

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI ULANG MELALUI KEPUASAN PEMBELI DI WARUNG MAKAN
MAWAR TELANG
(PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA)**

SKRIPSI



OLEH:

MUFARROHAH

NIM: 220211100058

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA**

2026

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
BELI ULANG MELALUI KEPUASAN PEMBELI DI WARUNG MAKAN
MAWAR TELANG
(PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA)**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen (S.M)

**OLEH:
MUFARROHAH
220211100058**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI KEPUASAN PEMBELI DI WARUNG MAKAN MAWAR TELANG (PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA)

**Diajukan Oleh:
MUFARROHAH
NIM: 220211100058**

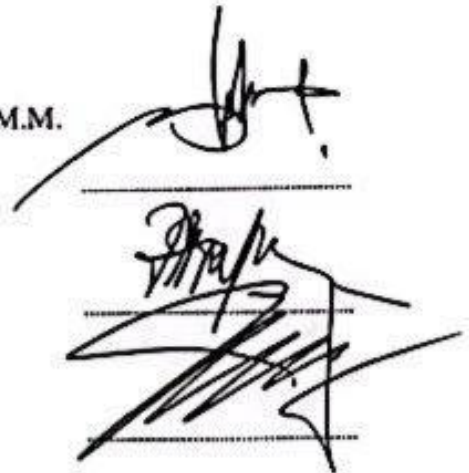
Skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura, dan diterima sebagai salah satu syarat guna *memperoleh gelar Sarjana Manajemen* pada tanggal 9 Juni 2026

DEWAN PENGUJI

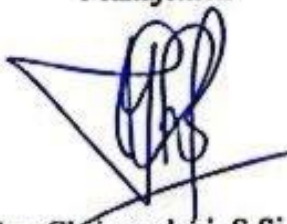
Penguji 1 : Dr. Bambang Setiyo Pambudi, S.E., M.M.
NIP. 197309272003121001

Penguji 2 : Dr. Ir. Nurita Andini, M.M.
NIP. 196711272003122001

Penguji 3 : Prof. Dr. Drs.Ec. Muh. Syarif, M.Si.
NIP. 196311302001121001



Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Manajemen



Yustina Chrisnardani, S.Si., M.M.
NIP. 197807192005012002

LEMBAR PERSETUJUAN

NAMA : MUFARROHAH
NIM : 220211100058
PROGRAM STUDI : S-1 (STRATA SATU) MANAJEMEN
FAKULTAS : EKONOMI DAN BISNIS
JUDUL : PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP MINAT BELI ULANG MELALUI
KEPUASAN PEMBELI DI WARUNG MAKAN MAWAR
TELANG (PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
TRUNODJOYO MADURA)

Skripsi ini telah diuji
Pada Tanggal 9 Juni 2026

Dosen Pembimbing



Prof. Dr. Drs. Ec Muh. Syarif, M.Si.
NIP. 1963113020011210011

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Prof. Dr. Sutikno, S.E., M.ENIP.
NIP. 197508092008121003

Ketua Jurusan Manajemen



Fathor AS, SE., M.M.
NIP. 197811152003121001

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mufarrohah
NIM : 220211100058
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Di Warung Makan Telang Pada Mahasiswa Universitas Trunodjoyo Madura”** adalah hasil tugas akhir yang saya susun berdasarkan hasil penelitian.
2. Sebagian ataupun seluruh bagian dalam skripsi ini tidak menjiplak ataupun plagiat baik sebagian ataupun seluruhnya hasil tugas akhir (laporan penelitian, skripsi, tesis, disertai atau sejenisnya) milik pihak lain.
3. Cuplikan sebagian tugas akhir ataupun pendapat pihak lain dalam skripsi ini ditulis sesuai dengan kaidah penulisan tugas akhir yang berlaku.
4. Apabila suatu saat ada pihak lain yang melakukan klaim bahwa tugas akhir ini merupakan plagiat tugas akhir pihak lain, dan ternyata memang terbukti, saya bersedia menerima segala sanksi yang diberikan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura.

Demikian surat pernyataan ini dibuat, sebagai penanggungjawaban orisinalitas tugas akhir ataupun skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura.

