

ABSTRAK

Deni Ria Rukmawati, NIM 110521100070, Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Trunojoyo Madura. Skripsi ini tentang Konstruksi Kecantikan di Kalangan Wanita Karier (di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan) di bawah pembimbing Iskandar Dzulkarnain, Sth.I,M.Si.

Wanita dengan kebutuhannya di jaman modern seperti saat ini terus merebak, terutama pada kecantikan sehingga mereka selalu berusaha untuk melakukan perawatan pada tubuhnya agar tampil cantik dan menarik. Penelitian ini ingin mengetahui bagaimana konstruksi kecantikan yang dilakukan oleh wanita karier di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan secara metodologis dasar penelitian ini menggunakan pendekatan fenomenologis. Teknik pengambilan informan di sini dilakukan secara *purposive sampling* dan dengan menggunakan triangulasi dengan sumber yaitu membandingkan dan mengecek balik derajat kepercayaan suatu informasi yang diperoleh melalui wawancara yang berbeda dalam mengambil informasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, dalam mengkonstruksi kecantikan di kalangan wanita karier ini, memang lingkungan kerja menjadi faktor utamanya. Dan tanpa mereka sadari bahwa yang membentuk mereka adalah media massa (iklan). Dalam penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat sifat konsumerisme pada wanita yang melakukan perawatan kecantikan, selain itu kecantikan saat ini juga sebagai bagian dari gaya hidup mereka untuk menjadi wanita feminisme yang modern.

Kata Kunci : Konstruksi Kecantikan, Wanita Karier

Deni Ria Rukmawati, **NIM 110521100070**, Study Program Sociology, Faculty of Social Sciences and Humanities, University Trunojoyo Madura. On this thesis, **CONSTRUCTION OF BEAUTY AMONG CAREER WOMAN (In The Kec. Lamongan, Kab. Lamongan)** under the guidance of Iskandar Dzulkarnain, Sth.I,M.Si.

In modern era such as today women needs continues to spread, especially on the beauty matters. So they always trying to maintenance her body in order to be beautiful and attractive. This study investigates how beauty construction undertaken by career women in the District Lamongan, Lamongan. This study used qualitative methods and methodological this research based on phenomenological approach. Informant selected using purposive sampling by using triangulation with the source that is comparing and checking the degree of confidence behind the information obtained through different interviews in retrieving information.

The results showed that, in shaping beauty among career women, the work environment is the main factor. And unwittingly they are a form of mass media (advertising). In this study also shows that the nature of consumerism in women who do beauty treatments, today beauty be a part of their lifestyle to become a modern feminist woman.

Key word : Beauty shaping, career women