

ABSTRACT

The purpose of this study to examine and analyze the effect of anticipatory socialization, subjective norms, commitment of professions, and ethical sensitivity to whistleblowing intentions. This study is a replication of Sofia's study (2013). The population in this study are all employees of Pratama's Tax Office in Bangkalan and Pamekasan. The sampling technique uses census sampling, the sample in this study are 112 employees. The data technical analysis uses in this study is analysis multiple linear regression.

The result of this study indicates that (1) anticipatory socialization empirically doesn't influence to whistleblowing intentions, (2) subjective norms empirically influence to whistleblowing intentions, (3) commitment of professions empirically influence to whistleblowing intentions, and (4) ethical sensitivity empirically doesn't influence to whistleblowing intentions.

Keywords: anticipatory socialization, subjective norms, commitment of professions, ethical sensitivity, whistleblowing intentions.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh sosialisasi antisipatif, norma subjektif, komitmen profesi, dan sensitivitas etis terhadap niat *whistleblowing*. Penelitian ini merupakan replikasi dari penelitian sofia (2013). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pegawai di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Bangkalan dan Pamekasan. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah sensus, sampel dalam penelitian ini sebesar 112 pegawai. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) sosialisasi antisipatif secara empiris tidak berpengaruh terhadap niat *whistleblowing*, (2) norma subjektif secara empiris berpengaruh terhadap niat *whistleblowing*, (3) komitmen profesi secara empiris berpengaruh terhadap niat *whistleblowing*, dan (4) sensitivitas etis secara empiris tidak berpengaruh terhadap niat *whistleblowing*.

Kata Kunci: sosialisasi antisipatif, norma subjektif, komitmen profesi, sensitivitas etis, niat *whistleblowing*.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Halaman Motto	i
Halaman Persembahan	ii
Kata Pengantar.....	iii
Abstract.....	vi
Abstrak	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Sosialisasi Antisipatif.....	9
2.2 Norma Subjektif.....	10
2.3 Komitmen Profesi	11
2.4 Sensistivitas Etis	11
2.5 <i>Whistleblowing System</i>	13

2.5.1 <i>Whistleblowing</i> Direktorat Jenderal Pajak	14
2.5.2 Manfaat <i>Whistleblowing System</i>	18
2.6 Penelitian Terdahulu	19
2.7 Rerangka Pemikiran.....	41
2.8 Pengembangan Hipotesis	41
2.8.1 Pengaruh Sosialisasi Antisipatif terhdap Niat <i>whistlelowing</i>	42
2.8.2 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat <i>Whistleblowing</i>	43
2.8.3 Pengaruh Komitmen Profesi terhadap Niat <i>Whistleblowing</i>	44
2.8.4 Pengaruh Sensitivitas Etis terhdap Niat <i>Whistleblowing</i>	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Pendekatan Penelitian	47
3.2 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Operasional Variabel.....	49
3.4.1 Sosialisasi	49
3.4.2 Norma Subjektif	49
3.4.3 Komitmen Profesi	50
3.4.4 Sensitivitas Etis	50
3.7.2 Niat <i>Whistleblowing</i>	51
3.5 Uji Kualitas Data.....	52
3.5.1 Uji Validitas.....	52
3.5.2 Uji Reliabilitas	52
3.6 Statistik Deskriptif.....	53
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	53

3.7.1 Uji Normalitas Data.....	53
3.7.2 Uji Multikolinearitas.....	54
3.7.3 Uji Heteroskedastisitas	54
3.8 Pengujian Hipotesi	55
3.8.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
3.8.2 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Data Penelitian	56
4.2 Demografi Responden.....	57
4.3 Uji Kualitas Data.....	58
4.3.1 Uji Validitas.....	58
4.3.2 Uji Reliabilitas	59
4.4 Analisis Statistik Deskriptif	60
4.5 Uji Asumsi Klasik	62
4.5.1 Uji Normalitas	62
4.5.2 Uji Multikolinearitas.....	63
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	63
4.6 Pengujian Hipotesis.....	64
4.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	64
4.6.2 Uji Statistik t.....	67
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.7.1 Pengaruh Sosialisasi terhadap Niat <i>Whistleblowing</i>	68
4.7.2 Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat <i>Whistleblowing</i>	69
4.7.3 Pengaruh Komitmen Profesi terhadap Niat <i>Whistleblowing</i>	70

4.7.4 Pengaruh Sensitivitas Etis terhdap Niat <i>Whistleblowing</i>	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian	74
DAFTAR PUSTAKA	76
DAFTAR LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu di Indonesia	29
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Di Luar Negeri	40
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Distribusi dan Pengembalian Kuesioner.....	56
Tabel 4.2 Demografi Responden.....	58
Tabel 4.3 Ringkasan Uji Validitas.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4.8 Hasil Uji Glejser	64
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
Tabel 4.10 Hasil Analisis Determinasi.....	67
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Hipotesis.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	41
-------------------------------------	----