

**PERSEPSI DAN INTERNALISASI *FANS CLUB*
NOAH BAND DI SURABAYA TERHADAP NAZRIL
IRHAM (ARIEL)**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Fans Ariel pada
Ariel Pasca Kasus Video Porno)**

SKRIPSI



DIAJUKAN OLEH:

Ferry Adhi Dharma

09.05.311.00061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS TRUNOJOYO**

2013

**PERSEPSI DAN INTERNALISASI *FANS CLUB*
NOAH BAND DI SURABAYA TERHADAP NAZRIL
IRHAM (ARIEL)**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Fans Ariel pada
Ariel Pasca Kasus Video Porno)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Untuk mencapai derajat Sarjana S-1
Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Universitas Trunojoyo



DIAJUKAN OLEH:

Ferry Adhi Dharma

09.05.311.00061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS TRUNOJOYO**

2013

**PERSEPSI DAN INTERNALISASI FANS CLUB
NOAH BAND DI SURABAYA TERHADAP NAZRIL
IRHAM (ARIEL)**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Fans Ariel pada
Ariel Pasca Kasus Video Porno)
SKRIPSI**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Untuk mencapai derajat Sarjana S-1

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Universitas Trunojoyo

Oleh

Ferry Adhi Dharma

09.05.311.00061

Mengetahui :

Dekan FISIB

Ka. Prodi Ilmu Komunikasi


Dr. Indien Winawarti, SH., MH.
NIP. 196201082001122002


Sri Wahyuningsih, S. Sos., M. Si
NIP. 197803022003122003

**PERSEPSI DAN INTERNALISASI FANS CLUB NOAH BAND DI
SURABAYA TERHADAP NAZRIL IRHAM (ARIEL)**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Persepsi Fans Ariel pada Ariel Pasca Kasus
Video Porno)**

SKRIPSI

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Perry Adhi Dharma

09.05.311.00061

telah dipertahankan dan disahkan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 10 Januari 2013.

dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Menegaskan

Susunan Tim Penguji

Pembimbing Utama

Muhtar Wahyudi Utomo, S. Sos., MA
NIP. 197212062006041001

Pembimbing Kedua

Imam Sofyan, S. Sos., M. Si
NIP. 197711042008121001

Farida Nurul Rahmawati, S.S., M.Si
NIP. 197407072003122001

Penguji 1

Dina Mava Julianti, S. Sos., M. Si
NIP. 197007222005012001

Penguji 2

Bangkalan, 14 Januari 2013

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Universitas Trilogi

Sri Wahyuningsih, S. Sos., M. Si
NIP. 197803022003122003

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini saya Ferry Adhi Dharma menyatakan bahwa Karya Ilmiah / Skripsi yang berjudul *Persepsi dan Internalisasi Fans Club NOAH Band di Surabaya Terhadap Nazril Irham (Ariel)* adalah asli hasil karya saya sendiri dan Karya Ilmiah ini belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Trunojoyo maupun Perguruan Tinggi lain.

Semua informasi yang dimuat dalam Karya Ilmiah ini yang berasal dari penulis lain baik yang dipublikasikan atau tidak telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari Karya Ilmiah / Skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab saya sebagai penulis.

Bangkalan 14 Januari 2013

Penulis,



Ferry Adhi Dharma

09.05.311.00061

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Trunojoyo Madura, saya yang tertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ferry Adhi Dharma
NIM : 09.05.311.00061
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Jenis Karya : Skripsi

Demi kepentingan dan perkembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Trunojoyo Hak Bebas atas Skripsi dengan judul:

Persepsi dan Internalisasi *Fans Club* NOAH Band di Surabaya Terhadap Nazril Irham (Ariel)

Demikian Pernyataan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkalan 14 Januari 2013

Yang membuat pernyataan

Ferry Adhi Dharma
09.05.311.00061

Mengetahui

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Muhtar Wahyudi, S. Sos., MA
NIP. 197212062006041001

Imam Sofyan, S. Sos., M. Si
NIP. 197711042008121001

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Sri Wahyuningsih, S. Sos., M. Si
NIP. 197803022003122003

Abstract

This thesis entitled “The Perception and Internalization of NOAH Band Fans Club in Surabaya toward Ariel”. this study aimed at determining the perception of NOAH fans in Surabaya toward Ariel after being a suspect in the porn video. In addition, this study aimed at determining the internalization caused by such perception. Having known how the perception of the Ariel’s fans, factors that make Ariel remains popular will be on the next study.

To collect perception of each informant, this study used the theory of perception. The research was carried out at NOAH fans Surabaya named Sahabat Surabaya. In this study, there were seven respondents that were selected by specific criteria. All were official members of Sahabat Surabaya who knew well about Ariel and they were willing to be interviewed. Depth interviews were used to get the answers that were needed. To analyze the data that has been obtained, the researcher used descriptive qualitative premises on triangulation of sources. It means the data obtained from one respondent would be analyze by using other respondent’s data for comparison. Afterwards, analysis was held based on the facts and supporting theory.

