

ABSTRAK

Lutfina Robby Rosyida. 180531100075. Ilmu Komunikasi. Pengaruh Terpaan Konten Motivasi Youtube Analisa Widyaningrum Terhadap Proses Aktualisasi Diri Mahasiswa FISIB Universitas Trunojoyo Madura. Pembimbing: Ahmad Cholil, M.Si.,Ph.D

Media sosial Youtube merupakan salah satu media komunikasi digital yang telah banyak digunakan oleh pengguna di seluruh dunia. Banyak jenis konten yang disajikan didalamnya dan tidak jarang pula berbagai konten tersebut memberikan pengaruh kepada penggunanya. Dengan menggunakan konsep terpaan media dapat diketahui seberapa tinggi atau rendahnya penggunaan media, yang kemudian dikaitkan dengan adanya pengaruh dari terpaan media itu sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh terpaan konten motivasi Youtube Analisa Widyaningrum Terhadap Proses Aktualisasi Diri Mahasiswa FISIB di Universitas Trunojoyo Madura dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh terpaan konten motivasi Youtube Analisa Widyaningrum Terhadap Proses Aktualisasi Diri Mahasiswa FISIB Universitas Trunojoyo Madura.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksperiment (*Experimental Design*) berjenis (*True Experimental Design*). Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuisioner yang dibagikan secara online menggunakan google formulir kepada 319 responden di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya yang terdiri dari empat program studi sebagai responden terpilih sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Dari keseluruhan populasi yang ada peneliti melakukan pemilihan secara acak dengan menggunakan aplikasi *Random Sample Generator* untuk menentukan responden terpilih. Kemudian, guna mengetahui hasil dari penelitian ini maka data yang telah diperoleh dianalisis dengan beberapa teknik analisis data, diantaranya adalah uji reliabilitas, uji validitas, analisis korelasi bivariate, analisis regresi linier sederhana, dan uji koefisien determinasi.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini antara lain Teori Behaviorisme sebagai *grand theory*, Teori S-O-R sebagai *middle theory*, dan Teori Terpaan Media sebagai *applied theory*. Seluruh teori ini digunakan oleh peneliti sebagai dasar proses analisis pada hasil penelitian. Peneliti menggunakan bantuan program statistic SPSS versi 25 *for windows* dalam menguji data dengan menunjukkan hasil uji reliabilitas variabel X memiliki nilai Alpha Cronbach 0,836 > 0,7 dan variabel Y memiliki nilai Alpha Cronbach 0,924 > 0,7. Hal ini berarti instrument yang digunakan dalam penelitian ini dapat dinyatakan reliabel. Begitu pula dengan hasil uji validitas pada masing-masing variabel memiliki nilai r hitung lebih besar dari r tabel, maka instrument yang digunakan untuk pengambilan data di lapangan dapat dinyatakan valid. Hasil uji regresi linier sederhana mana nilai signifikansinya sebesar 0,000 yang berarti <0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel X berpengaruh terhadap variabel Y dan diperoleh nilai koefisiensi determinasi (R Square) sebesar 0,453 yang berarti bahwa pengaruh variabel X terhadap variabel Y adalah sebesar 45,3%. Sehingga terdapat 54,7% aktualisasi diri ini dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian yang telah dilakukan dan tidak diteliti.

Kata kunci : Terpaan Media, Konten Motivasi, Youtube, Aktualisasi Diri, Mahasiswa

ABSTRACT

Lutfina Robby Rosyida. 180531100075. Communication Sciences. The Influence of Youtube Motivational Content On Widyaningrum Analysis On The Process Of Self-Actualization Of FISIB Students Trunojoyo Madura University. Supervisor: Ahmad Cholil, M.Sc.,Ph.D.

Youtube social media is one of the digital communication media that has been widely used by users around the world. There are many types of content presented in it and it is not uncommon for these various content to influence their users. By using the concept of media exposure, it can be known how high or low the use of media is, which is then associated with the influence of the media exposure itself. This study aims to find out whether there is an influence of youtube motivational content widyaningrum analysis on the self-actualization process of FISIB students at Trunojoyo Madura University and to find out how much influence the exposure of youtube motivational content Widyaningrum analysis on the process of self-actualization of FISIB students Trunojoyo Madura University.

