

Naysila Nuful Liyani, Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Finansial Dengan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel *Intervening*. Dibawah bimbingan Dr. Rita Yuliana, S.E., MSA., AK., CA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kinerja lingkungan terhadap kinerja finansial dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel *Intervening*. Sampel penelitian sebanyak lima puluh satu dari perusahaan manufaktur sub sektor industri dan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data penelitian ini dianalisis dengan regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja finansial. Disisi lain, kinerja lingkungan berpengaruh terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR), namun *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak berpengaruh terhadap kinerja finansial, dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) bukan merupakan variabel *Intervening* dalam hubungan antara kinerja lingkungan dan kinerja finansial.

Kata kunci : kinerja lingkungan, Corporate Social Responsibility (CSR), kinerja finansial, variabel Intervening

Naysila Nuful Liyani, The Influence Of Environmental Performance On Financial Performance By Disclosing Corporate Social Responsibility (CSR) As An Intervening Variable. Under The Guidance Of Dr. Rita Yuliana, S.E., MSA., AK., CA.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of environmental performance on financial performance with Corporate Social Responsibility (CSR) as an Intervening variable. The research sample was fifty-one from manufacturing companies in the industrial sub-sector and consumer goods listed on the Indonesia Stock Exchange. The data of this study were analyzed by multiple linear regression.

The results showed that environmental performance had no significant effect on financial performance. On the other hand, environmental performance has an effect on Corporate Social Responsibility (CSR), but Corporate Social Responsibility (CSR) does not affect financial performance, and Corporate Social Responsibility (CSR) is not an Intervening variable in the relationship between environmental performance and financial performance.

Keywords: environmental performance, Corporate Social Responsibility (CSR), financial performance, Intervening variables.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Persetujuan Skripsi	ii
Lembar Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Biodata Penulis	v
Motto dan Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii
Abstrak	xix
Abstract	xx

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Bagi Penelitian	6

1.4.2 Manfaat Bagi Akademis	6
1.4.3 Manfaat Bagi Perusahaan	7
1.4.4 Manfaat Bagi Masyarakat	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.2 <i>Legitimacy Theory</i>	9
2.3 <i>Stakeholder Theory</i>	11
2.4 Teori <i>Efficient Market Hypothesis</i> (EHM).....	12
2.5 Produk Hukum yang Mengatur CSR	12
2.6 Kinerja Lingkungan (<i>Enviromental Perfonmance</i>)	13
2.7. Kinerja Finansial	15
2.8 Penelitian Terdahulu	16
2.9 Rerangka Pemikiran	23
2.10 Pengembangan Hipotesis	24
2.10.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Finansial ...	24
2.10.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility	25
2.10.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Finansial	27

2.10.4 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Finansial Dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel Intervening.....	28
--	----

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	26
3.2 Jenis Penelitian.....	26
3.3 Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.3.1 Populasi	26
3.3.2 Teknik Pengambilan Sampel	27
3.4 Jenis dan Sumber Data	27
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.6 Operasionalisasi Variabel	28
3.6.1 Variabel Dependen	28
3.6.2 Variabel Independen	29
3.6.3 Variabel <i>Intervening</i>	30
3.7 Teknik Analisis Data	31
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	31
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	32
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	32
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas.....	34
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	34
3.7.2.4 Uji Autokorelasi	35

3.7.3 Pengujian Hipotesis	35
3.7.3.1 Regresi Linier Berganda (Multiple Regression Analysis).....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Sampel	41
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	42
4.3 Uji Asumsi Klasik	51
4.3.1 Uji Normalitas.....	43
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas.....	44
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	45
4.3.4 Uji Multikolinearitas.....	46
4.4 Uji Hipotesis	47
4.5 Pembahasan Penelitian	55
4.5.1 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Finansial	52
4.5.2 Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR).....	55
4.5.3 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Finansial.....	58
4.5.4 Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) dalam	

Mediasi Hubungan Kinerja Lingkungan Dengan Kinerja Finansial....	60
--	----

BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	62
5.2 Keterbatasan	63
5.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria Peringkat PROPER.....	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	42
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.3 Uji Normalitas	44
Tabel 4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.5 Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.6 Multikolinearitas	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis Pertama.....	47
Tabel 4.8 Hasil Uji Hipotesis Kedua.....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Hipotesis Ketiga.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis Keempat.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	23
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 <i>Checklist</i> Kategori CSR.....	70
LAMPIRAN 2 Daftar Nama Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI 2014-2016	73
LAMPIRAN 3 Data Variabel Penelitian	74
LAMPIRAN 4 Daftar Kinerja Lingkungan, CSR dan Kinerja Finansial.....	77
LAMPIRAN 5 Hasil Pengujian	79