

ABSTRAK

Yuavi Mauludiyah. 200521100094. Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Trunojoyo Madura. Konsumerisme Nilai *Merchandise Official* NCT di Generasi Milenial (Studi Pada Akun X Komunitas @nctzenbase).

Penelitian ini berfokus pada konsumerisme mempengaruhi konsumsi sebuah komunitas X yaitu @nctzenbase mengenai nilai guna dan nilai simbol *merchandise official* NCT. Dimana *merchandise* ini mempengaruhi lingkup pertamanan seseorang menjadi lebih luas serta menjelaskan tentang kedua nilai tersebut bekerja pada *merchandise official* NCT. Fenomena ini akan dianalisis menggunakan teori masyarakat konsumsi oleh Jean Baudrillard. Kemudian akan dianalisis dengan menghubungkan antara fenomena konsumsi *merchandise official* NCT dengan sudut pandang Jean Baudrillard. Berdasarkan beberapa data yang diperoleh mulai dari kegiatan komunitas, konsumsi, kebiasaan dan lain sebagainya.

Kata kunci : *Merchandise official*, NCT, Komunitas @nctzenbase

ABSTRACT

Yuavi Mauludiyah. 200521100094. Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences and Cultural Sciences. Trunojoyo University, Madura. Consumerism Value of Official NCT Merchandise in the Millennial Generation (Study on the X Community Account @nctzenbase).

This research focuses on consumerism influencing the consumption of an X community, namely @nctzenbase, regarding the use value and symbol value of official NCT merchandise. Where this merchandise influences a person's scope of gardening to become wider and explains these two values at work on official NCT merchandise. This phenomenon will be analyzed using the consumption society theory by Jean Baudrillard. Then it will be analyzed by connecting the phenomenon of consumption of official NCT merchandise with Jean Baudrillard's point of view. Based on several data obtained starting from community activities, consumption, habits and so on.

Keywords : Official merchandise, NCT, @nctzenbase Community