

ABSTRAK

Perusahaan XYZ merupakan pusat industri rumah tangga berupa Ledre. Perusahaan XYZ melakukan distribusi setiap hari di beberapa daerah diantaranya Bojonegoro, Ngawi, Madiun, Caruban, Surabaya, Lamongan, Babat, Semarang, Purwodadi, Kudus, Solo, Jogjakarta, Cepu, Blora, Rembang, Malang, Nganjuk Dan Kertosono. Peningkatan laba dan pendapatan pada perusahaan dapat diketahui dengan cara mengetahui daerah mana yang bisa lebih ditingkatkan dengan mengetahui daerah yang efisien dan inefisien. Berdasarkan perhitungan efisiensi setiap saluran wilayah distribusi pada perusahaan XYZ dengan menggunakan metode DEA yang dibantu oleh software LINGO 17.0. DMU yang efisien yaitu DMU1 (Bojonegoro), DMU2 (Ngawi, Madiun, Caruban), DMU3 (Surabaya, Lamongan, Babat), dan DMU6 (Malang, Nganjuk, Kertosono) sedangkan DMU yang inefisien yaitu DMU4 (Semarang, Purwodadi, Kudus, Jogja, Solo) dan DMU5 (Cepu, Blora, Rembang). Usulan perbaikan pada saluran distribusi yang inefisien yaitu pada Luar kota (Semarang, Purwodadi, Kudus, Jogjakarta, dan Solo) menambah retail dari 228 menjadi 372 dan menaikkan jumlah penjualan dari 8.572 dus menjadi 12.381 dus. Sedangkan untuk Cepu Blora dan Rembang perbaikannya yaitu menambah retail dari 180 menjadi 324 dan menambah jumlah penjualan dari 5.468 dus menjadi 7.009 dus. Pusat industri ledre harus tetap mempertahankan efisiensi distribusi pada daerah-daerah yang telah efisien dan meningkatkan efisiensi di daerah yang masih belum efisien

Kata Kunci : Ledre, Efisien, DEA, Model Matematis

ABSTRACT

The XYZ company is a home industry center in the form of Ledre. XYZ company distributes every day in several areas including Bojonegoro, Ngawi, Madiun, Caruban, Surabaya, Lamongan, Babat, Semarang, Purwodadi, Kudus, Solo, Jogjakarta, Cepu, Blora, Rembang, Malang, Nganjuk Dan Kertosono. The increase in profit and income in the company can be known by knowing which areas can be further improved by knowing which areas are efficient and inefficient. Based on the calculation of the efficiency of each distribution area channel on the XYZ company using the DEA method which is assisted by LINGO 17.0 software. Efficient DMUs are DMU1 (Bojonegoro), DMU2 (Ngawi, Madiun, Caruban), DMU3 (Surabaya, Lamongan, Babat), and DMU6 (Malang, Nganjuk, Kertosono) while DMUs are inefficient namely DMU4 (Semarang, Purwodadi, Kudus, Jogja) , Solo) and DMU5 (Cepu, Blora, Rembang). Proposed improvements in inefficient distribution channels, namely outside the city (Semarang, Purwodadi, Kudus, Jogjakarta, and Solo) increased retail from 228 to 372 and increased the number of sales from 8,572 boxes to 12,381 boxes. As for Cepu Blora and Rembang, the improvements were to increase retail from 180 to 324 and increase sales from 5,468 to 7,009 boxes. The Ledre industry center must maintain distribution efficiency in areas that have been efficient and increase efficiency in areas that are still not efficient.

Keywords: *Ledre, Efficient, DEA, Mathematical Model*

UCAPAN TERIMAKASIH

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta petunjuk kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Efisiensi Pemasaran Ledre dengan Metode Data Envelopment Analysis (DEA) (studi kasus di Perusahaan XYZ)”. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah limpahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW, yang membimbing terhadap jalan kebenaran islam dan sebagai suri tauladan manusia serta pembawa rahmat bagi seluruh alam.

Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyusun laporan skripsi ini tidak lepas dari adanya bantuan, do'a dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya sehingga laporan praktik kerja lapang bisa terlaksana dengan baik
2. Ayahanda (Karpin) dan ibunda (Murni) tercinta serta keluarga besar yang sabar dan selalu tulus memberikan kasih sayang, semangat, motivasi, do'a dan tenaganya untuk adinda sehingga adinda mampu memaknai hidup
3. Bapak DR. Ir. H. Slamet Subari, M.Si. Dekan Fakultas Pertanian Universitas Trunojoyo Madura
4. Bapak Dr. Moh. Fuad Fauzul Mu'tamar, S.TP, M.Si. Ketua Program Studi Teknologi Industri Pertanian Universitas Trunojoyo Madura dan Dosen Pembimbing 1, terima kasih atas kritik, saran dan motivasi, serta nasihat yang telah diberikan
5. Ibu Rakhmawati, S. TP., M.T. selaku dosen pembimbing 2, terima kasih atas kritik, saran dan motivasi, serta nasihat yang telah diberikan
6. Ibu Iffan Maflahah, S.TP., M.Si dan Ir. H. Asfan, MP. terima kasih atas kritik, saran dan motivasi, serta nasihat yang telah diberikan
7. Bapak Agus dan Ibu Nina, terimakasih atas bantuannya
8. Seluruh staff di perusahaan

