

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Analisis Preferensi Masyarakat terhadap BMT UGT Sidogiri dan BMT NU Jawa Timur di Kecamatan Batang-Batang”, Perkembangan Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia yang merupakan negara dengan mayoritas penduduk beragama Islam merupakan suatu hal yang positif, salah satu dari Lembaga Keuangan Syariah yang semakin berkembang ialah BMT, hal itulah yang melatar belakangi peneliti untuk mengkaji tentang bagaimana Preferensi Masyarakat tentang BMT UGT Sidogiri dan BMT NU Jawa Timur di Kecamatan Batang-Batang.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif, sumber data primer yang digunakan yakni wawancara serta dokumentasi dengan pengamatan langsung ke lapangan yang berkaitan dengan fokus penelitian, yaitu analisis preferensi masyarakat terhadap BMT UGT Sidogiri dan BMT NU Jawa Timur di Kecamatan Batang-Batang, sedangkan sumber data sekunder di dapat dari literatur buku, jurnal yang berkaitan dengan fokus penelitian.

Hasil penelitian ini dideskripsikan melalui pemaparan berbagai informasi dari temuan data selama penelitian, Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi masyarakat terhadap BMT berbeda-beda, ada beberapa faktor yang melatar belakangi pemilihan masyarakat dalam menentukan untuk menjadi nasabah dari BMT UGT Sidogiri atau BMT NU Jawa Timur, diantaranya ialah karena lebih murah dalam pembiayaan dan jarak yang cukup dekat dengan tempat tinggal para nasabah, namun dari kedua BMT tersebut BMT UGT Sidogiri yang berdiri lebih dulu tentunya lebih dikenal serta diminati masyarakat.

Kata kunci : Preferensi Masyarakat, BMT UGT Sidogiri dan BMT NU Jawa Timur.

ABSTRACT

This thesis is entitled "Analysis of Community Preference for BMT UGT Sidogiri and East Java NU BMT in Batang-Batang District" The development of Islamic Financial Institutions in Indonesia which is a country with a majority of the population of Muslims is a positive thing, one of the growing Islamic Financial Institutions is BMT, That was the background for researchers to examine how the Community Preferences about BMT UGT Sidogiri and East Java BMT NU in Batang-Batang District.

This study uses a type of qualitative research, Primary data sources used are interviews and documentation with direct observations to the field relating to the focus of the research, namely the analysis of people's preferences towards BMT UGT Sidogiri and East Java BMT NU in Batang-Batang District, while secondary data sources can be obtained from book literature, journals relating to the focus of research.

The results of this study are described through the presentation of various information from data findings during the study, The results showed that people's preferences for BMTs differed, there are several factors behind the election of the community in deciding to become customers of BMT UGT Sidogiri or BMT NU East Java, among them is because it is cheaper in financing and the distance is close enough to where the customers live, however, from the two BMTs, the BMT UGT Sidogiri which stood earlier was certainly better known and interested in the community.

Keywords: Community Preference, BMT UGT Sidogiri and BMT NU East Java.