

ABSTRAK

Anggun Dwi Firnanda, 200521100032, Program Studi Sosiologi, Jurusan Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Strategi Pengelola Wisata Bahari Lamongan Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung.

Tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui penyebab adanya penurunan jumlah pengunjung pada wisata bahari lamongan serta untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh pihak pengelola dalam menghadapi permasalahan tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Adapun teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara serta dokumentasi. Teknik penentuan informan menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data dari Miles dan Huberman. Sedangkan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber. Penelitian ini juga menggunakan teori strukturasi dari Anthony Giddens sebagai pisau analisisnya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pandemi covid – 19 menjadi faktor utama dalam penurunan jumlah pengunjung pada wisata bahari lamongan. Selain itu, adanya persaingan dengan destinasi wisata baru, fluktuasi musim liburan, perubahan trend serta kurangnya pemanfaatan teknologi sebagai sarana promosi. pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi, meningkatkan digital marketing, melakukan kerjasama dengan agen perjalanan serta platform wisata online, mengadakan event dan festival khusus, serta meningkatkan fasilitas dan pelayanan. Dalam analisis dengan teori strukturasi dari Anthony Giddens, agen pada wisata bahari lamongan ialah pihak pengelola, karyawan, Dinas Pariwisata Lamongan serta masyarakat Paciran. Sedangkan struktur terletak pada inovasi baru, nilai serta norma yang berlaku dalam wisata bahari lamongan. Agen dan struktur pada wisata ini memiliki peran masing – masing dalam meningkatkan jumlah pengunjung.

Kata Kunci : Strategi, Pengelola, Wisata Bahari Lamongan, Jumlah Pengunjung.

ABSTRACT

Anggun Dwi Firnanda, 200521100032, Department of Sociology, Department of Social and Cultural Sciences, Universitas Trunojoyo Madura. Lamongan Maritime Tourism Management Strategy in Increasing the Number of Visitors.

The purpose of this research is to find out the causes of the decline in the number of visitors to lamongan marine tourism and to find out the strategies carried out by the manager in dealing with these problems. This research is qualitative research with a case study approach. The data collection technique uses observation, interviews and documentation. The technique of determining informants using purposive sampling technique. The data analysis technique in this study uses data analysis techniques from Miles and Huberman. While the data validity technique uses source triangulation. This research also uses Anthony Giddens' structuration theory as its analysis knife.

The results of this study indicate that the covid - 19 pandemic is the main factor in the decline in the number of visitors to lamongan marine tourism. In addition, there is competition with new tourist destinations, fluctuating holiday seasons, changing trends and lack of use of technology as a means of promotion. utilising social media as a means of promotion, increasing digital marketing, collaborating with travel agents and online travel platforms, holding special events and festivals, and improving facilities and services. In the analysis with Anthony Giddens' structuration theory, the agents in Lamongan marine tourism are the managers, employees, Lamongan Tourism Office and Paciran community. While the structure lies in new innovations, values and norms that apply in lamongan marine tourism. Agents and structures on this tour have their respective roles in increasing the number of visitors.

Keywords: Strategy, Manager, Lamongan Maritime Tourism, Number of V