

ABSTRACT

Nadiyaroh. 110531100029. *The Influence of Health Exhortation Message on Cigarette Sachet Design to Adolescent Active Smokers in Consumption Decision*. Communication Science, Faculty of Social and Cultural Sciences, University of Trunojoyo Madura.

This study entitles the influence of health exhortation message on cigarette sachet design to adolescent active smokers in consumption decision. There are two objectives of the study; (1) to know if there is an influence of health exhortation message on cigarette sachet design to adolescent active smokers in consumption decision and (2) to know how big the influence of health exhortation message on cigarette sachet design to adolescent active smokers in consumption decision. The study is conducted since Indonesia is in the third rank of cigarette consumer over the world after China and India.

The sampling technique which is taken in this research is students in one of secondary schools in Bangkalan regency. It uses probability method and quantitavie research methodology through correlation. The analysis tool used is simple linier regrestion analysis. This study applies cognitive *disonantion* theory as *grend* theory and two supporting theories.

As a result, this research has relatively positive results since the existence of the influence between health advertising exhortation message toward adolescent active smokers in consumption decision. It can be proven by the coefficient interval percentage 0,04 which means in medium or adequate level and by its big influence of health message on the sachet design to the grade of adolescent smokers consumption by 0,464 or 46,4% which are obtained from the percentage R. The decision of adolescent active smokers consumption is described by dependent variabel which produces the health exhortation message on cigarette sachet design 46,4%; whereas the rest 53,6% are influenced by other factors.

Key words: health exhortation message, decision, cognitive *disonantion* theory

ABSTRAK

Nadiyaroh. 110531100029. *Pengaruh Pesan Peringatan Kesehatan Pada Desain Kemasan Rokok Terhadap Keputusan Konsumsi Perokok Aktif Remaja.* Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Dibawah Bimbingan ibu Sri Wahyuningsih, S.Sos, M.Si

Penelitian ini berjudul “Pengaruh pesan peringatan kesehatan pada desain kemasan rokok terhadap keputusan konsumsi perokok aktif remaja. Dengan tujuan Untuk mengetahui adakah pengaruh pesan peringatan kesehatan pada desain kemasan rokok terhadap keputusan konsumsi perokok aktif pada remaja dan untuk mengetahui berapa besar pengaruh pesan peringatan kesehatan pada desain kemasan rokok terhadap keputusan konsumsi perokok aktif pada remaja. Karena Indonesia merupakan negara pengonsumsi rokok nomor tiga terbesar setelah Cina dan India.

Teknik sampel yang diambil pada penelitian ini adalah siswa di salah satu sekolah menengah yang ada di kota Bangkalan dengan menggunakan teknik pengambilan sampelnya secara probability, dan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif secara korelasi. Alat analisis yang digunakana pada penelitian ini adalah analisis regresi linier sederhana. Teori yang digunakan adalah teori Disonanasi Kognitif sebagai *grand theory* dan ada dua theory pendukung.

Hasil dari penelitian ini membuahkan hasil yang sedang atau cukup positif. Karena terlihat adanya pengaruh antara pesan peringatan kesehatan terhadap keputusan konsumsi perokok aktif remaja. Terlihat dari nilai interval koefisien 0,04 yang mengartikan sedang atau cukup dan besarnya pengaruh pesan kesehatan pada desain kemasan terhadap tingkat konsumsi perokok remaja sebesar 0,464 atau 46,4% yang diperoleh dari nilai R. Berarti keputusan konsumsi perokok aktif remaja di jelaskan oleh variabel independen yaitu pesan peringatan kesehatan pada desain kemasan rokok 46,4% sedangkan sisanya 53,6% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci : Pesan Peringatan Kesehatan, Keputusan, Teori Disonansi Kognitif