

**PERSEPSI PELAKU UMKM DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP SERTIFIKASI HALAL PADA
DIMSUM ECHO SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:
Alivia Puspitasari
NIM. 220721100173

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN ILMU KEISLAMAN
FAKULTAS KEISLAMAN
UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA
2026**

**PERSEPSI PELAKU UMKM DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP SERTIFIKASI HALAL PADA
DIMSUM ECHO SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh:
Alivia Puspitasari
NIM. 220721100173

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN ILMU KEISLAMAN
FAKULTAS KEISLAMAN
UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alivia Puspitasari

NIM : 220721100173

Jenjang : Sarjana

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah Skripsi ini :

- a. Adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri,
- b. Benar-benar bebas dari plagiasi, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Bangkalan, 17 September 2026

Saya yang menyatakan,



Alivia Puspitasari

NIM: 220721100173



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

FAKULTAS KEISLAMAN

Jl. Raya Telang, PO BOX 2 Kamal, Bangkalan-Madura

Telp. (031) 3011146, Fax. (031) 3011506

Laman : www.trunojoyo.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : **Alivia Puspitasari**
NIM : 220721100173
Prodi/Jurusan : Ekonomi Syariah/Ilmu Keislaman
Fakultas : Keislaman
Judul Skripsi : Persepsi Pelaku UMKM dan Kepercayaan Konsumen terhadap Sertifikasi Halal pada Dimsum Echo Surabaya

Telah dilakukan **Uji Plagiasi** dengan hasil persentase plagiasi:

BAB I : 23 persen
BAB II : 22 persen
BAB III : 21 persen
BAB IV : 8 persen

(ketentuan batas plagiasi maksimal: BAB I, BAB II, BAB III sebesar 30 persen dan BAB IV sebesar 10 persen).

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yang Menyatakan,



Alivia Puspitasari
NIM. 220721100173

Bangkalan, 21 September 2026
Petugas Uji Plagiasi,

Ratna MS
NIP. 198303132015042001



Mengetahui
Ketua Jurusan Ilmu Keislaman,

Dr. Dzulkuloh, S.E.I., M.SEI.
NIP. 198703082015041005

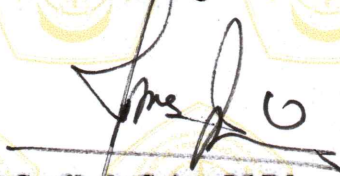
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Alivia Puspitasari
NIM : 220721100173
Judul : Persepsi Pelaku UMKM dan Kepercayaan Konsumen terhadap
Sertifikasi Halal Pada Dimsum Echo Surabaya

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Keislaman Universitas
Trunodjoyo Madura pada hari Rabu, 26 Agustus 2026

Ketua Sidang



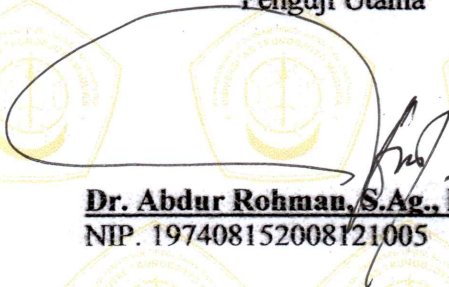
Dr. Lilis Suaibah, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197703032015042001

Sekretaris Sidang



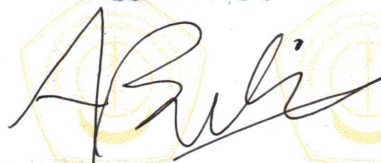
Luluk Hanifah, S.E., M.Akun.
NIP. 198710272019032010

Penguji Utama



Dr. Abdur Rohman, S.Ag., M.E.I.
NIP. 197408152008121005

Anggota Penguji



Ahmad Budi Susetyo, S.Si., M.SEI.
NIP. 199203062024061002

Mengesahkan
Dekan Fakultas Keislaman
Universitas Trunodjoyo Madura



Dr. Abdur Rohman, S.Ag., M.E.I.
NIP. 197408152008121005

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERSEPSI PELAKU UMKM DAN KEPERCAYAAN
KONSUMEN TERHADAP SERTIFIKASI HALAL PADA
DIMSUM ECHO SURABAYA**



Oleh:

**Alivia Puspitasari
NIM. 220721100173**

PEMBIMBING 1

Dr. Lilis Suaibah, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197703032015042001

PEMBIMBING 2

Luluk Hanifah, S.E., M.Akun.
NIP. 198710272019032010

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Keislaman
Universitas Trunodjoyo Madura

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang berjudul:

PERSEPSI PELAKU UMKM DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP SERTIFIKASI HALAL PADA DIMSUM ECHO SURABAYA

Yang ditulis oleh:

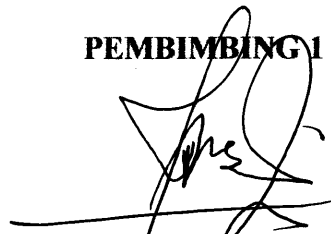
Nama : Alivia Puspitasari
NIM : 220721100173
Jenjang : Sarjana
Program Studi : Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura untuk diujikan dalam sidang tugas akhir.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bangkalan, 17 September 2026

