

ABSTRAK

Balqis Ainil Faradis. 200521100103. Program Studi Sosiologi. Praktik Konsumsi Nilai-Tanda dan Nilai-Symbol pada Produk *Endorse Fashion* (Studi Kasus pada *followers influencer* Instagram @Wafdaimalaaa).

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui nilai-tanda dan nilai-symbol dari *followers influencer* Instagram @Wafdaimalaaa yang membeli produk *endorse* berupa barang *fashion* dari Wafda. Dimana hal ini mereka yang membeli produk *endorse fashion* oleh *influencer* Gresik @Wafdaimalaaa tidak untuk memenuhi kebutuhan mereka akan tetapi untuk memenuhi keinginan mereka yang tersirat dalam nilai-tanda dan nilai-symbol dalam diri mereka. Teori yang digunakan dalam penulisan penelitian ini adalah Teori milik Jean Baudrillard yaitu Teori nilai-tanda dan nilai-symbol.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Metode pengumpulan data yang digunakan antara lain: dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik pemilihan informan adalah dengan menggunakan teknik *purposive sampling* yaitu dengan membuat beberapa kriteria tertentu. Teknik verifikasi pemeriksaan keabsahan data adalah dengan menggunakan teknik triangulasi sumber.

Hasil dari penelitian ini adalah *followers influencer* Instagram @Wafdaimalaaa yang berasal dari Kabupaten Gresik dan membeli produk *endorse* berupa produk *fashion* tidak semata-mata karena untuk memenuhi kebutuhan mereka, akan tetapi mereka lebih ingin selalu tampil cantik di media sosialnya dan ingin *style* mereka dianggap tidak ketinggalan zaman. Sehingga hal itu membuat citra diri mereka tinggi dari yang lainnya. Tidak hanya itu saja, mereka rela membeli produk *endorse fashion* oleh @Wafdaimalaaa meskipun diluar kemampuan mereka demi memenuhi keinginan mereka yang menjadikan Wafda sebagai *role model* dalam hal memadupadankan *outfit*.

Kata Kunci: *influencer, endorse, fashion, nilai-tanda dan nilai-symbol.*

ABSTRACT

Balqis Ainil Faradis. 200521100103. Sociology Study Program. Practices of Consuming Sign-Value and Symbol-Values in Fashion Endorsed Product (Case Study of followers from Gresik Instagram influencer @Wafdaimalaaa).

The purpose of this research is to determine the sign-values and symbol-values of followers of Gresik Instagram influencer @Wafdaimalaaa who buys endorse product of fashion items from Wafda. Where is this thing those who buys endorse product of fashion items by the Gresik influencer @Wafdaimalaaa are not to fulfill their needs but to fulfill their desires which are implied in the values-sign and symbol-values within themselves. The theory used to analyze is the Jean Baudrillard's theory, namely the theory of sign-values and symbol-values.

The method used in this research is a qualitative method with using a case study approach. Data collection method used include: observation, interviews, and documentation. The technique for collecting informants in this research is using purposive sampling technique by creating certain criteria. The verification technique for checking the validity of the data is by using source triangulations techniques.

The results of this research are followers of Instagram influencer @Wafdaimalaaa who from Gresik and often buy endorsed product in the form of fashion products not only because their needs, but they prefer to always look beautiful on their social media and their style not out of date. So this can make their self-image higher than others. Not only that, they are willing to buy fashion endorsed products by @Wafdaimalaaa even its beyond their capabilities to fulfill their wishes which make Wafda a role model in terms of mixing and matching outfit.

Keywords: influencer, endorse, fashion, sign-values and symbol-values.