This research uses a quantitative approach with a type experimental method (Experimental Design) (True Experimental Design). The data collection technique was carried out using a questionnaire that was shared online using google forms to 319 respondents at the Faculty of Social and Cultural Sciences which consisted of four study programs as selected respondents according to predetermined criteria. From the entire existing population, researchers made random selections using the Random Sample Generator application to determine the selected respondents. Then, in order to find out the results of this study, the data that has been obtained are analyzed with several data analysis techniques, including reliability tests, validity tests, bivariate correlation analysis, simple linear regression analysis, and determination coefficient tests.

The theories used in this study include Behaviorism Theory as a grand theory, S-O-R Theory as a middle theory, and Media Exposure Theory as an applied theory. This whole theory is used by researchers as the basis for the analysis process on the results of research. Researchers used the help of the SPSS statistics program version 25 for windows in testing the data by showing the reliability test results of variable X having an Alpha Cronbach value of $0.836 > 0.7$ and the variable Y having an Alpha Cronbach value of $0.924 > 0.7$. This means that the instruments used in this study can be declared reliable. Similarly, with the validity test results on each variable having a calculated r value greater than the table r, the instrument used for data collection in the field can be declared valid. The results of the simple linear regression test where the significance value is 0.000 which means < 0.05 , so it can be concluded that variable X affects variable Y and obtained the value of the coefficient of determination (R Square) of 0.453 which means that the influence of variable X on variable Y is 45.3%. So that 54.7% of self-actualization is influenced by other factors outside the research that has been carried out and not studied.

Keywords : Media Exposure, Motivational Content, Youtube, Self-Actualization, Students

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR / UCAPAN TERIMA KASIH	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	Error! Bookmark not defined.iii
MOTTO	Error! Bookmark not defined.x
ABSTRAK	x
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Behaviorisme Sebagai <i>Grand Theory</i>	8
2.1.2 Teori S-O-R Sebagai <i>Middle Theory</i>	9
2.1.3 Teori Terpaan Media Sebagai <i>Applied Theory</i>	10

2.2 Kerangka Konsep.....	10
2.2.1 Pengaruh Konten Motivasi Youtube Analisa Widiyaningrum.....	10
2.2.2 Proses Aktualisasi Diri Mahasiswa	17
2.3 Penelitian Terdahulu	22
2.4 Rumusan Hipotesis.....	34
2.5 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	35
2.5.1 Definisi Konseptual	35
2.5.2 Definisi Operasional	36
2.6 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III.....	38
METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Metode Penelitian.....	38
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.3 Teknik Sampling Penelitian	39
3.3.1 Populasi	39
3.3.2 Sampel	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4.1 Kuisioner	41
3.4.2 Dokumentasi	42
3.5 Skala Penelitian	42
3.6 Teknik Pengolahan Data	43
3.6.1 Reliabilitas.....	43
3.6.2 Validitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1 Analisis Korelasi Bivariat.....	45
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	45
BAB IV.....	47
GAMBARAN UMUM.....	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47

4.2 Gambaran Umum Konten Motivasi Youtube Analisa Widyaningrum “DAY 4 to SELF LOVE – Ketika Self Love dijadikan Alasan untuk Tidak Produktif”	49
4.3 Gambaran Umum Responden.....	52
BAB V	54
Hasil dan Pembahasan	54
5.1 Reliabilitas.....	54
5.2 Uji Validitas	54
5.3 Uji Hipotesis.....	57
5.3.1 Analisis Korelasi Bivariat.....	57
5.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	59
5.4 Temuan Penelitian.....	60
5.4.1 Karakteristik Responden.....	60
5.5 Penyajian Data Hasil Kuisioner	63
5.5.1 Terpaan Konten Motivasi Youtube Analisa Widyaningrum.....	64
5.5.2 Proses Aktualisasi Diri Mahasiswa	73
BAB VI.....	91
PENUTUP.....	91
6.1 Kesimpulan	91
6.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Nilai Skala Likert	43
Tabel 4.1 Data Identitas Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.2 Data Identitas Responden Berdasarkan Program Studi	53
Tabel 5.1 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	54
Tabel 5.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	54
Tabel 5.3 Hasil Uji Validitas Variabel X	55
Tabel 5.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	55
Tabel 5.5 Hasil Uji Korelasi	57
Tabel 5.6 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	59
Tabel 5.7 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	60
Tabel 5.8 Data Responden Berdasarkan Program Studi	61
Tabel 5.9 Data Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	61
Tabel 5.10 Data Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 5.11 Menonton Konten Hingga Selesai	64
Tabel 5.12 Menyukai Topik Konten Motivasi Youtube Analisa Widyaningrum	65
Tabel 5.13 Mendengarkan Pesan yang Disampaikan oleh Komunikator dengan Seksama	66
Tabel 5.14 Merasa Bahwa Pesan yang Disampaikan oleh Komunikator Mudah Dipahami	67
Tabel 5.15 Merasa bahwa Konten tersebut adalah	

