

ABSTRAK

Syamsu Dhuha. 170531100096. Program Studi Ilmu Komunikasi. Analisis Wacana Kritis dalam Video “ORANG MADURA KOK DILAWAN!!” di Kanal YouTube Rocky Gerung Official.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apa motif dan bagaimana analisis kognisi sosial dalam video “ORANG MADURA KOK DILAWAN!!” yang diunggah oleh kanal YouTube Rocky Gerung Official.

Paradigma kritis, pendekatan kualitatif dengan metode analisis wacana kritis model Teun A. van Dijk digunakan dalam penelitian ini. Pengumpulan dan analisis data menggunakan dokumentasi video untuk analisis teks, wawancara mendalam dengan *host* dan peneliti Madura untuk analisis kognisi sosial, dan studi pustaka untuk analisis sosial.

Hasil penelitian analisis teks ditemukan struktur makro memiliki empat sub topik pembahasan, tema utamanya adalah mengkritik pemerintah, superstruktur menjelaskan ungkapan untuk mengkritik pemerintah serta menjelaskan alasan terjadinya demonstrasi karena ketidakpuasan atas pemanggilan Habib Rizieq oleh pemerintah, dan pada struktur mikro penyampaian informasi berlebih atas keburukan dan kritik kepada pemerintah yang memiliki porsi panjang, penggunaan kata ganti “teman-teman” menyebut untuk pihak yang mengkritik pemerintah yaitu demonstran Madura dan masyarakat Papua yang menuntut merdeka, pemilihan kata “istana” untuk seluruh pihak pemerintah yang berada di Istana Bogor. Kognisi sosial yang dibentuk oleh kanal YouTube Rocky Gerung Official menyangkut mengkritik pemerintah dan sebagai bentuk kritis terhadap pemerintah, perlawanan, kontrol kekuasaan dan penyeimbang media lain yang hanya memiliki fungsi sebagai alat kekuasaan, berbanding terbalik dengan kognisi sosial yang terbentuk di peneliti Madura yaitu ada wacana mengenai literasi terkait tokoh agama. Analisis sosial sebagai oposisi pemerintah klaster KAMI, Rocky Gerung mengambil sudut pandang berpihak pada yang berlawanan dengan pemerintah. Motif diunggahnya konten berdasarkan hasil dari metode analisis wacana kritis model Teun A. van Dijk adalah mengkritik pemerintah, sebagai bentuk perlawanan, kontrol kekuasaan, penyeimbang media lain yang fungsinya hanya sebagai alat kekuasaan, dan literasi terkait tokoh agama antara masyarakat dengan pemerintah.

Kata kunci : Analisis Wacana Kritis, Etnis Madura, YouTube, Rocky Gerung Official

ABSTRACT

Syamsu Dhuha. 170531100096. Communication Department. Critical Discourse Analysis in the Video “ORANG MADURA KOK DILAWAN!!” on the Rocky Gerung Official YouTube Channel.

The purpose of this study is to find out what the motives are and how to analyze social cognition in the video "ORANG MADURA KOK DILAWAN!!" uploaded by the Rocky Gerung Official YouTube channel.

The critical paradigm, a qualitative approach with the critical discourse analysis method of the Teun A. van Dijk model is used in this study. Data collection and analysis used video documentation for text analysis, in-depth interviews with host and researchers Madura for social cognition analysis, and literature study for social analysis.

The results of the text analysis research found that the macro structure has four sub-topics of discussion, the main theme is criticizing the government, the superstructure explains the expression to criticize the government and explains the reasons for the demonstration due to dissatisfaction with the summons of Habib Rizieq by the government, and on the micro structure the delivery of excess information on badness and criticism. To the government that has a long portion, the use of the pronoun "friends" refers to those who criticize the government, namely the Madura demonstrators and the Papuan people who demand independence, the choice of the word "palace" for all government parties at the Bogor Palace. The social cognition formed by the Rocky Gerung Official YouTube channel concerns criticizing the government and as a form of criticism of the government, resistance, control of power and balancing other media which only has a function as a tool of power, in contrast to the social cognition formed in Madura researchers, namely there is a discourse about literacy related to religious leaders. Social analysis as an opposition to the KAMI cluster government, Rocky Gerung takes a side view of the opposite to the government. The motive for uploading content based on the results of the critical discourse analysis method of Teun A. van Dijk's model is criticizing the government, as a form of resistance, control of power, balancing other media whose function is only as a tool of power, and literacy related to religious figures between the community and the government.

