

ABSTRAK

Yusril Denny Mahendarto, NIM. 170531100116. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Trunojoyo Madura. *Ecotourism* sebagai Strategi Pengembangan Komunikasi Pariwisata di Kabupaten Pamekasan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan komunikasi serta memberikan rekomendasi mengenai strategi pengembangan komunikasi pariwisata di puncak Ratu di Kabupaten Pamekasan yang berbasis *ecotourism*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 12 informan. Objek dalam penelitian ini adalah *ecotourism* sebagai strategi pengembangan komunikasi pariwisata di Kabupaten Pamekasan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, serta dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan dengan menggunakan teori Miles, Huberman dan Saldana yaitu analisis data dengan tiga langkah yang meliputi kondensasi data, menyajikan data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi, metode keabsahan data menggunakan triangulasi data.

Teori yang digunakan yaitu citra destinasi wisata berdasarkan Christina Bittar Rodriguez, dimana objek wisata Puncak Ratu dalam membentuk citra destinasi wisata telah memanfaatkan media promosi berupa media cetak ataupun media sosial serta memaksimalkan infrastruktur, atraksi serta pelayanan. Pengelolaan objek wisata masih dikelola secara swasta, sarana dan prasarana yang tersedia sudah baik namun masih terdapat sarana dan prasarana yang belum terpenuhi seperti *travel agent*, *tour operator*, angkutan wisata, rumah makan, akomodasi hanya berupa *camping ground*, atraksi wisata yang dilakukan hanya berupa *live music*, belum terdapatnya sarana pelengkap pariwisata, dan sarana penunjang pariwisata hanya terdapat kios-kios. Objek wisata Puncak Ratu telah melakukan prinsip pengembangan *ecotourism* yaitu pelestarian, pariwisata, perekonomian, serta partisipasi masyarakat. Masih belum terdapatnya prinsip pengembangan *ecotourism* yaitu pendidikan.

Kata Kunci: *Ecotourism*, Pengembangan Komunikasi Pariwisata

ABSTRACT

Yusril Denny Mahendarto, NIM. 170531100116. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Trunojoyo University, Madura. Ecotourism as a Tourism Communication Development Strategy in Pamekasan Regency.

The purpose of this research is to find out how the communication development strategy is and provide recommendations on the tourism communication development strategy at Ratu Peak in Pamekasan Regency based on ecotourism.

This study uses a qualitative descriptive method with a case study approach. Subjects in this study amounted to 12 informants. The object of this research is ecotourism as a tourism communication development strategy in Pamekasan Regency. Data collection techniques were carried out by observation, interviews, and documentation. The data analysis technique uses the theory of Miles, Huberman and Saldana, namely data analysis with three steps which include data condensation, presenting data, and drawing conclusions or verification, the data validity method uses data triangulation.

The theory used is the image of tourist destinations based on Christina Bittar Rodriguez, where the Puncak Ratu tourist attraction in shaping the image of tourist destinations has utilized promotional media in the form of print media or social media and maximized infrastructure, attractions and services. The management of tourist objects is still managed privately, the available facilities and infrastructure are good but there are still unfulfilled facilities and infrastructure such as travel agents, tour operators, tourist transportation, restaurants, accommodation only in the form of camping ground, tourist attractions carried out only in the form of live music, the absence of complementary tourism facilities, and tourism supporting facilities there are only kiosks. Puncak Ratu tourism object has implemented the principles of ecotourism development, namely conservation, tourism, economy, and community participation. There is still no principle of ecotourism development, namely education.

Keywords: Ecotourism, Tourism Communication Development