The study was conducted in Taman Bungkul Surabaya. The place of research was selected because the NOAH fans (Sahabat Surabaya) do a meeting once in two weeks. The result found that the perception of Ariel’s fans is still very good. Exposure to media, popular culture and modernism have made Ariel increasingly revered and being a role model that causes internalization unnoticed by the informant.

Keywords: Perception, Internalization, NOAH Fans Club.

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Persepsi dan Internalisasi *Fans Club* NOAH Band di Surabaya Terhadap Nazril Irham (Ariel)”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi fans NOAH Band di Surabaya terhadap Ariel pasca Ariel menjadi tersangka dalam kasus video porno. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui internalisasi yang terjadi akibat persepsi tersebut. Setelah diketahui bagaimana persepsi pada fans Ariel, selanjutnya ialah akan diketahui faktor apa saja yang membuat Ariel tetap populer.

Untuk mengetahui persepsi dari tiap informan, dalam penelitian ini digunakan teori persepsi. Penelitian ini dilakukan pada fans NOAH di Surabaya yang dinamai Sahabat Surabaya. Dalam penelitian ini, terdapat tujuh responden yang terpilih dengan kriteria yang sudah ditentukan. Kesemua responden merupakan anggota resmi dari Sahabat Surabaya yang memiliki pengetahuan terhadap Ariel dan bersedia untuk diwawancarai. Dalam penelitian ini digunakan wawancara mendalam untuk mendapatkan jawaban yang diinginkan. Untuk menganalisis data yang sudah didapat, data dianalisis secara deskriptif kualitatif dengan menggunakan triangulasi sumber. Dimana data yang sudah didapat dari satu responden dianalisis dengan data responden yang lainnya sebagai perbandingan. Selanjutnya dilakukan analisis dengan fakta yang ada dan teori pendukung.

Penelitian dilakukan di Taman Bungkul Surabaya, karena disana lah Sahabat Surabaya melakukan pertemuan tiap dua minggu sekali. Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa persepsi fans Ariel terhadap Ariel masih sangat baik. Terpaan media, budaya populer, dan modernisme telah membuat Ariel semakin dipuja dan menjadi panutan sehingga sampai menyebabkan internalisasi yang tanpa disadari oleh informan.

Kata kunci: Persepsi, Internalisasi, *Fans Club* NOAH.

MOTTO

Lihatlah ayahmu jika ingin mengerti kehidupan,
Dengarkan ibumu jika ingin mengerti kebaikan,
Dan koreksilah dirimu jika terjadi kesalahan.
Allah benar-benar menciptakan setan di dunia,
Bercerminlah, maka kau akan melihatnya.

(F. A. D)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmanirrohim

Dengan mengucapkan puji syukur Alhamdulillah, saya persembahkan karya saya ini untuk:

“SAHABAT SURABAYA”

Yang telah bersedia berbagi informasi pada penulis dan bersikap sangat baik pada saya saat penelitian. Penelitian ini hanyalah menggambarkan keadaan yang ada dengan relevansi teori yang digunakan. Dengan ini saya nyatakan jika tidak ada maksud buruk dalam penelitian.

Bangkalan, 14 Januari 2013

Ferry Adhi Dharma

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kita panjatkan pada Allah SWT. Atas segala limpahan rahmatnya sehingga skripsi ataupun penelitian berjudul “Persepsi dan Internalisasi *Fans Club* NOAH Band di Surabaya Terhadap Nazril Irham (Ariel)” ini dapat tersusun dan terselesaikan dengan lancar dan baik.

Penelitian ini merupakan syarat mata kuliah wajib dalam Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Trunojoyo Madura untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi. Dimana penelitian ini merupakan sebuah gambaran dan kritik terhadap budaya populer dan modernisme yang sedang melanda Indonesia. Atas terselesaikannya skripsi ini, penulis sampaikan terima kasih pada:

- Ayahanda (Sariman, SH., MH), yang selalu memberikan do’a motivasi pada penulis
- Ibunda (Anisah), yang selalu memberikan do’a dan motivasi bagi penulis
- Adik penulis (Nandha Putri Maghfiroh), yang selalu menemani saat-saat mengerjakan skripsi di rumah
- Adik penulis (Mu’ammarr Al Amin), yang selalu menemani disaat lelah mengerjakan skripsi
- Rektor Universitas Trunojoyo, Bapak Prof. DR. Ir. H. Arifin. MS beserta staff dan jajarannya.
- Dekan FISIB Universitas Trunojoyo, Ibu Dr. Indien Winarwati, SH., MH beserta staff dan jajarannya.

- Kaprodi Ilmu Komunikasi, Ibu Sri Wahyuningsih, S.Sos, M.Si.
- Pak Muhtar Wahyudi Utomo, S. Sos., MA, selaku Dosen Pembimbing I, yang sudah berkenan untuk membimbing dan meluangkan waktunya untuk penulis.
- Pak Imam Sofyan, S.Sos., M. Si, selaku Dosen Pembimbing II, yang sudah berkenan untuk membimbing dan meluangkan waktunya untuk penulis.
- Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membimbing penulis sampai saat ini.
- Teman-teman penulis yang senantiasa memberi dukungan pada penulis, Wahyu, Mifta, Resbandi, Etriza, dan Ailil.

