

ABSTRAK

PENGARUH PENDAPATAN, LINGKUNGAN SOSIAL, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMSI MASYARAKAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

(Studi di Desa Dakiring Kecamatan Socah Kabupaten Bangkalan)

Manusia dalam memenuhi kebutuhannya dapat dilakukan dengan cara berkegiatan konsumsi dimana seorang konsumen mendistribusikan kekayaan guna memenuhi kebutuhan-kebutuhannya. Sehingga masyarakat tidak mungkin terlepas pada perilaku konsumsi yang mengenai pemenuhan untuk kebutuhan mereka. Dalam melakukan konsumsi terhadap komoditas dapat disebabkan oleh beberapa faktor di antaranya pendapatan, lingkungan sosial, dan gaya hidup. Beberapa masyarakat Desa Dakiring dalam berkonsumsi cenderung lebih mengutamakan keinginan dibandingkan kebutuhan, dimana masyarakat ketika belanja makanan maupun non makanan dipengaruhi lingkungan disekitarnya. Sedangkan Islam mengajarkan bahwa seseorang dalam melakukan konsumsi harus memiliki sikap yang sederhana, tidak terlalu berlebihan, tidak boros, dan selektif dalam membelanjakan hartanya, serta mampu menyesuaikan kebutuhan dan keinginan dengan anggaran yang ada. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pendapatan, lingkungan sosial, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumsi masyarakat dalam perspektif ekonomi islam.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Desa Dakiring Kecamatan Socah Kabupaten Bangkalan yang berjumlah 4.152 orang. Dalam pengambilan sampel menggunakan teknik *sampling purposive* yakni peneliti memilih responden yang menjadi sampel pada penelitian ini masyarakat yang berusia 18 tahun ke atas dengan menggunakan rumus slovin sehingga jumlah sampel yang digunakan adalah 98 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS Versi 20.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan pendapatan, lingkungan sosial, dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi masyarakat dalam perspektif ekonomi islam. Secara parsial variabel pendapatan dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku konsumsi masyarakat dalam perspektif ekonomi islam, sedangkan lingkungan sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumsi masyarakat dalam perspektif ekonomi islam.

Kata Kunci: Pendapatan, Lingkungan Sosial, Gaya Hidup, Perilaku Konsumsi

ABSTRACT

THE EFFECT OF INCOME, SOCIAL ENVIRONMENT, AND LIFESTYLE ON PEOPLE'S CONSUMPTION BEHAVIOR IN ISLAMIC ECONOMIC PERSPECTIVE

(Study in Dakiring Village, Socah District, Bangkalan Regency)

Humans in meeting their needs can be done by means of consumption activities where a consumer distributes wealth to meet his needs. So that people cannot be separated from consumption behavior regarding the fulfillment of their needs. Consumption of commodities can be caused by several factors including income, social environment, and lifestyle. Some people in Dakiring Village in consuming tend to prioritize wants over needs, where the community when shopping for food and non-food is influenced by the surrounding environment. while Islam teaches that a person in consumption must have a simple attitude, not too excessive, not extravagant, and selective in spending his wealth, and be able to adjust his needs and desires with the existing budget. The purpose of this study was to determine the effect of income, social environment, and lifestyle on people's consumption behavior in an Islamic economic perspective.

This research uses quantitative method. The population in this study was the people of Dakiring Village, Socah District, Bangkalan Regency, amounting to 4,152 people. In taking the sample using a purposive sampling technique, the researcher chose respondents who were the sample in this study, people aged 18 years and over using the Slovin formula so that the number of samples used was 98 respondents. Data collection techniques using questionnaires and documentation. The data analysis technique used the multiple linear regression analysis method with the help of SPSS Version 20.

The results of this study indicate that simultaneously income, social environment, and lifestyle affect people's consumption behavior in an Islamic economic perspective. Partially, income and lifestyle variables affect people's consumption behavior in an Islamic economic perspective, while the social environment has no effect on people's consumption behavior in an Islamic economic perspective.

Keywords: *Income, Social Environment, Lifestyle, Consumption Behavior*