Konten yang Sangat Menarik	68
Tabel 5.16 Merasa bahwa Konten tersebut Sangat Cocok	
Dijadikan sebagai Rekomendasi Konten Pengembangan Diri	70
Tabel 5.17 Merasa Bahwa Pesan yang Disampaikan	
Komunikator Sangat Berkaitan dengan Kehidupan Pribadi	70
Tabel 5.18 Ingin Menerapkan Ilmu yang Disampaikan Oleh Komunikator .. 70	
Tabel 5.19 Lebih Menyadari Bahwa Suatu Tujuan Tidak Akan	
Tercapai Apabila Tidak Berusaha dengan Sungguh-sungguh	72
Tabel 5.20 Termotivasi untuk Lebih Rajin dari Sebelumnya	
Tabel 5.21 Termotivasi untuk Membuat Kebiasaan	
Baru yang Lebih Positif	73
Tabel 5.22 Merasa Lebih Nyaman dari Sebelumnya dan Berusaha	
Menghilangkan Pikiran Negatif yang Belum Tentu Terjadi di Masa Depan .	74
Tabel 5.23 Merasa bahwa Konten tersebut dapat Menjadi Inspirasi	
untuk Menyusun Rencana/Target di Masa Depan dengan Baik	74
Tabel 5.24 Termotivasi untuk Lebih Menghargai Waktu	
Tabel 5.25 Menjadi Sadar Bahwa dengan Mencapai Tujuan/Target	
Lebih Cepat juga Bagian dari Peduli terhadap Diri Sendiri	76
Tabel 5.26 Merasa Lebih Bersemangat untuk Kembali Mencapai	
Tujuan/Target yang Ada	77
Tabel 5.27 Mulai Menyadari untuk Lebih Memilah-milah Mana Hal	
yang Negatif dan Positif yang dapat Mendukung Proses Mencapai	
Tujuan/Penyelesaian Masalah	78
Tabel 5.28 Termotivasi untuk Segera Menyelesaikan Masalah	

Atau Mencapai Tujuan yang Ada	78
Tabel 5.29 Menjadi Lebih Menyadari Bahwa Terlalu Lama	
Fokus terhadap Perasaan Pribadi Hanya Akan Menunda	
Pencapaian Tujuan/Penyelesaian Masalah yang Ada	78
Tabel 5.30 Mulai Berpikir untuk Membuat Perubahan Rencana	
yang Lebih Baik dari Sebelumnya Agar Dapat Segera Mencapai	
Target/Menyelesaikan Masalah yang Ada	79
Tabel 5.31 Berniat untuk Lebih Fokus dari Sebelumnya Agar	
Dapat Segera Mencapai Tujuan/Menyelesaikan Masalah yang Ada	80
Tabel 5.32 Menjadi Sadar bahwa Mencapai Tujuan/Menyelesaikan	
Masalah yang Ada Merupakan Hal yang Sangat Penting bagi	
Kebaikan Hidup	81
Tabel 5.33 Lebih Menyadari Bahwa Tidak perlu Menggunakan	
Seluruh Waktu untuk Menyelesaikan Semuanya, akan Tetapi Lebih	
Baik Meluangkan Waktu Sedikit Namun Konsisten untuk Mencapai	
Tujuan/Penyelesaian Masalah yang Ada	81
Tabel 5.34 Mendapatkan Wawasan Baru Mengenai Bagaimana	
Cara yang Dapat Dilakukan untuk Mengelola Emosi Agar	
Dapat Tetap Mencapai Tujuan yang Diinginkan/Menyelesaikan	
Masalah dengan Baik	82
Tabel 5.35 Mulai Berpikir untuk Mengatur Waktu atau Kebutuhan	
Lainnya yang Dapat Mendukung dalam Mencapai Tujuan/Menyelesaikan	
Masalah dengan Lebih Cepat	85

Tabel 5.36 Menjadi Lebih Perhatian terhadap Kondisi Mental	85
Pribadi Disamping Harus Menyelesaikan Berbagai Target/Masalah yang Ada	86