

ABSTRAK

UMKM La Primarasa merupakan salah satu usaha dagang yang memproduksi makanan yang terbuat dari ikan bandeng yakni otak-otak bandeng dan abon bandeng yang berada di Lamongan. Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM La Primarasa yakni keberadaan produknya yang minim dikenal oleh masyarakat Lamongan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk lebih mengenalkan produk dan dapat bersaing dengan kompetitor yang lebih unggul dengan menggunakan metode *multidimensional scalling* dan *quality functional deployment*. Hasil dari *multidimensional scalling* menunjukkan bahwa *positioning* produk otak-otak bandeng UMKM La Primarasa memiliki kekurangan yakni model kemasan yang kurang menarik, informasi produk pada kemasan kurang lengkap, tekstur kurang lembut, padat dan kenyal, serta rasa yang kurang manis dan pedas. Produk abon bandeng La Primarasa memiliki kekurangan yakni bentuk kemasan yang kurang menarik, desain kemasan kurang menarik, dan rasa abon yang kurang gurih. Rekomendasi perbaikan dari hasil *quality functional deployment* yakni perbaikan rasa, tekstur dan kemasan sesuai dengan *voice of customer* sehingga nantinya produk akan lebih diminati oleh konsumen.

Kata Kunci : *multidimensional scalling, quality functional deployment*.

ABSTRACT

MSMEs La Primarasa is a trading business that produces food made from milkfish, namely milkfish brains and milkfish floss located in Lamongan. The problem faced by La Primarasa MSMEs is that the existence of their products is minimally known by the people of Lamongan. This research was carried out with the aim of introducing the product more and being able to compete with superior competitors by using multidimensional scaling and quality functional deployment methods. The results of multidimensional scaling show that the positioning of La Primarasa MSMEs milkfish otak-otak product has shortcomings, namely the packaging model is less attractive, the product information on the packaging is incomplete, the texture is less soft, dense and chewy, and the taste is less sweet and spicy. La Primarasa's shredded milkfish product has drawbacks, namely the packaging shape is less attractive, the packaging design is less attractive, and the shredded taste is less tasty. Recommendations for improvement from the results of quality functional deployment include improving taste, texture and packaging in accordance with the voice of the customer so that the product will be more popular with consumers.

Keywords: multidimensional scaling, quality functional deployment.