Dibuat di Bangkalan

Tanggal: 29 Juni 2026

Yang Membuat Pernyataan



Mufarrohah
220211100058

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Mufarrohah

Tempat, Tanggal Lahir : Sampang, 02 Mei 2004

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Dsn Tat tat, Ds. Patarongan, Kec. Patapan, Kec.
Torjun, Kab. Sampang

Kewarganegaraan : Indonesia

Email : mufar07@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2010-2016 : SDN Patarongan 2

2016-2019 : SMPN 3 Pangarengan

2019-2022 : SMA 1 Torjun

2022-2026 : S1 Universitas Trunodjoyo Madura

MOTTO

"Jika kau tak berjuang untuk apa yang kau impikan, Maka jangan menangis untuk apa yang tak kau dapatkan. "

“Skripsi ini kupersembahkan untuk diri sendiri yang telah berjuang hingga sejauh ini, Serta untuk keluarga terutama kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan. Skripsi ini juga merupakan wujud puji syukur kepada Allah Swt. atas segala nikmat dan karunia-Nya yang tiada terhingga.”

-Mufarrohah-

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli ulang dengan kepuasan pembeli sebagai variabel mediasi pada Warung Makan Mawar Telang. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kausal. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Universitas Trunodjoyo Madura yang pernah melakukan pembelian di Warung Makan Mawar Telang. Populasi penelitian tidak diketahui secara pasti sehingga teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Penentuan sampel jumlah mengacu pada rumus Lemeshow yang menghasilkan kebutuhan minimal sebanyak 96 responden. Untuk memperoleh hasil yang lebih representatif dan mengantisipasi adanya data yang tidak memenuhi kriteria, penelitian ini melibatkan 100 responden. Analisis data dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS 4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembeli maupun minat beli ulang. Selain itu, kepuasan pembeli juga terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Pengujian efek mediasi menunjukkan bahwa kepuasan pembeli mampu menjadi variabel perantara yang signifikan dalam hubungan antara harga dengan minat beli ulang serta antara kualitas produk dengan minat beli ulang. Berdasarkan temuan tersebut, Warung Makan Mawar Telang disarankan untuk tetap menggunakan bahan baku yang berkualitas, kebersihan, dan penyajian produk. Upaya tersebut diharapkan mampu meningkatkan kepuasan pembeli sehingga mendorong terbentuknya minat beli ulang yang lebih tinggi.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk, Kepuasan Pembeli, Minat Beli Ulang.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of price and product quality on repurchase intention, with customer satisfaction serving as a mediating variable at Warung Makan Mawar Telang. The study employed a quantitative approach with a causal research design. Data were collected through questionnaires distributed to students of Universitas Trunojoyo Madura who had previously purchased food at Warung Makan Mawar Telang. Since the population size was unknown, a non-probability sampling technique using purposive sampling was applied. The sample size was determined based on the Lemeshow formula, resulting in a minimum requirement of 96 respondents. To obtain more representative results and anticipate invalid responses, this study involved 100 respondents. Data were analyzed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method with the assistance of SmartPLS 4 software. The results indicate that price and product quality have a positive and significant effect on both customer satisfaction and repurchase intention. Furthermore, customer satisfaction was found to have a positive and significant effect on repurchase intention. The mediation analysis revealed that customer satisfaction significantly mediates the relationship between price and repurchase intention, as well as the relationship between product quality and repurchase intention. Based on these findings, Warung Makan Mawar Telang is recommended to maintain the use of high-quality raw materials, ensure product cleanliness, and improve product presentation. These efforts are expected to enhance customer satisfaction and encourage a higher level of repurchase intention.

Keywords: Price, Product Quality, Customer Satisfaction, Repurchase Intention.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Berkat limpahan rahmat serta karunianya saya dapat menyelesaikan laporan akhir dengan judul "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan". Salam hormat serta sanjungan kehormatan semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang telah menuntut umatnya dari zaman kebodohan. Semoga hidup kita senantiasa diberi hidayah oleh Allah SWT dalam meniti jalan menuju ridho-Nya.

