

ABSTRAK

Penelitian dengan berjudul “ **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa Fakultas Keislaman Belum Menggunakan Rekening Bank Syariah, (Studi Kasus Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura)**” yang bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat mahasiswa dalam menggunakan rekening bank syariah. Latar belakang dari judul faktor-faktor yang mempengaruhi mahasiswa fakultas keislaman belum menggunakan rekening bank syariah Salah satunya adalah faktor pendidikan yang mana pendidikan sendiri merupakan sebuah proses pematangan kualitas hidup.

FKis merupakan sebuah wadah yang di dalamnya diajarkan tentang bagaimana cara untuk mengenal tentang bank syariah dan prinsip apa saja yang ada di bank syariah, yang mana bank syariah sendiri merupakan bank yang di dalamnya sesuai dengan prinsip islam yaitu al- Quran dan Assunnah. Maka dari itu peneliti ingin meneliti lebih lanjut tentang faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi mahasiswa fakultas keislaman belum menggunakan rekening bank syariah.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah mahasiswa fakultas keislaman angkatan 2015 dengan jumlah responden yang digunakan adalah 30 dengan menggunakan teknik rumus slovin. Pernyataan yang digunakan dalam penelitian ini terdapat 6 pernyataan yang kemudian di tuangkan ke dalam kuisisioner dengan enam pertanyaan sebagai pernyataan pengumpul data. Pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan beberapa uji, yang diantaranya adalah Uji validitas, uji rialibilitas, dan analisis faktor yang mana dalam uji analiss faktor tersebut menggunakan uji KMO dan juga uji MSA. Berdasarkan dari hasil uji tersebut terdapat dua faktor yang menjadi pertimbangan mahasiswa dalam menggunakan rekening bank syariah yaitu Faktor budaya, dan faktor promosi.

Kata Kunci : Minat konsumen, produk bank syariah, Analisis faktor.

ABSTRACT

The research entitled "**Analysis of Factors Affecting Islamic Faculty Students Not Using Islamic Bank Accounts, (Case Study of the Islamic Faculty of the University of Trunojoyo Madura)** " which aims to find out what factors influence student interest in using Islamic bank accounts. The background of the title of the factors that influence Islamic faculty students have not used sharia bank accounts. One of them is the educational factor in which education itself is a process of maturing quality of life.

FKis is a forum in which it is taught about how to get to know about bank syariah and what principles are in Islamic banks, where the syariah bank itself is a bank in which it complies with Islamic principles, namely the al-Qur'an and Assunnah. So from that the researcher wants to examine more about what factors influence Islamic faculty students not yet using Islamic bank accounts.

The sample used in this study was the 2015 Islamic faculty students with the number of respondents used was 30 using the Slovin formula technique. The statement used in this study contained 6 statements which were then poured into the questionnaire with six questions as data collection statements. The processing of data in this study uses several tests, which include the validity test, reliability test, and factor analysis which in the analysis test the factor uses the KMO test and also the MSA test. Based on the results of these tests there are two factors that are considered by students in using Islamic bank accounts, namely cultural factors, and promotion factors.

Keywords: Consumer interest, Islamic bank products, factor analysis.