

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Patta Rapanna. Cetakan 1. Makassar: Syakir Media Press, 2021.
- Abrista Devi & Arum Mutoharoh. “Analisis Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Tentang Proses Sertifikasi Halal Melalui BPJPH.” *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 3 (2023).
- Aditya Wardhana. *Consumer Behavior In The Digital Era 4.0 - Edisi Indonesia*. Edited by Mahir Pradana. Cetakan Pe. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2024.
- Arbanur Rasyid, *Sertifikasi Halal (Fatwa MUI Dan Kaitannya Dengan Kesedaran Hukum Di Masyarakat)*. Edited by Maulana Arafat Lubis. Cetakan Pe. Sukabumi: Haura Utama, 2020.
- Arianto, Bambang. *Triangulasi Metode Penelitian Kualitatif*. Edited by Irma Kharisma Hatiebi. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2024. [https://www.academia.edu/126558992/Triangulasi_Metoda_Penelitian_Kualitatif%0Afile:///D:/DATA S2 DINDA/Riset Competition/Bambang Arianto - 2024 - Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif.pdf](https://www.academia.edu/126558992/Triangulasi_Metoda_Penelitian_Kualitatif%0Afile:///D:/DATA%20DINDA/Riset%20Competition/Bambang%20Arianto%20-%20Triangulasi%20Metoda%20Penelitian%20Kualitatif.pdf).
- Dzul Fahmi. *Persepsi Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Kontruksi Berpikir Kita*. Edited by Herman Adamson. Cetakan pe. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2021.
- Evrin Lutfika, Lia Amalia, dan Mardiah. *Panduan Pendamping PPH (Proses Produk Halal)*. Edited by dan Ryanda Al Fathan Ni Putu Desintha, Eva Afifah Tsurayya. Cetakan Pe. Jakarta: Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah, 2023. <https://ptsp.halal.go.id/login>.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad Wasil, S R I Jumiati, Leli Honesti, S R I Wahyuni, Erland Mouw, Imam Mashudi, et al. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Yuliantri Novita. Cetakan pe. Sumatera Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi, 2022.
- Hosen, Mohammad Nadrattuzaman. “Panduan Umum Sistem Jaminan Halal.” *Panduan Umum Sistem Jaminan Halal* (2008): 9–10.
- Irwanto. *Psikologi Umum: Buku Panduan Mahasiswa*. Jakarta: Prehalindo, 2002.
- Jefri Putri Nugraha, Dian Alfiah, Gairah Sinulingga, Umi Rojiati, Gazi Saloom, Rosmawati, Fathihani, Rene Johannes, Kristia, Mail Hilian Batin, Widya Jati Lestari, Husnil Khatimah, Maria Fatima. *Teori Perilaku Konsumen*. Edited by Ahmad Jibril. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- John C. Mowen & Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.

- Kandi, Resekiani, Marsha Ayu Rizkika, Fitriana & Netrawati, Chelsi Ariati, Natalia Sulisty Veerman, Tri Windi Oktara, Fitriatul Masruroh, Maria Jane Tienoviani Simanjuntak, Niam Rohmatullah, Dianingtyas Murtanti Putri & Dessy Kania, Mohamad Ardin Suwandi, Nour Ardiansyah Hernadi & Pramugara Robby Yana. *Pengantar Psikolog*. Edited by Aas Musruroh. Cetakan 1. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2023.
- Maisyarah Rahmi. *Maqasid Syariah Sertifikasi Halal*. Edited by Zarul Arifin. *Bening Media Publishing*. Cetakan 1. Palembang: Bening Media Publishing, 2021.
https://www.google.co.id/books/edition/Maqasid_Syariah_Sertifikasi_Halal/ezqoEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=0.
- Nazar Naamy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Winengan. Cetakan 1. Nusa Tenggara Barat: Pusat Penelitian dan Publikasi Ilmiah LP2M UIN Mataram, 2019.
- Purba, Dewi Suryani, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah, Astri R Banjarnahor, Erika Revida, Sukarman Purba, Pratiwi Barnadetta Purba, Anggri Puspita Sari, et al. *Manajemen Usaha Kecil Dan Menengah*. Edited by Abdul Karim & Janner Simarmata. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Sumarwan Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Cetakan ke. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Edited by Sutopo. Edisi Kedu. Yogyakarta: Alfabeta, 2019.
- Susilowati, Heni, Ratnaningrum, Myra Andriana, Titin Hargyatni, and Erlinda Sholihah. *Kinerja Bisnis UMKM Di Era Digital*. Edited by Dewi Widyaningsih. Purbalingga: Eureka Media Aksara, 2022.
- Tri Wahyu Adi. *Bisnis Mikro Kecil Dan Menengah*. Edited by Kelvin Syuhada Lunivananda. Cetakan 1. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Walgito Bimo. *Pengantar Psikologi Umum (Keempat)*. ANDI Yogyakarta. Edisi 4. Yogyakarta: ANDI, 2003.

