

ABSTRAK

Daeng Moh Rois, NIM 170531100128. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. **Analisis Framing Pemberitaan Media Online Tentang Kasus Hukum Tokoh Ulama Habib Rizieq Shihab (Studi Perbandingan Media Online Kompas.com Dan Republika.co.id).**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana *frame* atau pembingkai media online kompas.com dan republika.co.id pada pemberitaan kasus hukum tokoh ulama Habib Rizieq Shihab.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis *framing*. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi dan kepustakaan. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah media online kompas.com dan republika.co.id. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis *framing* model Robert N. Entman. Dengan menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis *framing*, dapat ditarik kesimpulan bahwa media online kompas.com dan republika.co.id berbeda dalam mengkonstruksi berita kasus hukum Habib Rizieq Shihab.

Kata Kunci : *Framing*, Habib Rizieq Shihab, Kompas.com Dan Republika.co.id

ABSTRACT

Daeng Moh Rois Nim 170531100128. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. **Framing Analysis of Online Media Reports About the Legal Case of Ulama Leader Habib Rizieq Shihab (Comparative Study of Online Media Kompas.com and Republika.co.id).**

The pupose of this research is to find out how to frame online media kompas.com and republika.co.id in reporting the legal case of the cleric Habib Rizieq Shihab.

This research uses qualitative research with framing analysis method. Data collection techniques using documentation and literature. The objeck of research in this study is the online media kompas.com and republica.co.id sampling technique using purposive sampling. Data analysis technique using Robert N. Entman model framing analysis. Entman. By using this type of qualitative research with framing analysis method, it can be concluded that kompas.com and republika.co.id online media are different in constructing the news of the legal case of Habib Rizieq Shihab.

Keywords: *Framing*, Habib Rizieq Shihab, Kompas.com dan Republika.co.id

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
MOTTO	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Media Online.....	10
2.3 Analisis Framing.....	13
2.3.1 Pengertian Framing.....	13
2.3.2 Framing Robert N. Entman.....	14
2.3.3 Konsep Framing	16
2.4 Habib Rizieq Shihab.....	17
2.5 Teori Konstruksi Realitas	19
2.6 Teori Hirarki Pengaruh Media	21
2.7 Operasionalisasi Penelitian	23
2.8 Kerangka Berpikir.....	27

BAB III.....	28
METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Batasan Masalah.....	29
3.3 Paradigma Penelitian	29
3.4 Objek Penelitian.....	30
3.5 Purposive Sampling	30
3.6 Jenis Pengumpulan Data.....	32
3.6.1 Jenis data	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data	32
3.8 Metode Analisis Data.....	32
BAB IV	34
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	34
4.1 Gambaran Umum Media Kompas.com.....	34
4.2 Gambaran Umum Media Republika.co.id	37
BAB V.....	41
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Analisis Framing Berita Media Kompas.com.....	42
5.1.1 Analisis Berita Pertama: Aksi Walk Out Rizieq Shihab Merendahkan Martabat Hakim dan Peradilan.....	43
5.1.2 Analisis Framing Model Robert N. Entman	46
5.2 Analisis Framing Berita Republika.co.id	48
5.2.1 Analisis Berita Kedua: HRS: Saya dipaksa Ikuti Sidang Virtual .	49
5.2.2 Analisis Framing Model Robert N. Entman	52
5.3 Analisis Framing Berita Media Kompas.com.....	53
5.3.1 Analisis Berita Ketiga: Ini Peran Rizieq Shihab dalam Kasus Kerumunan di Petamburan dan megamendung.	54
5.3.2 Analisis Framing Model Robert N. Entman	59
5.4 Analisis Framing Berita Republika.co.id	61
5.4.1 Analisis Berita Keempat: Jaksa Menyoal Diksi Kasar Tak Pantas Dari Seorang Panutan	62
5.4.2 Analisis Framing Model Robert N. Entman	67
5.5 Analisis Framing Berita Media Kompas.com	68

5.5.1 Analisis Berita Kelima: Kasus RS Ummi, Rizieq Shihab didakwa Siarkan Berita Bohong.....	69
5.5.2 Analisis Framing Model Robert N. Entman	72
5.6 Analisis Framing Berita Republika.co.id	73
5.6.1 Analisis Berita Keenam: Beda Sidang HRS dan Andi Tatat, Ini Penjelasan PN Jaktim	74
5.6.2 Analisis Framing Model Robert N. Entman	76
5.7 Frame Pemberitaan Media Online Kompas.com dan Republika.co.id dalam Memberitakan Kasus Habib Rizieq Shihab	77
5.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemberitaan Media Online Kompas.com dan Republika.co.id.....	79
5.9 Tabel Perbandingan	82
BAB VI.....	85
PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu.	9
Table 2.2 Perangkat Framing Robert N. Entman.....	25
Table 2.3 Elemen Framing Robert N. Entman.....	25
Tabel 3.1 Purposive Sampling.....	31
Tabel 5.1 Perbandingan media online kompas.com dan republika.co.id.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 5.1 Sumber: Portal berita media online kompas.com.....	43
Gambar 5.2 Sumber : Portal berita media online republika.co.id.....	49
Gambar 5.3 Sumber : Portal berita media online kompas.com.....	54
Gambar 5.4 Sumber : Portal berita media online republika.co.id.....	62
Gambar 5.5 Sumber : Portal berita media online kompas.co.id.....	69
Gambar 5.6 Sumber : Portal berita media online republika.co.id.....	74

MOTTO

“Berhentilah Bermimpi, Mulailah Melangkah.”