

ABSTRACT

Habibatul Islamia, Development of Batik Creative Industry-Based Tourism to Support Economic Development in Telaga Biru Village, Tanjung Bumi, Bangkalan. Under the Guidance of Dr. Widita Kurniasari S.E., M.E.

This research aims to determine the right strategy in developing tourism based on the batik creative industry in Telaga Biru Village based on the theory of economic development. Telaga Biru Village has great potential but has not been developed optimally, so a strategy is needed from the analysis of internal and external factors to develop the potential of the village. This research uses a qualitative approach that is a case study and uses a SWOT analysis. Data collection methods used were observation, interviews, document studies, and questionnaires. Data is processed by reducing data, presenting data, and drawing conclusions.

The results of the research concluded that the development of tourism based on the batik creative industry in Telaga Biru Village is still not optimal. From the calculation of internal factors and external factors obtained SO strategy, WO strategy, ST strategy, and WT strategy. Strategic positioning is done by combining strengths, weaknesses, opportunities, and threats. The position of the batik industry-based tourism development strategy in Telaga Biru Village obtained is in the SO (Strenght-Opportunity) quadrant. SO strategy means making the most of strengths and seizing opportunities.

Keywords : *Economic Development, Tourism, Creative Industries, Strategy, SWOT*

ABSTRAK

Habibatul Islamia, Pengembangan Pariwisata Berbasis Industri Kreatif Batik Untuk Mendukung Pembangunan Ekonomi Di Desa Telaga Biru, Tanjung Bumi, Bangkalan. Dibawah Bimbingan Dr. Widita Kurniasari S.E., M.E.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang tepat dalam mengembangkan pariwisata berbasis industri kreatif batik di Desa Telaga Biru berdasarkan teori pembangunan ekonomi. Desa Telaga Biru memiliki potensi yang besar namun belum dikembangkan secara optimal maka diperlukan strategi yang diperoleh dari analisis faktor internal dan eksternal untuk mengembangkan potensi desa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif bersifat studi kasus dan menggunakan analisis SWOT. Metode pengumpulan data yang digunakan melalui observasi, wawancara, studi dokumen, serta kuesioner. Data diolah dengan cara mereduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian disimpulkan bahwa pengembangan pariwisata berbasis industri kreatif batik di Desa Telaga Biru masih belum optimal. Dari hasil perhitungan faktor internal dan faktor eksternal diperoleh strategi SO, strategi WO, strategi ST, dan strategi WT. Penentuan posisi strategi dilakukan dengan memadukan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Posisi strategi pengembangan pariwisata berbasis industri batik di Desa Telaga Biru yang diperoleh berada pada kuadran SO (*Strenght-Opportunity*). Strategi SO berarti memanfaatkan kekuatan dan menangkap peluang yang ada dengan sebaik-baiknya.

Kata Kunci : Pembangunan Ekonomi, Pariwisata, Industri Kreatif, Strategi, SWOT