9. Semua Teman-teman seperjuangan HIMATIPA 2015
10. Rekan-rekan musahhil dan musahhilah asrama Universitas Trunojoyo
Madura
11. Sahabatku tercinta Rina Susanti, Siti Ermawati, Afifatul muna,
Sahlatul muya Saroh, Siti Khafidlotul M
12. Partner pengurus Asrama Nabillah Allawiyah dan Siti Nur Choirin
13. Seluruh keluarga serta pihak yang telah memberikan dukungan,
motivasi dan do'a

Semoga ALLAH SWT memberikan balasan yang sesuai atas jasa-jasanya.
Penulis menyadari bahwa laporan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan
semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Bangkalan, 5 Februari 2019

Penulis.

Siti komariah

NPM.15.03.3.3.00044

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENJELASAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
RIWAYAT HIDUP	v
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	vi
DEDIKASI.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.3 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Pemasaran	4
2.2 Distribusi.....	4
2.3 Efisiensi	5
2.4 Metode <i>Data envelopment Analysis</i> (DEA).....	5
III METODE PELAKSANA	7
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	7
3.2 Tahapan Penelitian	9
3.3 Metode Pengambilan Data	11

3.4 Penentuan <i>Decision Making Unit</i> (DMU)	11
3.5 Identifikasi Variabel Input-Output.....	12
3.6 Data Envelopment Analysis (DEA).....	12
3.4 Model Matematis DEA	14
3.4 <i>Analisis Sensitivitas</i>	16
IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	17
4.1 Penentuan <i>Decision Making Unit</i> (DMU)	17
4.2 Identifikasi Variabel Input-Output.....	18
4.2.1 Biaya Distribusi	18
4.2.2 Jumlah Penjualan	19
4.2.3 Pendapatan	19
4.2.4 Laba/Keuntungan	20
4.3 Pengolahan Metode DEA	20
4.3.1 Pembobotan Variabel	22
4.3.2 Pengolahan DEA (CRS).....	25
4.3.3 Pengolahan DEA (VRS)	28
4.4 Strategi Perbaikan DMU yang Inefisien	32
4.5 <i>Analisis Sensitivitas</i>	34
V. PENUTUP.....	36
5.1 Kesimpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA.....	37
LAMPIRAN.....	39

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar1.1 Grafik Penjualan	1
Gambar1.2 Laba Perusahaan pada Bulan April-September	2
Gambar 3.2.1 Tahapan Pelaksanaan Penelitian.....	9
Gambar 3.2.2 <i>Flow Chat</i> DEA	10

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.4 Perbedaan Pendekatan Parametrik dan Non Parametrik.....	6
Tabel3.4 Kumpulan DMU	12
Tabel3.5 Beberapa Variabel Input-Output	12
Tabel4.2.3 Biaya Distribusi	18
Tabel4.2.4 Jumlah Penjualan	19
Tabel4.2.5 Pendapatan	19
Tabel4.2.6 Laba	20
Tabel4.3 Data Beberapa Variabel Input-Output	21
Tabel4.3.1.1 Skala Penilaian Relative	22
Tabel4.4.3 Perbandingan Berpasangan	23
Tabel4.3.1.3 Normalisasi	24
Tabel4.3.1.4 Rekapitulasi Data Setelah Pembobotan	25
Tabel4.3.2.1 Hasil Perhitungan DEA CRS	27
Tabel4.3.2.2 Perangkingan Setiap DMU	28
Tabel4.3.3 Saluran Distribusi yang Inefisien	29
Tabel4.3.3 Nilai <i>Scale Efficiency</i> (SE)	31
Tabel4.4.1 Nilai Aktual Setelah Pembobotan	33
Tabel4.4.2 Nilai Target	33
Tabel4.5.1 Persen Perubahan Yang Inefisien	34
Tabel4.5.2 Hasil Perbaikan Yang Inefisien	34

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran1. Model pada Metode DEA	39
Lampiran2. Dokumentasi	47
Lampiran3. Data Variabel Input-Output	49
Lampiran4. Map Distribusi	54