

ABSTRAK

FENOMENA PENGGUNAAN GAWAI DAN DATA INTERNET DI TINJAU DARI PENDEKATAN ETIKA KONSUMSI DALAM ISLAM PADA MAHASISWA EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

Ada dua persoalan yang dikaji dalam skripsi ini, yaitu: 1) Bagaimana fenomena penggunaan gawai dan data internet pada mahasiswa ekonomi syariah Universitas Trunojoyo Madura?, 2) Bagaimana fenomena penggunaan gawai dan data internet pada mahasiswa ekonomi syariah Universitas Trunojoyo Madura ditinjau dari pendekatan etika konsumsi dalam islam? Adapun tujuan penelitian adalah: 1) Untuk mengetahui fenomena penggunaan gawai dan data internet pada mahasiswa ekonomi syariah Universitas Trunojoyo Madura. 2) Untuk mengetahui penggunaan gawai dan data internet pada mahasiswa ekonomi syariah Universitas Trunojoyo Madura ditinjau dari pendekatan etika konsumsi dalam islam.

Penelitian ini telah dilakukan pada bulan 10 Maret – 26 Mei 2022. Untuk mengungkap fenomena yang terjadi tersebut secara lebih mendalam dan menyeluruh, peneliti menggunakan penelitian kualitatif dengan metode studi fenomenologi yaitu dengan melakukan wawancara dan dokumentasi secara langsung dengan mahasiswa ekonomi syariah Universitas Trunojoyo Madura yang berjumlah 40 informan. Kemudian data tersebut dikumpulkan, diuraikan dan dilakukan analisis untuk menjawab permasalahan tersebut.

Dari hasil penelitian ini disimpulkan bahwa: 1) Fenomena penggunaan gawai dan data internet sangat masif dilakukan oleh Mahasiswa Ekonomi Syariah Universitas Trunojoyo Madura. Dilihat dari hasil penelitian diperoleh akumulasi total dari 100% penggunaan paket data internet sebanyak 77,5% yang menggunakan paket data internet berdasarkan keinginan (hiburan) dan 22,5% digunakan untuk memenuhi kebutuhan. 2) Ditinjau dari etika konsumsi Islam mahasiswa jurusan ekonomi syariah Universitas Trunojoyo Madura belum sepenuhnya sesuai dengan etika konsumsi Islam dalam hal penggunaan paket data internet karena belum sesuai dengan tiga dasar etika konsumsi Islam yaitu Larangan bersikap *Israf* (Royal) dan *Tabzir* (Sia-sia), Membelanjakan harta pada yang diharamkan dengan cara baik, dan seimbang dalam konsumsi.

Kata Kunci : Penggunaan Gawai, Data Internet, Etika Konsumsi Islam

ABSTRACT

THE PHENOMENON OF USE GADGET AND INTERNET DATA VIEWED FROM APPROACH OF CONSUMPTION ETHICS IN ISLAM FOR ISLAMIC ECONOMIC STUDENTS OF TRUNOJOYO UNIVERSITY MADURA

There are two issues studied in this thesis : 1) How is the phenomenon of using gadgets and internet data for Islamic economics students at Trunojoyo University Madura? 2) How is the phenomenon of using gadgets and internet data for Islamic economics students at Trunojoyo University Madura in terms of approach consumption ethics in islam? The research objectives are: 1) To find out the phenomenon of use gadgets and internet data on Islamic economics students at Trunojoyo University Madura. 2) To find out the use of gadgets and internet data on Islamic economics students at Trunojoyo University Madura in terms of approach consumption ethics in islam.

This research was conducted on 10 March – 26 May, 2022. To reveal the phenomenon that occurred more deeply and thoroughly, the researchers used qualitative research with the phenomenological study method by interviews and documentation directly with Islamic economics students at Trunojoyo University Madura, totaling 40 informants. Then the data is collected, described and analyzed to answer these problems.

From the results of this study, it is concluded that: 1) The phenomenon the use of gadgets and internet data is very massive by Islamic economics students Trunojoyo University Madura. Judging from the results of the study, the total accumulation 100% use of internet data packages was 77.5% who used internet data packages based on desire (entertainment) and 22.5% was used to meet needs. 2) Judging from the ethics of Islamic consumption, students majoring in Islamic economics, Trunojoyo University Madura, have not fully complied with the ethics of Islamic consumption in terms of using internet data packages because they are not in accordance with the three basic principles of Islamic consumption ethics, namely the prohibition of being Israf (Royal) and Tabzir (Saint), Spend wealth on lawful in a good way, and balanced in consumption.

Keywords: Gadget used, Internet Data, Islamic Consumption Ethics