

ABSTRAK

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Menggunakan Pembiayaan *Murābahah* Serbaguna Di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep

Pembiayaan *murābahah* Serbagauna merupakan salah satu produk pembiayaan yang ada di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep. Pembiayaan ini dikhususkan untuk karyawan atau PNS yang membutuhkan dana untuk memenuhi kebutuhan karena produk ini bersifat konsumtif. Pembiayaan *murābahah* Serbaguna juga merupakan produk pembiayaan yang paling banyak diminati oleh nasabah, maka penulis tertarik untuk meneliti faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi preferensi nasabah menggunakan pembiayaan *murābahah* serbaguna di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah yang menggunakan pembiayaan *murābahah* serbaguna di BPRS Bhakti Sumekar Sumenep dengan jumlah responden yang digunakan adalah 70 orang. Pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini terdapat 11 pernyataan yang kemudian di tuangkan ke dalam bentuk kuisioner sebagai pengumpul data. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan beberapa uji yang diantaranya adalah Uji validitas, uji reliabilitas, dan analisis faktor.

Berdasarkan hasil uji tersebut terdapat tiga faktor dominan yang mempengaruhi preferensi nasabah menggunakan pembiayaan *murābahah* serbaguna di BPRS Bhakti Sumekar yaitu faktor psikologis, faktor proses dan faktor produk. Ketiga faktor tersebut dapat dilihat melalui nilai eigenvalue dari hasil analisis faktor pada tabel Total Variance Explained.

Kata Kunci: Preferensi nasabah, Pembiayaan *murābahah*, BPRS, Analisis faktor

ABSTRACT

Factors Affecting Customer Preferences Using Financing of *Murābaḥah* Serbaguna in BPRS Bhakti Sumekar Sumenep

The financing of *murābaḥah* serbaguna is one of the financing products available at BPRS Bhakti Sumekar Sumenep. This financing is specifically for employees or civil servants who need funds to fulfill their needs because this product is consumptive. The financing of *murābaḥah* serbaguna is also the most preferred financing product for customers, then the authors are interested in examining what factors influence customer preferences using *murābaḥah* serbaguna financing in BPRS Bhakti Sumekar.

The type of research used is quantitative research. The sample used in this study is customers who use *murābaḥah* serbaguna financing in BPRS Bhakti Sumekar Sumenep with the number of respondents used is 70 people. The statement used in this study contained 11 statements which were then poured into questionnaires as data collectors. Data analysis in this study uses several tests which include the validity test, reliability test, and factor analysis.

Based on the test results, there are three dominant factors that influence customer preferences using *murābaḥah* serbaguna financing in BPRS Bhakti Sumekar, namely psychological factors, process factors and product factors. These three factors can be seen through eigenvalue values from the results of factor analysis in the Total Variance Explained table.

Keywords: Customer preferences, *Murābaḥah* financing, BPRS, Factor analysis