Keywords : Critical Discourse Analysis, Ethnic Madura, YouTube, Rocky Gerung Official

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Analisis Wacana Kritis.....	7
2.1.1 Karakteristik Analisis Wacana Kritis.....	7
2.2 Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk	9
2.2.1. Teks.....	9
2.2.2 Kognisi Sosial	13
2.2.3 Analisis Sosial.....	14
2.3 Kerangka Teori.....	16
2.4 Penelitian Pendahulu	17
BAB III	23
METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.2.1 Transkrip Teks Konten.....	23

3.2.2	Wawancara & Studi Pustaka	33
3.3	Teknik Analisis Data	34
3.4	Kerangka Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk	35
3.5	Triangulasi Data	36
3.6	Kerangka Pikir Penelitian.....	37
BAB IV		39
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....		39
4.1	Profil Rocky Gerung	39
4.2	Profil Video “ORANG MADURA KOK DILAWAN!!”	41
4.3	Etnis Madura	43
4.3.1	Sejarah Etnis Madura	43
4.3.2	Karakter dan Kepribadian Etnis Madura.....	43
4.3.3	Otoritas Sosial dan Politik di Madura	46
4.3.4	Stereotip Etnis Madura.....	49
4.4	Struktur Organisasi Forum News Network	53
4.5	Profil Informan	55
BAB V.....		56
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		56
5.1	Analisis Teks	56
5.1.1	Struktur Makro	56
5.1.2	Superstruktur	56
5.1.3	Struktur Mikro.....	62
5.2	Kognisi Sosial.....	75
5.2.1	Skema Person	75
5.2.2	Skema Diri	78
5.2.3	Skema Peran.....	80
5.2.4	Skema Peristiwa	82
5.2.5	Memori Jangka Panjang.....	83
5.3	Analisis Sosial	84
5.3.1	Praktik Kekuasaan.....	85
5.3.2	Akses Mempengaruhi Wacana.....	86
5.4	Temuan Peneliti.....	87
5.4.1	Analisis Teks Teun A. van Dijk: Struktur Makro, Superstruktur, dan Struktur Mikro	87
5.4.2	Analisis Kognisi Sosial Teun A. van Dijk: Skema Person, Skema Diri, Skema Peran, Skema Peristiwa, dan Memori Jangka Panjang.....	91

5.4.3 Analisis Sosial Teun A. van Dijk: Praktik Kekuasaan dan Akses Mempengaruhi Wacana	96
5.5 Konfirmasi Temuan dengan Tujuan Penelitian.....	96
5.5.1 Mengkritik Pemerintah dan Media Yang Memiliki Kontrol Kekuasaan.....	96
5.5.2 Literasi Terkait Tokoh Agama Antara Pemerintah Dengan Masyarakat.....	97
BAB VI	99
SIMPULAN DAN SARAN	99
6.1 Kesimpulan.....	99
6.2 Saran.....	100
6.2.1 Untuk Kanal YouTube Rocky Gerung Official	100
6.2.2 Untuk Penelitian Selanjutnya.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	105
Interview Guide <i>Host</i> Kanal YouTube Rocky Gerung Official.....	105
Interview Guide Peneliti Madura	106
Transkrip Wawancara (Informan 1).....	108
Transkrip Wawancara (Informan 2).....	115
Dokumentasi Informan.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan jumlah penonton yang membahas demonstrasi di rumah Ibunda Mahfud MD.....	3
Tabel 1. 2 Analisis teks tematik dalam video “ORANG MADURA KOK DILAWAN!!”	4
Tabel 2. 1 Elemen wacana van Dijk	10
Tabel 2. 2 Skema kognisi sosial.....	14
Tabel 2. 3 Penelitian Pendahuluan.....	18
Tabel 3. 1 Transkrip video “ORANG MADURA KOK DILAWAN!!	33
Tabel 3. 2 Analisis Data Struktur Teks	35
Tabel 3. 3 Kerangka analisis wacana kritis	36
Tabel 4. 1 Struktur Organisasi FNN	55
Tabel 5. 1 Analisis retorik grafis video “ORANG MADURA KOK DILAWAN!!”	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tingkatan wacana van Dijk.....	9
Gambar 4. 1 Video Pertama Rocky Gerung di YouTube	41
Gambar 4. 2 Video “ORANG MADURA KOK DILAWAN!!”	42
Gambar 5. 1 Judul dan thumbnail “ORANG MADURA KOK DILAWAN!!” ...	57
Gambar 6. 1 Wawancara Online Informan Hersubeno Arief	121
Gambar 6. 2 Informan Tatag Handaka.....	121

DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Teori	16
Bagan 3. 1 Triangulasi Teknik	37
Bagan 3. 2 Kerangka pikir penelitian.....	38
Bagan 5. 1 Mode Produksi dan Orientasi Media Routine Kanal YouTube Rocky Gerung Official	94