

Abstract

Ahmad Ichwannudin, The Effect of Product Quality and Price on Consumer Satisfaction in Kondang Jati Furniture, Bojonegoro Regency.

Under the guidance of Yudhi Prasetya Mada, S.E., M.M

This study aims to determine the effect of product quality and price on consumer satisfaction in Kondang Jati Furniture, Bojonegoro Regency. The research method used is a quantitative method with primary data through questionnaires distributed by respondents. The population in this study were all permanent consumers of famous teak furniture, totaling 30 people. The sample of this study was 30 respondents with sampling using saturated sampling technique.

The data processing of this research utilizes the SPSS application. The research obtained the following results: 1) product quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction with a value of $0.000 < 0.05$ and $t \text{ count} > t \text{ table}$ that is $5.461 > 2.051$, 2) price has a positive and significant effect on consumer satisfaction with a value of $0.02 < 0.05$ and $t \text{ arithmetic} > t \text{ table}$ that is $3.485 > 2.051$, 3) product quality and price together have a positive and significant effect on consumer satisfaction with a value of $36.678 > 3.34$.

Keywords: product quality, price, customer satisfaction.

Abstrak

Ahmad Ichwannudin, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen di Mebel Kondang Jati Kabupaten Bojonegoro. Dibawah bimbingan Yudhi Prasetya Mada, S.E., M.M

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen di Mebel Kondang Jati Kabupaten Bojonegoro. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan data primer melalui kuesioner yang disebarakan responden. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen tetap mebel kondang jati berjumlah 30 orang. Sampel penelitian ini sebanyak 30 responden dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling jenuh*.

Pengolahan data penelitian ini memanfaatkan aplikasi SPSS. Penelitian tersebut mendapatkan hasil sebagai berikut: 1) kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai sebesar $0,000 < 0,05$ serta $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $5,461 > 2,051$, 2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai sebesar $0,02 < 0,05$ serta $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ yaitu $3,485 > 2,051$, 3) kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen dengan nilai sebesar $36,678 > 3,34$.

Kata kunci: kualitas produk, harga, kepuasan konsumen.