

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan penetrasi internet telah membawa revolusi dalam industri game, khususnya dalam genre game mobile. *Mobile Legends* sebagai salah satu game yang dominan, tidak hanya sebagai sarana hiburan tetapi juga sebagai pusat kompetisi dalam *esport*. Di Indonesia, pertumbuhan *esport* yang signifikan telah dipengaruhi oleh popularitas *Mobile Legends* yang dapat menarik perhatian lokal dan global melalui turnamen seperti *Mobile Legends Professional League* (MPL). Keberhasilan game ini tidak hanya memperkuat komunitas pemain tetapi juga memacu pertumbuhan ekonomi lokal dengan meningkatkan investasi di sektor game. Analisis sentimen ulasan aplikasi game memiliki banyak manfaat bagi pengembang, publisher aplikasi, dan pihak lain yang terlibat dalam industri game. Melalui analisis sentiment ini dapat digunakan untuk memahami pengguna aplikasi dalam meningkatkan pengalaman bermain sehingga dapat meningkatkan kesuksesan pengembangan aplikasi game. Penelitian ini mengaplikasikan metode Random Forest untuk menganalisis sentimen dari 5000 ulasan pengguna yang diambil dari PlayStore. Model yang dikembangkan menggunakan parameter dengan $n_estimators$ sebesar 100. Hasil pengujian menunjukkan bahwa model berhasil mencapai akurasi sebesar 82,20%.. Selanjutnya, saat membandingkan prediksi model dengan skor rating aktual yang diberikan oleh pengguna, terdapat kesesuaian sebesar 54,52%. Hal ini mengindikasikan adanya perbedaan signifikan antara sentimen yang diekspresikan dalam teks ulasan dan rating yang diberikan.

Kata Kunci: *Mobile Legends, Esport, PlayStore, Analisis sentimen, Random Forest.*