

Hafiluddin. 140321100055. Analisis Pendapatan Dan Strategi Usaha Kelompok Pengrajin Batik Mandangin. Dibawah Bimbingan Andrie Kisroh Sunyigono, SP., MP., Ph.D.

ABSTRAK

Jumlah penduduk yang sangat tinggi sekitar 21.534 jiwa menyebabkan masyarakat Mandangin membutuhkan lapangan pekerjaan lain selain sebagai nelayan, salah satunya bidang wirausaha. Usaha ini diharapkan mampu membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat Mandangin mengingat jumlah penduduk yang berada di Pulau Mandangin cukup padat. Tujuan dari penelitian ini adalah (1) Menganalisis pendapatan Kelompok Pengrajin Batik Mandangin (2) Mengidentifikasi kondisi manajemen pemasaran Kelompok Pengrajin Batik Mandangin (3) Mengidentifikasi strategi pemasaran yang tepat pada Kelompok Pengrajin Batik Mandangin. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis biaya, analisis IFAS dan EFAS dan analisis Matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa R/C Ratio pada Kelompok Pengrajin Batik Mandangin sebesar 1,08 yang berarti usaha tersebut menguntungkan dan layak untuk dilanjutkan karena R/C Ratio > 1. Selain itu, Kelompok Pengrajin Batik Mandangin berada diposisi kuadran IV pada Matriks SWOT artinya usaha tersebut berada pada posisi yang lemah dan menghadapi tantangan yang besar.

Kata Kunci : Analisis Biaya, Usaha Batik, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT

Hafiluddin. 140321100055. *Revenue Analysis And Business Learners Strategy Batik Mandangin Group Of Craftsmen. Under the Guidance of Andrie Kisroh Sunyigono, SP., MP., Ph.D.*

ABSTRACT

The population of Mandangin society is very high around 21.534 inhabitants cause requires the other jobs than as a fisherman, one field of entrepreneurship. This business also expected to create new jobs for the Mandangin society considering the number of population is quite dense Mandangin Island. The purpose of this study were (1) analyze revenue Batik Mandangin group of craftsmen (2) Identify marketing management conditions Batik Mandangin group of craftsmen (3) Identifying the right marketing strategy in Batik Mandangin group of craftsmen. The method used in this research is the analysis of costs, IFAS and EFAS analysis and SWOT matrix analysis. The results showed that the results of R / C Ratio on Batik Mandangin group of craftsmen is 1.08, which means the business is profitable and appropriate to proceed as R / C Ratio > 1. In addition, Batik Mandangin group of craftsmen is positioned in quadrant IV for SWOT Matrix means the business is located in a weak position and face great challenges.

Keywords: Cost, Batik Bussiness, Marketing Strategy, SWOT Analysis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN ILMIAH	v
BIODATA PENULIS.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Dasar Teori.....	4
2.1.1 Teori Biaya.....	4
2.1.2 Teori Pendapatan	4
2.1.3 Pemasaran	5
2.2 Strategi Pemasaran.....	6
2.2.1 Bauran Pemasaran	7
2.2.2 Strategic Management dalam Pemasaran (Segmenting, Targeting, Positioning)	8
2.3 Penentuan Strategi Pemasaran.....	10
2.4 Usaha Kecil Menengah	13
2.5 Batik	14
2.6 Penelitian Terdahulu.....	14
2.7 Kerangka Berfikir	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	18
3.2 Metode Penentuan Responden	18
3.3 Jenis Data dan Metode Pengumpulan Data.....	19
3.4 Metode Analisa Data	19
3.4.1 Analisis Matriks IFAS (Internal Strategic Factors Summary)	22
3.4.2 Analisis Matriks EFAS (Eksternal Strategic Factors Summary)	23
3.4.3 Analisis SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunity, Threat)	24
3.5 Definisi Operasional.....	27
BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	28
4.1 Kondisi Geografis	28

4.2 Kondisi Demografi	29
4.3 Profil Perusahaan Kelompok Pengrajin Batik Mandangin	31
4.3.1 Sumber Daya Manusia.....	31
4.3.2 Alat dan Bahan Membuat Batik Tulis	32
4.3.3 Proses Pembuatan Batik Tulis	32
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
5.1 Struktur Biaya dan Pendapatan.....	34
5.2 Identifikasi Manajemen Pemasaran Kelompok Pengrajin Batik Mandangin.....	36
5.2.1 Bauran Pemasaran	36
5.2.2 Segmenting, Targetting, Positioning.....	38
5.3 Analisis Faktor Lingkungan Internal dan Faktor Lingkungan Eksternal	38
5.3.1 Analisis faktor Lingkungan Internal.....	38
5.3.2 Analisis Matriks IFAS	41
5.3.3 Analisis faktor Lingkungan Eksternal.....	42
5.3.4 Analisis Matriks EFAS.....	45
5.4 Analisis Matriks SWOT	46
BAB VI PENUTUP	52
6.1 Simpulan	52
6.2 Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pembobotan Faktor Strategi Internal	24
Tabel 3.2	Pembobotan Faktor Strategi Eksternal	26
Tabel 3.3	Matriks IFAS (Internal Strategic Factors Summary)	26
Tabel 3.4	Matriks EFAS (Eksternal Strategic Factors Summary)	27
Tabel 3.5	Matriks SWOT	28
Tabel 4.1	Jumlah Penduduk di Pulau Mandangin Tahun 2017	29
Tabel 4.2	Mata Pencarian Penduduk Desa Pulau Mandangin 2017 ..	34
Tabel 4.3	Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Pulau Mandangin 2017.	36
Tabel 4.4	Data Tenaga Kerja Pada Kelompok Pengrajin Batik Mandangin.....	
Tabel 5.1	Rincian Biaya Tetap Kelompok Pengrajin Batik Mandangin ..	
Tabel 5.2	Rincian Biaya Variabel Kelompok Pengrajin Batik Mandangin	
Tabel 5.3	Struktur Biaya Produksi Kelompok Pengrajin Batik Mandangin 2018.....	
Tabel 5.4	Faktor-faktor Lingkungan Internal Kelompok Pengrajin Batik Mandangin.....	
Tabel 5.5	Data Tenaga Kerja Pada Kelompok Pengrajin Batik Mandangin.....	
Tabel 5.6	Analisis Matriks IFAS Kelompok Pengrajin Batik Mandangin.....	
Tabel 5.7	Faktor-Faktor Lingkungan Eksternal Kelompok Pengrajin Batik Mandangin.....	
Tabel 5.8	Analisis Matriks EFAS Kelompok Pengrajin Batik Mandangin	
Tabel 5.9	Matriks SWOT Kelompok Pengrajin Batik Mandangin	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berpikir	18
Gambar 3.1	Diagram SWOT.....	26
Gambar 5.1	Bungkus Batik Berlabel	39
Gambar 5.2	Diagram Matriks SWOT	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 2.	Dokumentasi.....	69
Lampiran 3.	Produk Kelompok Pengrajin Batik Mandangin	70
Lampiran 4.	Tabulasi Data Biaya.....	71