Jurnal

- Azizah Isnaenatul. "Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Kewajiban Sertifikasi Produk Halal." *SIL'AH: Jurnal Ekonomi Syariah*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2024.
- Baharuddin. "Persepsi Pengusaha Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Terhadap Kewajiban Sertifikasi Halal (Studi Usaha Kuliner Di Alun Alun Dan Pantai Bahari Polewali Mandar)." Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Parepare, 2022.
- Chanifan Ibadi Fajar Herlambang, and Siti Azizah. "Persepsi Dan Minat Pelaku

- UMKM Pengolahan Hasil Ternak Terhadap Sertifikasi Halal Di Kota Kediri.*” *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Hewani* 3, no. 1 (2024): 15–39.
- Desi Andriani. “Pengaruh Label Halal Literasi Halal Dan Promosi Terhadap Kepercayaan Konsumen Dalam Mengonsumsi Produk Umkm Pada Zona Kuliner Halal Aman Dan Sehat (Khas) Di Kota Pekanbaru” (2025): 1–12.
- Dinastiya Iriani Azzahro. “Persepsi Pelaku UMKM Atas Kebijakan Sertifikasi Halal Di Jrebeng Lor Kedopak Kota Probolinggo.” Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember, 2023.
- Faridah, Hayyun Durrotul. “Sertifikasi Halal Di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, Dan Implementasi.” *Journal of Halal Product and Research* 2, no. 2 (2019): 68–78.
- Feli Parsah. “Pengaruh Kesadaran Dan Pengetahuan Pelaku UMKM Terhadap Proses Sertifikasi Halal (Studi Kasus Klien Lembaga Halalkita . Id).” *Repository.Uinjkt.Ac.Id*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024.
https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/79045%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/79045/1/FELI_PARSIH-TESIS-FEB.pdf.
- Luluk Hanifah, and Filda Felisa Putri. “Edukasi Dan Pendampingan Sertifikasi Halal Gratis (SEHATI) Dengan Skema Self Declare Bagi Pelaku UMKM Sumenep.” *Santri : Journal of Student Engagement* 3, no. 2 (2024).
- Mamduh, Muhammad Faiz, Deky Chandra Saputra, Soraya Noer Pertiwi, and Tika Widiastuti. “Challenging and Encouraging Halal Certification in Handicraft MSMEs.” *Journal of Halal Science and Research* 5, no. 2 (2024): 156–171.
- Melly Amelia. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Muslim Di Restoran Pantai Pondok Permai.” *Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area, 2023.
- Nadila Eka Witiningtyas. “Persepsi Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kota Madiun Terhadap Sertifikasi Produk Halal,” 2024.
- Nur Dwi Astutik, Ahmad Ahsin Kusuma Mawardi, Agus Mahardiyanto. “Persepsi Konsumen Muslim Terhadap Sertifikasi Halal Pada De Dapoer Rhadana Hotel Kuta Bali.” *Jurnal Al-Qardh* 6, no. 1 (2021).
- Ridho, Daril, Zuchrillah Andini, Nabila Alkamalia, Afan Hamzah, Eva Oktavia, and Ningrum Warlinda. “Pendampingan Sertifikasi Halal UMKM Kelurahan Jagir Guna Menuju Kampung Madani Surabaya” 9, no. 4 (2025).
- Ridho, Muhamad, Acep Ahyar Maulana, Rani Herliyani, Nunik Nurul Palah, and Lina Marlina. “Persepsi UMKM Produk Olahan Ayam Tentang Sertifikasi Halal.” *Likuid Jurnal Ekonomi Industri Halal* 3, no. 2 (2023): 44–55.
- Rosdiana, Riski, Iyus Akhmad Haris, Kadek Rai Suwena, Jurusan Pendidikan

Ekonomi, and Universitas Pendidikan Ganesha. “Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Secara Online” 11, no. 1 (2019).

Samsuri, Warto &. “Sertifikasi Halal Dan Strategi Pemasaran Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia.” *J-EBI Jurnal Ekonomi Bisnis Islam* 2, no. 01 (2020).

Sulastri, Binti Anik, Elfira Maya Adiba, and Lilis SUAibah. “Pengaruh Label Halal Terhadap Pendapatan Agroindustri Obat Tradisional Dan Tanaman Rempah Di Madura.” *Qawwam : The Leader’s Writing* 3, no. 2 (2022).

Telsy Fratama Dewi Samad. “Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Preferensi Konsumen Pada Restoran Pizza Hut Dan KFC Di Yogyakarta.” *FALAH: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2019).

Web

<https://www.google.co.id/books/edition/Persepsi/1HRHEAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&kptab=overview>.

Kominfo.jatimprov.go.id. “19 Ribu UMKM Mamin Surabaya Bersertifikasi Halal.” *Kominfo.Jatimprov.Go.Id.* Last modified 2024. <https://kominfo.jatimprov.go.id/berita/19-ribu-umkm-mamin-surabaya-bersertifikasi-halal>.

RI, BPJPH. “Petunjuk Penggunaan Platform Sistem Informasi Halal - Reguler” (n.d.). <https://ptsp.halal.go.id/login>.