

ABSTRACT

The aims of this study is to analyze the effect of variable Business Revenue of Sharia Pawn, The Number of Sharia Pawn's Customers, Gold Price and the Inflation to Sharia Pawn (Rahn) in PT Pegadaian (Persero). The hipotesis are tested by using multiple linear regression analysis and testing of classical assumptions. Data used are the time series data, namely the period 2010-2017.

The result showed a partial Business Revenues of Sharia Pawn significantly influences on Sharia Pawn (Rahn) with the sig. $0,005 < 0,05$. The Number of Sharia Pawn's Customers significantly influences on Sharia Pawn (Rahn) with the sig. $0,028 < 0,05$. Gold Price (t-statistic probability 0,000) both individual have positive and significant impact on lending Rahn. The inflation rate have positive and insignificant effect on Rahn with t-statistic probability $0,198 > 0,05$.

The result showed that The Business Revenues, The Number of Sharia Pawn's Customers, Gold Price and The Inflation. Simultaneously or together have a significant influence on the Sharia Pawn (Rahn) with the sig. $0,000 < 0.05$.

Keyword : *Business Revenues Of Sharia Pawn, The Number of Sharia Pawn's Customers, Gold Price, The Inflation, Sharia Pawn (Rahn).*

ABSTRAK

Dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel pendapatan, jumlah nasabah, harga emas dan tingkat inflasi terhadap penyaluran pembiayaan gadai syariah (Rahn) studi kasus pada PT Pegadaian (Persero). Pengujian hipotesis ini menggunakan analisis linear regresi berganda dan pengujian asumsi klasik. Data yang digunakan adalah time series yaitu periode 2010-2017.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara parsial Pendapatan berpengaruh secara signifikan terhadap penyaluran gadai syariah (Rahn) dengan nilai sig. $0,005 < 0,05$. Jumlah nasabah secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap penyaluran pembiayaan gadai syariah (Rahn) dengan nilai sig. $0,028 < 0,05$. Harga emas secara parsial berpengaruh secara signifikan dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$ sedangkan inflasi secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap penyaluran pembiayaan gadai syariah (Rahn) dengan nilai sig $0,198 > 0,05$.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan bahwa Pendapatan, Jumlah Nasabah, Harga Emas dan Tingkat Inflasi secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap penyaluran pembiayaan gadai syariah (Rahn) pada PT Pegadaian (Persero) dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$.

Kata kunci : Pendapatan, Jumlah Nasabah, Harga Emas, Inflasi, Gadai Syariah (Rahn)