Sangat disadari jika penelitian ini masih penuh dengan kekuarangan dan jauh dari kesempurnaan. Kiranya ada yang kurang berkenan dan ada kesalahan dengan penelitian ini, mohon untuk disampaikan kritik dan sarannya. Hal itu semata untuk memperbaiki laporan yang telah disusun, disamping juga merupakan masukan yang membangun untuk laporan ini.

Atas perhatian, kritik dan sarannya, disampaikan banyak terima kasih. Semoga skripsi ataupun penelitian ini bermanfaat bagi kita semua, dan semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmatnya pada kita semua. Amin.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Bangkalan, 14 Januari 2013

Ferry Adhi Dharma

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN I	iii
HALAMAN PENGESAHAN II	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
 BAB I PENDAHULUAN	
1. 1 Latar Belakang Masalah	1
1. 2 Rumusan Masalah	7
1. 3 Tujuan Penelitian.....	7
1. 4 Manfaat Penelitian.....	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2. 1 Landasan Teori.....	9
2. 1. 1 Komunikasi.....	9
2. 1. 2 Psikologi Komunikasi	11
2. 1. 2. 1 Ruang Lingkup Psikologi Komunikasi	12
2. 1. 2. 2 Ciri Pendekatan Psikologi Komunikasi ...	13
2. 1. 2. 3 Penggunaan Psikologi Komunikasi	14
2. 1. 3 Persepsi.....	16
2. 1. 4 Internalisasi.....	19
2. 1. 4. 1 Bahasa Verbal.....	20
2. 1. 4. 2 Bahasa Nonverbal	21
2. 1. 5 Noah Band	23
2. 1. 6 <i>Fans Club</i> NOAH Band Surabaya.....	24
2. 1. 7 Komunikasi Massa.....	26
2. 1. 7. 1 Terpaan Media (<i>media exposure</i>)	27
2. 1. 8 Budaya Populer.....	30
2. 1. 9 Modernisme dan Postmodernisme.....	32
2. 1. 9. 1 Modernisme dan Psotmodernisme Barat- Islam	36
2. 1. 10 Imperialisme Budaya	38
2. 1. 11 Imperialisme Melalui Media	40

2. 1. 11. 1 Pembentukan Citra di Media	45
2. 1. 11. 2 Imperialisme Kultural dan Kapitalisme ..	47
2. 1. 12 Popularitas Ariel dan NOAH Band.....	50
2. 2 Penelitian Terdahulu	53
2. 3 Kerangka Teori.....	54
BAB III METODE PENELITIAN	
3. 1 Paradigma Penelitian.....	55
3. 2 Jenis Penelitian	55
3. 3 Unit Analisis	56
3. 3. 1 Kriteria Responden	56
3. 3. 2 Unit Analisis untuk Persepsi.....	57
3. 3. 3 Unit Analisis untuk Internalisasi.....	58
3. 4 Sumber Data	58
3. 5 Teknik Sampling	59
3. 6 Teknik Pengumpulan Data	61
3. 7 Teknik Analisis Data	62
3. 8 Keabsahan Data	63
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
4. 1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	65
4. 1. 1 Letak Geografis.....	67
4. 2 Fans Club NOAH Band.....	69

4. 3 Profil informan.....	72
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5. 1 Persepsi Fans Ariel pada Ariel.....	75
5. 1. 1 Stimuli	75
5. 1. 2 Seleksi dan Interpretasi	84
5. 1. 3 Reaksi atau Persepsi.....	97
5. 1. 4 Persepsi Keseluruhan	114
5. 2 Internalisasi pada Fans Ariel	120
5. 2. 1 Transformasi.....	120
5. 2. 2 Transaksi	127
5. 2. 3 Internalisasi.....	129
5. 3. 3. 1 Bahasa Verbal.....	129
5. 3. 3. 2 Bahasa Nonverbal	133
5. 2. 4 Internalisasi Keseluruhan	137
5. 3 Faktor-faktor Ariel Tetap Populer	145
5. 3. 1 Terpaan Media	145
5. 3. 1. 1 Sifat yang Ada pada Ariel	148
5. 3. 1. 2 Karya Ariel.....	151
5. 4 Korelasi Budaya Populer di Indonesia.....	155
5. 5 Korelasi Modernisme.....	163

BAB VI PENUTUP

6. 1 Simpulan	172
6. 2 Saran... ..	174
DAFTAR PUSTAKA	175

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Proses Pembentukan Persepsi.....	54
Gambar 2. 2 Proses Internalisasi.....	54
Gambar 4. 1 Peta Taman Bungkul.....	68
Gambar 4.2 Struktur Organisasi APPERS.....	69

DAFTAR LAMPIRAN

Pedoman Wawancara

Data Informan

Jawaban Informan

Foto Bersama Sahabat Surabaya di Taman Bungkul Surabaya

Form Bimbingan