

WANDA ZUNIATI SUKMA NPM 18.03.3.1.1.00087. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi *Popcorn* Menggunakan Metode *Full Costing* Di UKM Tegal Watu Gondanglor Sugio. Dibawah bimbingan **Bapak Dr. Ir. Abdul Azis Jakfar, M.T** dan **Ibu Dian Farida Asfan, S.T., M.T.**

ABSTRAK

Popcorn merupakan salah satu makanan ringan yang berbahan dasar jagung yang telah dilakukan inovasi menjadi camilan yang memiliki cita rasa yang lezat. Selain memiliki cita rasa yang lezat *Popcorn* tergolong makanan ringan untuk diet. Hal ini dikarenakan *Popcorn* termasuk dalam golongan makanan ringan yang bebas kolesterol, berserat tinggi, bersifat kering dan kadar gula yang rendah. Sehingga minat konsumen terhadap *Popcorn* sangat tinggi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perhitungan harga pokok produksi *Popcorn* dengan menggunakan metode *full costing* dan mengetahui perbedaan harga jual *Popcorn* dengan laba 50% antara metode perusahaan dan metode *full costing*. Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan metode *full costing* memasukkan semua elemen biaya dan akan dibebankan dalam perhitungan Harga Pokok Produksi, biaya tersebut diantaranya yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya *overhead* pabrik. Terdapat perbedaan jumlah harga antara perhitungan Harga Pokok Produksi dan Harga Jual Produk yang menggunakan metode perusahaan dan metode *full costing*. Harga Pokok Produksi *Popcorn* dengan metode perusahaan sebesar Rp 2.007,31 per kemasan sedangkan dengan metode *full costing* sebesar Rp 2.248,39 per kemasan sementara itu harga jual produk dengan laba 50% yang menggunakan metode perusahaan sebesar Rp 3.016,25 per kemasan dan metode *full costing* sebesar Rp 3.368,02 per kemasan. Perbedaan harga tersebut dikarenakan perhitungan dengan metode perusahaan tidak memasukkan semua unsur biaya dalam perhitungan HPP sedangkan dengan metode *full costing* semua biaya di bebaskan dalam perhitungan HPP. Selisih Harga Pokok Produksi dari kedua metode tersebut ialah sebesar Rp 351,77.

Kata kunci : Biaya *Overhead*, *Full costing*, Harga Jual, Harga Pokok Produksi, *Popcorn*.

WANDA ZUNIATI SUKMA NPM 18.03.3.1.1.00087. Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi *Popcorn* Menggunakan Metode *Full Costing* Di UKM Tegal Watu Gondanglor Sugio. Dibawah bimbingan **Bapak Dr. Ir. Abdul Azis Jakfar, M.T** dan **Ibu Dian Farida Asfan, S.T., M.T.**

ABSTRACT

Popcorn is one of the snacks made from corn that has been innovated into a snack that has a delicious taste. In addition to having a delicious taste Popcorn is classified as a snack for dieting. This is because Popcorn is included in the class of snacks that are cholesterol-free, high-fiber, dry in nature and low in sugar content. So that consumer interest in popcorn is very high. This study was conducted to determine the calculation of the cost of goods produced by popcorn using the full costing method and find out the difference in the selling price of Popcorn with a profit of 50% between the company's method and the full costing method. The calculation of cost of goods produced using the full costing method includes all elements of costs and will be charged in the calculation of the Cost of Goods Produced, these costs include raw material costs, labor costs and factory overhead costs. There is a difference in the amount of price between the calculation of the Cost of Goods Produced and the Selling Price of Products using the company's method and the full costing method. The Cost of Popcorn Production with the company method is IDR 2.007,31 per package while with the full costing method of IDR 2.248,39 per packaging while the selling price of products with a profit of 50% using the company method is IDR 3.016,25 per pack and the full costing method is IDR 3.368,02 per pack. The price difference is because the calculation with the company method does not include all cost elements in the calculation of COGS while with the full costing method all costs are charged in the calculation of COGS. The difference in cost of goods produced from the two methods is IDR 351,77

Keywords: Cost of Goods Produced, Full costing, Overhead Costs, Popcorn, Selling Price.