Penulisan laporan akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura. Penulisan laporan akhir ini sangatlah menguras waktu, tenaga, pikiran, dan biaya. Banyak kendala yang dihadapi oleh penulis dalam menyelesaikan laporan akhir ini, namun berkat rahmat dan karunia dari Allah SWT serta bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Safi', S.H., M.H selaku Rektor Universitas Trunodjoyo Madura periode 2022-2026.
2. Bapak Dr. Sutikno, S.E., M.E selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura.
3. Bapak Fathor AS, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Trunodjoyo Madura.
4. Ibu Yustina Chrismardani, S.Si., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Trunodjoyo Madura.

5. Bapak Prof Dr. Muh Syarif, Drs, Ec., M.Si, selaku dosen pembimbing.
Terima kasih atas semua bimbingan, ajaran, arahan, nasehat, serta ilmu pengetahuan yang sudah diberikan dalam penyusunan skripsi.
6. Segenap dosen program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunodjoyo Madura yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Ayahku Hamid dan Makku Rofiah, Terimakasih karna sampai detik ini engkau masih sehat, Trimakasih untuk doa doa yang selalu engkau panjatkan untuk penulis, Aku bahagia karna masi melihat mak dan pak sehat sehingga bisa memandang penulis ini menyandang gelar kebanggaannya, penulis hidup dan banyak sekali menyaksikan rintangan yang engkau hadapi, terimakasih sudah terus bangun dipagi hari untuk terus memastikan perutku tidak kosong saat beraktivitas, Penulis masi hidup dan tidak lemah itu smua karnamu Sekalipun hidup ini banyak kalahnya Penulis akan tetap berjuang dan terus membahagianmu mak, mak hidup lama untukku ya
8. Terimakasih atas segala pengorbanan, tenaga, dan perjuangan yang telah engkau berikan untuk penulis. gelar ini pertama kali kupersembahkan untukmu Penulis percaya bahwa keyakinan tekad serta semangat itu muncul karnamu, Terimakasih telah memberikan sayap dan kepercayaan untuk anak perempuanmu ini, Ini bukan akhir dari perjalanan, melainkan awal baru untuk memulai langkah berikutnya.
9. Kakakku Baital muqoddas Terimakasih selalu memberikan dukungan dan trus bangga pada Penulis, Terimakasih sudah percaya dan ikut semangat

atas mimpi untuk mengejar Pendidikan tinggi walaupun engkau belum pernah merasakannya.

10. Mohammad jefri Anto yang saat ini menjadi pasangan penulis, Trimakasih sudah menemani penulis sampai bisa menyandang gelar S1, Trimakasih atas kesabaran, segala support, dan bantuannya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik, Trimakasih karna terus menemani dan sabar menghadapi penulis yang egois ini
11. Teruntuk teman temanku Arofah salvinas, Husnul hotimah, Dyah ayu safitri, Dwi ambarwati, Trimakasih selalu menjadi teman yang selalu membantu di setiap proses, dan mampu mendengarkan keluh kesah penulis,
12. Terakhir kepada sosok jiwa yang berkepala batu, wanita sederhana yang bermimpi setinggi selangit Mufarrohah Terima kasih telah bekerja keras dan bertahan sejauh ini, terimakasih sudah menjadi wanita tangguh, dan selalu kuat dalam menjalani kehidupan dan Setiap malam yang dihabiskan dalam kelelahan, setiap pagi yang disambut dengan kekhawatiran, namun tetap dijalani dan berhasil dilalui. terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski banyak hal yang terjadi di luar prediksi, terima kasih kepada jiwa yang tetap kuat, meski berkali-kali hampir menyerah karena kondisi. Terima kasih kepada raga yang terus melangkah.

