

Abstract

Ahmad Abdul Yusron, Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-money dalam Pemebelian Tiket Kapal di Pelabuhan Ujung Kamal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura), Triana Setiyarini, S.E., M.M.

The problems contained in this study are related to the perceptions of students at Trunojoyo Madura University on the interest in using e-money in purchasing ship tickets at the Ujung-Kamal port. The purpose of this research is to determine the significance of the perceived effect of convenience, benefits and risks on the interest of UTM students in purchasing ship tickets at the port of Ujung-Kamal. The population is all UTM students who use e-money. The sampling technique used was purposive sampling as many as 99 samples. method of data collection using quantitative methods with the distribution of questionnaires measured by the linkert scale. The result is that the perception of convenience does not have a positive and significant effect on interest in using e-money. while the perception of benefits and perceptions of risk has a positive and significant effect on the interest in using e-money.

Keywords: Perception of convenience, benefits, risks, interest in using e-money

Abstrak

Ahmad Abdul Yusron, Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-money dalam Pemebelian Tiket Kapal di Pelabuhan Ujung Kamal (Studi Pada Mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura), Triana Setiyarini, S.E., M.M.

Permasalahan yang terdapat dalam penelitian ini berkaitan dengan persepsi mahasiswa Universitas Trunojoyo Madura terhadap minat menggunakan e-money dalam pembelian tiket kapal di pelabuhan Ujung-Kamal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui signifikansi pengaruh yang dirasakan dari kenyamanan, manfaat dan risiko terhadap minat mahasiswa UTM dalam pembelian tiket kapal di pelabuhan Ujung-Kamal. Populasinya adalah seluruh mahasiswa UTM yang menggunakan e-money. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling sebanyak 99 sampel. metode pengumpulan data menggunakan metode kuantitatif dengan penyebaran kuesioner yang diukur dengan skala linkert. Hasilnya adalah persepsi kenyamanan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-money. sedangkan persepsi manfaat dan persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan e-money.

Kata Kunci: Persepsi kemudahan, Manfaat, risiko, Minat Menggunakan e-money.