

Nur Oktariandika Novianto. NIM. 09.05.311.00041. Representation of Gender Relations in News of For Her Page Jawa Pos Newspaper (Edition of September-October 2012). Under the guidance of Netty Diah Kurniasari,S.Sos.,M.Med.Kom. and Imam Sofyan,S.Sos.,M.Si.

ABSTRACT

This research aims to know, understand and reveal the gender relations in For Her page in Jawa Pos newspaper edition of September-October 2012. Analisis of the data in this reasearch use textual analisis of Sara Mills. This research use purposive sampling and data were selected to analisis is 90 article.

The results of this research showed that For Her Page in Jawa Pos newspaper includes gender relations between men and women are still unequal. Women subject position is not guarantee that women same with men position. Men Object position appear more dominant than women. Text contained in the articles of For Her page strengthen the gender stereotypes about women.

Women in For Her page is high level Women. This is show that women became a market segment. Impress women become a commodity that has economic value to be sold by the media.

Keyword : Gender relations, For Her page, men and women.

Nur Oktariandika Novianto. NIM. 09.05.311.00041. Representasi Relasi Gender dalam Pemberitaan Halaman For Her Koran Jawa Pos (Edisi September-Oktober 2012) Di bawah bimbingan Netty Diah Kurniasari,S.Sos.,M.Med.Kom. dan Imam Sofyan,S.Sos.,M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, memahami dan mengungkap relasi gender dalam halaman For Her di koran Jawa Pos edisi September-Oktober 2012. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metode analisis tekstual Sara Mills. Penelitian ini menggunakan purposive sampling dan yang terpilih untuk dianalisis adalah 90 artikel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Halaman For Her Koran Jawa Pos memuat relasi gender antara laki-laki dan perempuan yang masih timpang. Posisi subyek pada perempuan, tidak menjamin kedudukan perempuan setara dengan laki-laki. Laki-laki sebagai obyek ditampilkan lebih dominan daripada perempuan. Teks yang dimuat dalam artikel-artikel For Her memperkuat stereotip gender tentang perempuan.

Perempuan yang ditampilkan dalam halaman For Her merupakan perempuan kelas atas. Hal ini menunjukkan bahwa perempuan dijadikan sebuah segmen pasar. Perempuan terkesan dijadikan sebuah komoditas yang memiliki nilai ekonomi untuk dijual oleh media.

Kata Kunci : Relasi Gender, halaman For Her, laki-laki dan perempuan.