Berdasarkan Fakultas .....                                                                | 34        |
| 4.2                                | Nilai <i>Utility</i> dan Tingkat Kepentingan Atribut Sepatu.....                                        | 35        |
| 4.2.1                              | Nilai <i>Utility</i> , Tingkat Kepentingan, dan Perhitungan Matematis<br>Atribut Disagregat Sepatu..... | 36        |
| 4.2.2                              | Nilai <i>Utility</i> , Tingkat Kepentingan, dan Perhitungan Matematis<br>Atribut Agregat Sepatu .....   | 39        |
| 4.3                                | Kombinasi Optimal Atribut.....                                                                          | 42        |
| 4.4                                | Validitas Model .....                                                                                   | 44        |
| 4.5                                | Spesifikasi Sepatu yang Paling Disukai .....                                                            | 46        |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>BAB V .....</b>                | <b>47</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b> | <b>47</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....               | 47        |
| 5.2 Saran .....                   | 48        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>       | <b>49</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>              | <b>51</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 Penjualan Sepatu tahun 2018 .....                                                          | 2  |
| Tabel 2.2 Proses Perhitungan Nilai Kepentingan .....                                                 | 10 |
| Tabel 2.3 <i>State of The Art</i> .....                                                              | 16 |
| Tabel 3.4 <i>Gantchart</i> Penelitian .....                                                          | 18 |
| Tabel 3.5 Penentuan Jumlah Sampel Menurut Isaac dan Michael.....                                     | 20 |
| Tabel 3. 6 Jumlah Prodi dan Mahasiswa Aktif Jenjang D3 dan S1 Keseluruhan..                          | 21 |
| Tabel 3.7 Jumlah Sampel yang Diambil Setiap Prodi .....                                              | 23 |
| Tabel 3.8 Penelitian Terdahulu .....                                                                 | 25 |
| Tabel 3.9 Atribut Penelitian .....                                                                   | 25 |
| Tabel 3.10 Hasil Kuesioner <i>Pre-Sampling</i> dan Persentase Atribut .....                          | 26 |
| Tabel 3.11 Atribut Terpilih .....                                                                    | 26 |
| Tabel 3.12 Level Atribut .....                                                                       | 27 |
| Tabel 3.13 Kombinasi Atribut .....                                                                   | 29 |
| Tabel 4.14 Nilai <i>Utility</i> Level Atribut Disagregat Responden Pertama.....                      | 36 |
| Tabel 4.15 Tingkat Kepentingan Atribut Disagregat Responden Pertama .....                            | 38 |
| Tabel 4.16 Perhitungan Matematis Tingkat Kepentingan Disagregat Sepatu untuk Responden Pertama ..... | 38 |
| Tabel 4.17 Nilai <i>Utility</i> Level Atribut Agregat Sepatu .....                                   | 40 |
| Tabel 4.18 Tingkat Kepentingan Atribut Agregat .....                                                 | 41 |
| Tabel 4.19 Kombinasi Optimal Atribut .....                                                           | 42 |
| Tabel 4.20 Nilai Probabilitas Kartu Stimuli Keseluruhan .....                                        | 44 |
| Tabel 4.21 Nilai Korelasi atau Ketepatan Prediksi .....                                              | 45 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Penelitian .....                       | 31 |
| Gambar 4.2 Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Semester .....      | 32 |
| Gambar 4.3 Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi ..... | 33 |
| Gambar 4.4 Diagram Jumlah Responden Berdasarkan Fakultas .....      | 34 |