

Mohammad Luthfi. NIM. 110321100040. Persepsi Konsumen Rokok Terhadap Kebijakan Pembatasan Rokok Nasional (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Trunodjoyo Madura) Dibawah bimbingan Novi diana B. Tamami,SP., MP

ABSTRAK

Indonesia merupakan Negara dengan tingkat konsumsi rokok yang tinggi, berbagai kalangan mengenal bahkan pernah merasakan rokok, mulai dari anak kecil sampai dewasa termasuk mahasiswa sehingga pemerintah menetapkan peraturan yang mengatur peredaran rokok di kalangan masyarakat dengan tujuan untuk menekan angka konsumsi rokok. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui persepsi dan perubahan perilaku pasca kebijakan pembatasan rokok nasional ditetapkan. Adapun metode yang digunakan menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan menjelaskan secara deskripsi apa yang disampaikan oleh mahasiswa perokok di Universitas Trunojoyo Madura, sedangkan untuk mengukur sikap responden terhadap atribut kebijakan pembatasan rokok peneliti menggunakan skala *likert*. Berdasarkan penelitian ini diperoleh bahwa persepsi mahasiswa perokok terhadap kebijakan menunjukkan sikap sangat setuju terhadap kebijakan peringatan bergambar yaitu sebesar 40%. Sedangkan perubahan perilaku yang ditunjukkan adalah dengan mengupas gambar rokok, mengurangi konsumsi rokok.

Kata kunci : konsumsi rokok, kebijakan, persepsi, perilaku baru

Mohammad Luthfi. NIM. 110321100040. Persepsi Konsumen Rokok Terhadap Kebijakan Pembatasan Rokok Nasioan (Studi Kasus Pada Mahasiswa di Universitas Trunodjoyo Madura) Under the guidance of Novi Diana B. Tamami. SP., MP

ABSTRACT

This research was carried in Role of Trundojoyo University of Madura. This purpose research to know the perception and behavior changes consumers on against cigarettes. Indonesia is a country with the level of consumption of a cigarette that is high various parties know even ever felt the cigarettes ranging from of a boy until adult including students so that the government has set rules governing the circulation of cigarettes in the community with the aim to reduce the number of cigarette consumption. The purpose of research is such perception and behavioral change in the aftermath of the limitation of national cigarette set. The methods used using analysis descriptive qualitative with elaborate on a description of what is delivered by a student at the university of smokers Trunodjyo madura, while for measuring the attitude of respondents of an attribute the limitation of cigarettes researchers used likert scale. Based on the research is obtained that the perception student smokers against its policies demonstrate the attitude of really agree for policies pictorial warning is as much as 40 %. While the behavior and shown

Keywords: Cigarette consumption, policies perception, new behavior consumer