

ABSTRACT

Nikamtul Zuhro, The Role of Digital Marketing in Promotional Strategies in Pia Village, Gempol District, Pasuruan Regency. Under the guidance of Triana Setiyarini S.E, M.M.

This study aims to determine the implementation of promotional strategies using digital marketing for SMEs in Pia Village, as well as knowing the benefits and obstacles in implementing digital marketing as a promotional strategy for SMEs in Pia Village.

The method used in this research is descriptive qualitative, collecting data by conducting observations, in-depth interviews, and documentation.

The conclusion of this study is that the promotion strategy using digital marketing has been implemented by pia business people in Pia Gempol Village. The social media used for product promotion are WhatsApp, Instagram, and Facebook. Businessmen also use Google My Business and Google Maps in marketing the products they sell. Constraints in the application of digital marketing as a promotional strategy used by business actors are the most experienced by inadequate human resources in content creation. The benefit of implementing digital marketing as a promotional strategy is that sales have increased, helping to facilitate promotion and wider reach

Keywords: Digital Marketing, Promotion Strategy, MSME

ABSTAK

Nikamtul Zuhro, Peran *Digital Marketing* Dalam Strategi Promosi Pada Kampung Pia Kecamatan Gempol Kabupaten Pasuruan. Di bawah bimbingan Triana Setiyarini S.E, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan strategi promosi dengan menggunakan *digital marketing* pada pelaku UMKM pia di Kampung Pia, serta mengetahui manfaat dan kendala dalam penerapan *digital marketing* sebagai strategi promosi bagi pelaku UMKM pia di Kampung Pia.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini deskriptif kualitatif, pengumpulan data dengan melakukan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Strategi promosi menggunakan *digital marketing* sudah diterapkan oleh para pelaku usaha pia di Kampung Pia Gempol. Media sosial yang digunakan untuk promosi produk yaitu *WhatsApp*, *Instagram*, dan *Facebook*. Pelaku usaha pia juga menggunakan Google Bisnisku dan Google Maps dalam memasarkan produk yang mereka jual. Kendala dalam penerapan *digital marketing* sebagai strategi promosi yang digunakan para pelaku usaha pia yang paling banyak di alami sumber daya manusia yang kurang memadai dalam pembuatan konten. Manfaat penerapan *digital marketing* sebagai strategi promosi yaitu penjualan mengalami kenaikan, membantu memudahkan dalam promosi dan jangkauan lebih luas

Kata Kunci : *Digital Marketing*, Strategi Promosi, UMKM