

ABSTRAK

Ita Ulhidayah, 2024; Pengaruh religiusitas, kreativitas dan sosiologi kritis terhadap pendidikan akuntansi (studi pada mahasiswa akuntansi universitas trunojoyo madura)

Pembimbing: Dr. Rahmat Zuhdi, S.E. M. S.A., CA., Ak., QIA., CPA

Pengaruh religiusitas, kreativitas dan sosiologi kritis terhadap pendidikan akuntansi dimana akuntansi yang mengekor budaya barat dianggap kering etika. Oleh karenanya, etika dapat diproxykan dengan variabel (religiusitas, sosiologi kritis dan kreatifitas), dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang ditetapkan. Jenis data dalam penelitian ini yaitu data subyek dan sumber data dalam penelitian ini adalah data primer. Hasil dalam penelitian ini adalah variable religiutitas dinyatakan berpengaruh, sedangkan variable kreatifitas dinyatakan di tolak dan variable sosiologi kritis di nyatakan berpengaruh.

Kata Kunci; Religiusitas, Kreatifitas, Sosiologi Kritis, Pendidikan Akuntansi.

ABSTRACT

Ita Ulhidayah, 2024; The influence of religiosity, creativity and critical sociology on accounting education (study of accounting students at Trunojoyo Madura University)

Supervisor; Dr. Rahmat Zuhdi, S.E.,M.S.A., CA., Ak., QIA., CPA

The influence of religiosity, creativity and critical sociology on accounting education where accounting, which follows western culture, is considered dry of ethics. Therefore, ethics can be proxied by variables (religiosity, critical sociology and creativity), in this research using quantitative methods with the aim of testing the established hypothesis. The type of data in this research is subject data and the data source in this research is primary data. The results of this research are that the religiosity variable is declared to be influential, while the creativity variable is declared to be rejected and the critical sociology variable is declared to be influential.

Keywords: Religiosity, Creativity, Critical Sociology, Accounting Education