

ABSTRAK

Perilaku Kejujuran Pedagang Pakaian Muslim Dalam Pandangan Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pedagang Pakaian Muslim di Pamekasan Kota)

Penelitian ini dilatar belakangi karena selama ini banyak orang memahami bisnis hanya bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Kejujuran pedagang sangat diutamakan dan sistem pelayanan yang baik akan menjadi sumber dari penghasilan. Fokus penelitian yang akan dibahas adalah: (1) Bagaimana pemahaman pedagang pakaian muslim Pamekasan Kota terhadap etika bisnis Islam (2) Bagaimana implementasi perilaku jujur pedagang pakaian muslim dalam pandangan etika bisnis Islam.

Dalam penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, yang dilakukan terhadap 10 narasumber pedagang dan 20 pembeli pakaian muslim Pamekasan Kota.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pemahaman pedagang cukup tinggi tentang etika bisnis Islam, pedagang memahami bahwa dalam berdagang harus sesuai dengan perintah Allah SWT, tetapi implementasi dari pemahaman tersebut tidak direalisasikan oleh pedagang, 15 dari 21 responden pembeli yang diwawancarai mengatakan pedagang melebih-lebihkan barang dagangannya dan belum melaksanakan kejujuran dalam aktivitas berdagangnya.

Kata Kunci: Perilaku Jujur, Etika Bisnis Islam,

ABSTRACT

DAFTAR ISI

Lembar Pegesahan I	i
Lembar Pengesahan II	ii
Nota Dinas Pembimbing.....	iii
Pernyataan Keaslian	iv
Pernyataan Bebas Plagiasi	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	vii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Gambar.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Kajian Pustaka	7
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Pengertian Etika.....	11
➤ Macam-macam Etika.....	13
➤ Pengertian Bisnis	14
➤ Pengertian Etika Bisnis.....	16

➤ Nilai Dasar Dan Prinsip Umum Etika Bisnis	
Islam.....	19
1. Tauhid.....	19
2. Khalifah.....	20
3. Ibadah.....	21
4. Tazkiyah.....	22
5. Ihsan.....	23
➤ Integritas Seorang Pebisnis.....	33
1. Kejujuran Manajerial dan Komitmen.....	34
2. Menjaga dan Mempertahankan Amanah.....	34
3. Kesiapan Untuk Menerima Kebaikan.....	34
4. Berbisnis Adalah Beribadah.....	35
5. Keadilan Yang Membawa Kesejahteraan....	35
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Objek dan Lokasi Penelitian	40
C. Sampel Penelitian	41
D. Jenis Dan Sumber Data	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	43
G. Uji Keabsahan Data	44
BAB IV ANALISIS DATA DAN HASIL PENELITIAN	45

A. Gambaran Umum Kabupaten Pamekasan.....	45
B. Pemahaman Pedagang Pakaian Muslim Pamekasan Kota terhadap Etika Bisnis Islam.....	47
C. Implementasi Perilaku Jujur Pedagang Pakaian Muslim Dalam Kegiatan Berdagang.....	49
D. Analisis Pemahaman dn Implementasi Perilaku Jujur Pedagang pakaian Muslim dalam Pandangan Etika Bisnis Islam.....	52
BABV PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1:Nilai Dasar Dan Prinsip Umum Etika Bisnis Islam.....	19
Gambar 4.1:Presentase pedagang Dalam Mengimplementasikan Perilaku Jujur Menurut Pembeli	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Pernyataan Wawancara

Lampiran 2: Pertanyaan Wawancara

Lampiran 3: Hasil Wawancara

Lampiran 4: Dokumentasi