

ABSTRAK

Ahmad Esa Maulidi, NIM. 200531100077. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Pengalaman Komunikasi Pada Perempuan Penjual Kuliner Nasi Serpang di Kabupaten Bangkalan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengalaman komunikasi pada penjual kuliner nasi serpang.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kualitatif yang bertujuan untuk menggambarkan atau mengkaji secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antara fenomena-fenomena, baik yang bersifat alamiah ataupun rekayasa manusia yang diselidiki dari objek penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa para penjual kuliner nasi serpang bisa termotivasi karena 3 faktor, yaitu pengalaman, motivasi, dan kepribadian. Kemudian alasan para penjual kuliner nasi serpang memutuskan untuk bekerja diantaranya adalah karena ingin meningkatkan ekonomi, warisan keluarga, dan untuk mengisi waktu luang dengan bekerja.

Kesimpulan penelitian ini adalah pengalaman komunikasi yang pernah dialami penjual kuliner nasi serpang mampu memengaruhi motivasi kerja mereka. Pengalaman yang terjadi secara kontinu yakni mengamati apa yang dilakukan oleh ibunya saat memasak dan berjualan, dan juga pengalaman mempraktekkan apa yang selama ini diamati dan dipelajari berperan penting dalam proses pengambilan keputusan dan peningkatan motivasi kerja perempuan penjual kuliner nasi serpang.

Kesimpulan berikutnya yakni perempuan Bangkalan memiliki keinginan dari dirinya sendiri untuk menekuni profesi penjual kuliner nasi serpang karena pengalaman komunikasi yang dilakukan dengan sang ibu, didukung beberapa faktor penyebab diantaranya adalah ingin meningkatkan perekonomian keluarga, usaha tersebut merupakan warisan keluarga, dan juga ingin mengisi waktu luang dengan bekerja. Hal tersebut bisa terjadi karena pengalaman yang dimiliki saat dulu membantu orang tua dalam berjualan, ada dorongan motivasi dari dirinya sendiri karena sudah memiliki pengalaman terkait pekerjaan penjual kuliner nasi serpang, dan juga kepribadian pekerja keras yang dimiliki perempuan penjual kuliner nasi serpang.

Kata kunci: Pengalaman, Komunikasi, Perempuan

ABSTRACT

Ahmad Esa Maulidi, NIM. 200531100077. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. Communication Experience of Women Selling Serpang Rice Culinary in Bangkalan Regency.

The purpose of this research is to find out how the communication experience of Serpang rice culinary sellers is.

The type of research used is qualitative descriptive research which aims to describe or examine systematically, factually and accurately the facts, properties and relationships between phenomena, both natural and human engineering, which are investigated from the research object.

The research results show that Serpang rice culinary sellers can be motivated due to 3 factors, namely experience, motivation and personality. Then the reasons why Serpang rice culinary sellers decide to work include wanting to improve the economy, family inheritance, and to fill their free time by working.

The conclusion of this research is that the communication experiences experienced by Serpang rice culinary sellers can influence their work motivation. Experiences that occur continuously, namely observing what their mothers do when cooking and selling, and also the experience of putting into practice what they have observed and learned so far play an important role in the decision-making process and increasing the work motivation of women selling Serpang rice culinary delights.

The next conclusion is that Bangkalan women have their own desire to pursue the profession of selling Serpang rice culinary because of their communication experience with their mother, supported by several causal factors including wanting to improve the family's economy, the business is a family legacy, and also wanting to fill their free time with Work. This could happen because of the experience she had when she used to help her parents in selling, there was motivation from herself because she already had experience related to the job of selling Serpang rice culinary, and also the hardworking personality of the woman selling Serpang rice culinary.

Keywords: Experience, Communication, Women