Bangkalan, 29 Juni 2026



Mufarrohah
220211100058

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat teoritis	8
2. Manfaat praktis.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Tinjauan Teori.....	10
1. <i>Marketing</i> (Pemasaran).....	10
2. <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran).....	11
3. <i>Consumer Behavior Theory</i>	13
4. Harga	15
5. Kualitas produk	17
6. Kepuasan pembeli	19
7. Minat beli ulang	21
B. Penelitian Sebelumnya	24

C. Hubungan Antar Variabel.....	32
1. Pengaruh hubungan harga terhadap kepuasan pembeli	32
2. Pengaruh hubungan kualitas produk terhadap kepuasan pembeli.....	33
3. Pengaruh hubungan harga terhadap minat beli ulang.....	34
4. Pengaruh hubungan kualitas produk terhadap minat beli ulang	35
5. Pengaruh hubungan kepuasan pembeli terhadap minat beli ulang	36
6. Pengaruh hubungan harga terhadap minat beli ulang pembeli melalui kepuasan pembeli	37
7. Pengaruh hubungan kualitas produk terhadap minat beli ulang melalui kepuasan pembeli	38
D. Kerangka Konseptual	39
E. Hipotesis	40
BAB III	42
METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Populasi dan Sampel	43
1. Populasi penelitian	43
2. Sampel penelitian	44
C. Teknik Pengambilan Sampel	46
1. Wawancara.....	46
2. Observasi atau pengamatan.....	47
3. Kuesioner	47
4. Studi kepustakaan.....	48
5. Dokumentasi	48
D. Data dan Metode Pengumpulan data.....	46
E. Variabel Penelitian	48
F. Definisi Operasional.....	49
G. Identifikasi Variabel	52
1. Variabel Independen.....	52
2. Variabel Dependen	52
3. Variabel Mediasi	52
H. Teknik Analisis Data	52
1. Uji Partial Least Square	53

BAB 4	58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum objek penelitian	58
B. Karakteristik responden.....	61
1. Karakteristik responden berdasarkan jenis usia	62
2. Karakteristik responden berdasarkan angkatan masuk kuliah	62
C. <i>Uji Partial Least Square</i> (PLS).....	63
1. Analisis model pengukuran (<i>Outer Model</i>)	68
2. Analisis model struktural (<i>Inner Model</i>)	73
D. Pengujian Hipotesis (Uji T)	79
1. Analisis <i>Dirrect Effect</i> (Pengaruh Langsung).....	79
2. Analisis <i>specific Indirect Effect</i> (Pengaruh Tidak Langsung)	82
E. Pembahasan	85
1. Pengaruh harga terhadap kepuasan pembeli	85
2. Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pembeli.....	85
3. Pengaruh harga terhadap minat beli ulang.....	86
4. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang	87
5. Pengaruh kepuasan pembeli terhadap minat beli ulang pembeli	88
6. Pengaruh harga terhadap minat beli ulang melalui kepuasan.....	89
7. Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang melalui kepuasan	90
BAB V.....	92
KESIMPULAN, SARAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN	
PENELITIAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	94
C. Implikasi Penelitian.....	95
D. Keterbatasan Penelitian	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Hasil Observasi Warung Makan di Sekitar Kampus Universitas Trunodjoyo Madura, Telang.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	24
Tabel 3.1 Definisi operasional variabel	49
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Angkatan Masuk Kuliah.....	63
Tabel 4.3 Skor rata-rata variabel harga.....	63
Tabel 4.4 Skor rata-rata variabel kualitas produk.....	64
Tabel 4.5 Skor data-rata variabel minat beli ulang.....	65
Tabel 4.6 Skor rata-rata variabel kepuasan pembeli.....	66
Tabel 4.7 Covergent Validity Test.....	69
Tabel 4.8 HTMT	70
Tabel 4.9 Nilai Fornell-Larcker.....	71
Tabel 4.10 Nilai Cross Loading.....	71
Tabel 4.11 Composite Reliability	72
Tabel 4.12 Nilai R-Square.....	73
Tabel 4.13 Nilai F-Square	76
Tabel 4.14 Q2 PLS Predict.....	78
Tabel 4.15 Path Coefficient.....	79
Tabel 4.16 Specific Indirect effect.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....	39
Gambar 4. 1 Menu yang tersedia di Warung Makan Mawar Telang	59
Gambar 4. 2 Warung Makan Mawar Telang.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	106
Lampiran 2 Tbulasi data.....	109
Lampiran 3 Bukti uji Smart PLS	117
Lampiran 4 Bukti Cek Plagiasi.....	116
Lampiran 5 Dokumentasi	117