

EVALUASI DAN PERANCANGAN UI/UX PADA APLIKASI GRAMEDIA DIGITAL MENGGUNAKAN METODE *LEAN UX* DAN *USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE*

Ardini Oktaria Putri

(200441100047)

Pembimbing 1 : Doni Abdul Fatah, S.Kom., M.Kom.

Pembimbing 2 : Sigit Susanto Putro, S.Kom., M.Kom.

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi yang cepat mendorong instansi untuk mengikuti tren tersebut demi meningkatkan daya saing dan kualitas layanan. pengalaman pengguna dan antarmuka pengguna menjadi kunci kesuksesan teknologi. Gramedia Digital adalah sebuah platform toko buku online dari PT. Gramedia Asri Media, yang telah mendapat ulasan buruk hingga mendapatkan rating 3,0 pada Play Store. Tujuan penelitian ini, yaitu hasil Evaluasi Dan Perancangan UI/UX pada Aplikasi Gramedia Digital Menggunakan Metode *Lean UX* dan *User Experience Questionnaire*, dapat mengetahui nilai kenaikan pada aplikasi yang telah diredesign. Langkah-langkah Lean UX seperti *Declare Assumption*, *Create MVP*, *Run An Experiment*, *Feedback and Research* digunakan untuk mengumpulkan umpan balik dari pengguna, memperbaiki *prototype*, dan membandingkan pengalaman pengguna antara aplikasi lama (Gramedia Digital) dan yang baru (D'Gramedia). Dari hasil pengujian *prototype* menggunakan UEQ terdapat peningkatan pengalaman pengguna ketika menggunakan aplikasi lama (Gramedia Digital) dan yang baru (D'Gramedia). Terdapat peningkatan pada nilai skala "Daya tarik" sebesar 1.18 dari nilai 0.54 "*bad*" menjadi 1.72 "*good*". Terdapat peningkatan pada nilai skala "Kejelasan" sebesar 1.06 dari nilai 0.61 "*bad*" menjadi 1.67 "*good*". Terdapat peningkatan pada nilai skala "Efisiensi" sebesar 1.28 dari nilai 0.47 "*bad*" menjadi 1.75 "*good*". Terdapat peningkatan pada nilai skala "Ketepatan" sebesar 1.18 dari nilai 0.6 "*bad*" menjadi 1.78 "*excellent*". Terdapat peningkatan pada nilai skala "Stimulasi" sebesar 1.01 dari nilai 0.43 "*bad*" menjadi 1.44 "*good*". Terdapat peningkatan pada nilai skala "Kebaruan" sebesar 1.38 dari nilai 0.19 "*bad*" menjadi 1.57 "*excellent*" yang dapat disimpulkan terdapat peningkatan pengalaman pengguna ketika menggunakan aplikasi gramedia digital yang telah diredesign.

Kata kunci : UI/UX, *Lean UX*, *User Experience Questionnaire*, Gramedia Digital

**UI/UX EVALUATION AND DESIGN IN APPLICATIONS
GRAMEDIA DIGITAL USES LEAN METHODS
UX AND USER EXPERIENCE QUESTIONNAIRE**

Ardini Oktaria Putri

(200441100047)

Pembimbing 1 : Doni Abdul Fatah, S.Kom., M.Kom.

Pembimbing 2 : Sigit Susanto Putro, S.Kom., M.Kom.

ABSTRACT

The rapid development of information technology encourages agencies to follow this trend in order to increase competitiveness and service quality. User experience and user interface are the keys to technological success. Gramedia Digital is an online bookstore platform from PT. Gramedia Asri Media, which has received bad reviews and got a rating of 3.0 on the Play Store. The aim of this research, namely the results of UI/UX Evaluation and Design on the Gramedia Digital Application Using the Lean Ux Method and User Experience Questionnaire, is to determine the value of the increase in the redesigned application. Lean UX steps such as Declare Assumptions, Create MVP, Run An Experiment, Feedback and Research are used to collect feedback from users, improve prototypes, and compare user experiences between the old application (Gramedia Digital) and the new one (D'Gramedia). From the results of prototype testing using UEQ, there is an increase in user experience when using the old (Gramedia Digital) and new (D'Gramedia) applications. There was an increase in the "Attractiveness" scale value of 1.18 from a value of 0.54 "bad" to 1.72 "good". There was an increase in the "Clarity" scale value of 1.06 from 0.61 "bad" to 1.67 "good". There was an increase in the "Efficiency" scale value of 1.28 from a value of 0.47 "bad" to 1.75 "good". There was an increase in the "Accuracy" scale value of 1.18 from 0.6 "bad" to 1.78 "excellent". There was an increase in the "Stimulation" scale value of 1.01 from a value of 0.43 "bad" to 1.44 "good". There is an increase in the "Novelty" scale value of 1.38 from a value of 0.19 "bad" to 1.57 "excellent" which can be concluded that there is an increase in user experience when using the redesigned Gramedia digital application.

Keyword : UI/UX, Lean UX, User Experience Questionnaire, Gramedia Digital