

ABSTRAK

Pada dunia industri yang semakin canggih dan perdagangan bebas pada saat ini inovasi produk diharapkan dapat memberikan kontribusi yang baik untuk peningkatan kinerja pemasaran khususnya pada UKM pot. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UKM Pot Kemansan yang dibantu dengan *software smartPLS*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi produk berpengaruh secara signifikan terhadap daya saing dan daya saing berpengaruh signifikan terhadap kinerja pemasaran, namun inovasi produk tidak berpengaruh terhadap kinerja pemasaran, inovasi produk dipengaruhi oleh tiga variabel yaitu orientasi pasar, orientasi teknologi dan kepemimpinan. Kepemimpinan tidak berpengaruh terhadap inovasi produk, sedangkan orientasi pasar dan orientasi teknologi berpengaruh secara signifikan terhadap inovasi produk.

Kata kunci : inovasi produk, kinerja pemasaran, PLS (Partial Least Square)

ABSTRACT

In the industrial world are increasingly sophisticated and free trade at the current product innovations are current product innovations are expected to contribute both to improve performance marketing, especially on UKM pot. This study aims to determine the effect of product innovation on the performance of UKM Pot Kemansan assisted with software smartPLS. These results indicate that the product innovation significantly affect the competitiveness and the competitiveness of a significant effect on the performance of marketing, but product innovation does not affect the performance of marketing, product innovation is influenced by three variables : market orientation, the orientation of technological and leadership. Leadership has no effect on product innovation, while market orientation and technology orientation significantly influence product innovation.

Keywords: *product innovation, marketing performance, PLS (Partial Least Square)*

DAFTAR ISI

COVER.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	4
2.2 Orientasi Pasar.....	5
2.3 Inovasi Produk.....	5
2.4 Daya Saing.....	6
2.5 Orientasi Teknologi.....	7
2.6 Kepemimpinan.....	8
2.7 Kinerja Pemasaran.....	9
2.8 <i>Metode Partial Least Square (PLS)</i>	9
2.8.1 Cara Kerja PLS (<i>Partial Least Square</i>).....	11
2.9 Penelitian Terdahulu.....	12
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Variabel Penelitian.....	14
3.2.1 Identifikasi Indikator Variabel Eksogen.....	15

3.2.2 Identifikasi Variabel Laten Endogen Inovasi.....	16
3.2.3 Identifikasi Variabel Laten Endogen Daya saing.....	16
3.2.4 Identifikasi Variabel Laten Yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran.....	17
3.2.5 Pengembangan Model Penelitian.....	18
3.2.6 Hipotesis Penelitian.....	22
3.3 Waktu Dan Tempat Penelitian.....	23
3.4 Alat dan Bahan.....	23
3.5 Jenis/Tipe Data.....	23
3.6 Prosedur Pengambilan Data.....	24
3.7 Jumlah Data (Jumlah Sampel).....	24
3.8 Model Dasar Rancangan Kuesioner.....	25
3.8.1 Skala <i>Likert</i>	25
3.9 Uji Kualitas Data.....	25
3.9.1 Uji Validitas.....	25
3.9.2 Uji Reliabilitas.....	25
3.10 Metode Penyelesaian.....	26
3.10.1 Langkah <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	26
3.11 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Deskripsi Responden.....	34
4.1.1 Responden Menurut Umur.....	34
4.1.2 Responden Menurut Lama Usaha.....	35
4.1.3 Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	36
4.2 Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian.....	37
4.2.1 Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	37
4.2.2 Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	37
4.2.3 Mengkonstruksi Diagram Jalur.....	38
4.2.4 Evaluasi Model.....	39
4.2.4.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	39
4.2.4.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	44
4.2.5 Pengujian Hipotesis.....	45
4.3 Model Akhir.....	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan PLS dan <i>Covarian Based</i> SEM (CBSEM).....	11
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.3 Indikator-indikator yang mempengaruhi variabel eksogen.....	15
Tabel 3.4 Variabel laten endogen inovasi.....	16
Tabel 3.5 Variabel laten endogen daya saing.....	16
Tabel 3.6 Variabel laten yang mempengaruhi kinerja pemasaran.....	17
Tabel 3.7 Nama UKM Pot Kemansan.....	24
Tabel 4.8 Responden menurut umur.....	34
Tabel 4.9 Responden Menurut lama usaha.....	35
Tabel 4.10 Responden menurut pendidikan terakhir.....	36
Tabel 4.11 Nilai <i>loading factor</i> iterasi 1.....	41
Tabel 4.12 Nilai <i>loading factor</i> iterasi 2 dan T-statistik.....	42
Tabel 4.13 Nilai AVE.....	43
Tabel 4.14 Korelasi variabel laten.....	43
Tabel 4.15 Nilai <i>Composite reliability</i>	44
Tabel 4.16 Nilai <i>R-square</i>	45
Tabel 4.17 Hasil pengujian <i>Inner model</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 model dasar 1.....	18
Gambar 3.2 model dasar 2.....	18
Gambar 3.3 model dasar 3.....	19
Gambar 3.4 model dasar 4.....	19
Gambar 3.5 model konseptual.....	20
Gambar 3.6 Variabel model pengukuran orientasi pasar.....	20
Gambar 3.7 Variabel model pengukuran orientasi teknologi.....	20
Gambar 3.8 Variabel model pengukuran kepemimpinan.....	21
Gambar 3.9 Variabel model pengukuran inovasi produk.....	21
Gambar 3.10 Variabel model pengukuran daya saing.....	21
Gambar 3.11 Variabel model pengukuran kinerja pemasaran.....	21
Gambar 3.12 Kerangka teoritis.....	21
Gambar 3.13 konstruksi diagram jalur.....	27
Gambar 3.14 <i>Flowchart</i> Penelitian.....	33
Gambar 4.15 <i>Piechart</i> Responden Menurut Umur.....	34
Gambar 4.16 <i>Piechart</i> Responden Menurut Lama Usaha.....	35
Gambar 4.17 <i>Piechart</i> Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	36
Gambar 4.18 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	37
Gambar 4.19 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	37
Gambar 4.20 konstruksi diagram jalur.....	38
Gambar 4.21 Diagram jalur persamaan sturktural <i>partial least square</i> iterasi 1...40	40
Gambar 4.22 Diagram jalur persamaan sturktural <i>partial least square</i> iterasi 2...41	41
Gambar 4.23 Diagram jalur variabel signifikan.....	51