

Dewi Marisa. NIM. 200531100114. Program Studi Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. **“Resepsi Konsumen Terhadap Representasi Vitalitas Pada Brand Jamu Sehat Laki-laki Perkasa di Kabupaten Pamekasan”**

Dosen Pembimbing : Allyvia Camelia, S.I.Kom., M.I.Kom

Abstrak

Kebiasaan mengkonsumsi jamu yang dilakukan oleh masyarakat Madura khususnya di Kabupaten Pamekasan telah dilakukan sejak zaman nenek moyang dahulu dan dilestarikan hingga saat ini. Dengan bekal pengetahuan dan keahlian mengenai resep pembuatan ramuan jamu yang diturunkan secara turun temurun oleh nenek moyang banyak orang yang memilih untuk membuka usaha jamu sebagai usaha bisnis yang mereka jalani dan mereka kembangkan

Penelitian ini menggunakan metode penelitian analisis kualitatif. Adapun subjek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu konsumen jamu sehat laki-laki perkasa. Objek dari penelitian ini Resepsi Konsumen. Penelitian ini menggunakan Purposive Sampling untuk teknik penentuan informan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan Triangulasi Metode dan Triangulasi Sumber.

Hasil penelitian dalam “Resepsi Konsumen Terhadap Representasi Vitalitas Pada Brand Jamu Sehat Laki-laki Perkasa Di Kabupaten Pamekasan” resepsi masyarakat menerima penuh terhadap representasi vitalitas pada produk jamu sehat laki-laki perkasa. Menurut Stuart Hall posisi ini berada pada Posisi Hegemonik Dominan. Dimana masyarakat menerima pesan dengan melihat brand jamu sehat laki-laki perkasa sudah mengetahui akan adanya peningkatan vitalitas dalam jamu tersebut.

Kata Kunci : Resepsi Konsumen; Vitalitas; Identitas Budaya; Brand; Representasi; Jamu Sehat Laki-laki Perkasa

Dewi Marisa. NIM. 200531100114. Communication Science Study Program.
Faculty of Social and Cultural Sciences. Trunojoyo University, Madura.

"Consumer reception towards the representation of vitality in the male powerful herbal medicine brand "

Supervisor : Allyvia Camelia, S.I.Kom., M.I.Kom

Abstract

The habit of consuming herbal medicine by the Madurese people, especially in Pamekasan Regency, has been carried out since the time of their ancestors and has been preserved to this day. Armed with knowledge and expertise regarding recipes for making herbal medicines that have been passed down from generation to generation by their ancestors, many people choose to open herbal medicine businesses as a business venture that they run and develop.

This research uses qualitative analysis research methods. The subjects used in this research were strong male consumers of healthy herbal medicine. The object of this research is Consumer Reception. This research uses Purposive Sampling as a technique for determining informants. The data collection techniques used were observation, interviews and documentation. Data analysis in this research uses data collection, data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The validity of the data used in this research uses method triangulation and source triangulation.

The results of the research in "Consumer Reception of the Representation of Vitality in the Jamu Sehat Laki Perkasa Brand in Pamekasan Regency" showed that the public's reception was full of acceptance of the representation of vitality in the Jamu Sehat Laki Perkasa product. According to Stuart Hall, this position is a Hegemonic Dominant Position. Where people receive the message by looking at the brand of healthy herbal medicine for Mighty Men, they already know that there will be an increase in vitality in this herbal medicine.

Keywords: Consumer Reception; Vitality; Cultural Identity; Brand; Representation; Mighty Men's Healthy Herbal Medicine