PEMBIMBING 1



Dr. Lilis Syaibah, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197703032015042001

PEMBIMBING 2



Luluk Hanifah, S.E., M.Akun.
NIP. 198710272019032010

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang ditetapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura sebagai berikut:

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1.	ا	,	ط	t
2.	ب	B	ظ	z
3.	ت	T	ع	,
4.	ث	Th	غ	gh
5.	ج	J	ف	f
6.	ح	H	ق	q
7.	خ	Kh	ك	k
8.	د	D	ل	l
9.	ذ	Dh	م	m
10.	ر	R	ن	n
11.	ز	Z	و	w
12.	س	S	ه	h
13.	ش	Sh	ء	,
14.	ص	S	ي	y
15.	ض	D		

Untuk menunjukkan bunyi hidup panjang madd ditulis dengan coretan horizontal (macron) di atas huruf *ā*, *ī*, dan *ū*.

Bunyi hidup dobel (diftong) Arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf *ay* dan *aw*. Bunyi hidup (*vocalization* atau *harakah*) huruf konsonan akhir sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada huruf konsonan akhir tersebut.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S al-baqarah:286)

“Never let anyone including yourself betittle your dreams, wherever your journey takes you next, remember Seventeen is right here”

(Joshua Hong – Seventeen)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Persepsi Pelaku UMKM dan Kepercayaan Konsumen terhadap Sertifikasi Halal pada Dimsum Echo Surabaya” dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan, keimanan, dan cahaya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Keislaman, Universitas Trunodjoyo Madura. Berbagai kendala yang dihadapi selama proses penelitian, mulai dari pengumpulan data, analisis hasil penelitian, hingga penyusunan laporan, dapat dilalui berkat izin Allah SWT serta bantuan, bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat iman, kesehatan, serta kemudahan sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Safi' S.H., M.H. selaku rektor Universitas Trunodjoyo Madura.
3. Bapak Dr. Abdur Rohman, S.Ag., M.E.I. selaku Dekan Fakultas Keislaman sekaligus dosen penguji utama, yang telah memberikan arahan, masukan,

kritik, dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan lebih baik.

4. Bapak Ahmad Budi Susetyo, S.Si., M.SEI selaku anggota penguji yang sudah memberikan masukan dan saran yang membangun sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Dzikrulloh, S.E.I., M.SEI. selaku ketua jurusan Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura.
6. Bapak Farid Ardyansyah, S.E., M.M. selaku koordinator program studi Ekonomi Syariah Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura.
7. Ibu Dr. Lilis Suaibah, S.Ag., M.Pd selaku Dosen Pembimbing pertama skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
8. Ibu Luluk Hanifah, S.E., M.Akun. selaku Dosen Pembimbing kedua skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Keislaman yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, pengalaman, serta bimbingan kepada penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan.
10. Seluruh staff dan karyawan Fakultas Keislaman yang telah memberikan pelayanan dan bantuan dalam proses administrasi selama penulis menempuh pendidikan.
11. Seluruh informan yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta membantu penulis dalam proses pengumpulan data penelitian.

12. Kedua orangtua tercinta, Ayahanda Moh. Supriadi dan Ibunda Suriyas Sari, beserta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, motivasi, dukungan moral maupun material dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
13. Kedua sahabat penulis, Sintia Neno Maitasya dan Niken Ayu Afriza, yang senantiasa memberikan dukungan serta bersedia berbagi waktu, pikiran, dan pengalaman selama proses penyusunan skripsi.
14. Diri penulis sendiri Alivia Puspitasari yang telah berusaha, bertahan, dan terus berjuang dalam menghadapi berbagai tantangan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan kemampuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan masukan dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk karya ilmiah yang lebih baik di masa mendatang.

Bangkalan, 02 Agustus 2026

Penulis

Alivia Puspitasari

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH.....	v
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	vi
NOTA DINAS PEMBIMBING.....	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
MOTTO	xii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	5
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8

F. Kajian Teori	19
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Persepsi	25
B. UMKM.....	26
C. Sertifikasi Halal.....	32
D. Kepercayaan Konsumen	36
E. Kerangka Berpikir.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Jenis Penelitian.....	40
B. Lokasi, Subjek dan Objek Penelitian	41
C. Sumber Data.....	42
D. Teknik Penentuan Informan.....	43
E. Teknik Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data.....	46
G. Uji Keabsahan Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Profil UMKM Dimsum Echo Surabaya.....	52
B. Persepsi Pelaku UMKM Dimsum Echo Surabaya terhadap Pentingnya Sertifikasi Halal.....	57
C. Persepsi Konsumen Dimsum Echo Surabaya terhadap Pentingnya Sertifikasi Halal.....	62

D. Peran Sertifikasi Halal dalam Mempengaruhi	
Kepercayaan konsumen	64
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan	66
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN-LAMPIRAN	104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Data Penjualan	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Menu Dimsum Echo Surabaya.....	53
Gambar 4.2 Menu Dimsum Echo Surabaya.....	53
Gambar 4.3 Menu Dimsum Echo Surabaya.....	53
Gambar 4.4 Menu Dimsum Echo Surabaya.....	53