

ABSTRAK

Indonesia memiliki banyak kelompok industri kecil yang mempunyai peran strategis dalam peningkatan, perluasan lapangan kerja dan kesempatan berusaha. Teknologi merupakan sumber kekuatan untuk industrialisasi, meningkatkan produktifitas, menyokong pertumbuhan kinerja dan memperbaiki standar hidup suatu negara. Teknologi tidak hanya berperan penting di perusahaan dengan skala besar namun juga memiliki arti penting bagi perusahaan skala menengah dan kecil. Adopsi teknologi yang ingin diterapkan dalam sentra industri konveksi di Lamongan diharapkan dapat meningkatkan skala bisnis. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Orientasi Pasar, Struktur Permodalan, Kompetensi Sumber Daya Manusia dan Tingkat Adopsi Teknologi. Melanjutkan dari penelitian sebelumnya Aditya (2012), dalam variabel-variabel tersebut apakah dapat mempengaruhi Tingkat Adopsi Teknologi (TAT) pada UKM konveksi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan *software smartPLS* 3.0. Variabel yang mempengaruhi TAT yaitu Orientasi Pasar dengan dengan nilai T-statistik sebesar $2,110 > 1,68$ (t-tabel signifikan 5% = 1,68), variabel selanjutnya yaitu struktur permodalan dengan nilai T-statistik sebesar $1,973 > 1,68$ (t-tabel signifikan 5% = 1,68).

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Struktur Permodalan, Kompetensi SDM, Tingkat Adopsi Teknologi, PLS (*Partial Least Square*)

ABSTRACT

Indonesia has many groups of small industries that have a strategic role in the improvement, expansion of employment and business opportunity. Technology is a source of strength for industrialization, improve productivity, sustain growth and improve living standards of performance of country. Technology not only plays an important role in the company with a large scale but also has significance for small and medium scale enterprises. Adoption of the technology to be applied in the industrial centers of convection in Lamongan is expected to increase the scale of business the variables used in this Study Are Market Orientation, Capital Structure, Human Resource Competencies And Level Of Technology Adoption. Continued from previous studies Aditya (2012), in these variables could influence whether the rate of adoption of technology in SMSes convection. The method used in this study are the method in this research that us (PLS) Partial Least Square with software smartPLS 3.0. The variables that effect the TAT is market orientation with a value of T-statistic for 2,110 > 1,68 (significant t-table 5% = 1,68), the next variable is capital structure with values of T-statistic 1,973 > 1,68 (significant t-table 5% = 1,68).

Key Word : *Market Orientation, Capital Structure, Human Resource Competencies, Level Of Technology Adoption*