

DAFTAR PUSTAKA

- Addina, M., Rahmadani, P., Safira, N., & Dwi, A. (2024). *Pengaruh Kualitas Sistem Informasi E-commerce terhadap Kepuasan Pelanggan Generasi Z : Studi Literatur Review*. 1(1), 37–45.
- Afif, M., & Kumalasari, R. A. D. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan , Kualitas Sistem Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna E-Commerce Bukalapak*. 11(3), 2618–2629.
- Agung, R. A. K., Kurniawan, A. P., & Juru, P. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT . Borwita Citra Prima Maumere*. 9(2).
- Alim, T., Zufriah, D., & Fathoni, M. I. (2025a). *Evaluasi Kualitas Layanan Tiktok Shop Menggunakan Model Servqual Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Kasus : Mahasiswa Fasilkom)*. 4(1), 260–269.
- Alim, T., Zufriah, D., & Fathoni, M. I. (2025b). *Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada E-Commerce Shopee*. 1, 66–74.
- Data, A., Penyimpulan, D. A. N., & Penelitian, E. (2025). *LANGKAH PENELITIAN MANAJEMEN PENDIDIKAN: PENEMUAN MASALAH , TELAAH PUSTAKA , PERSIAPAN PENELITIAN , PENGUMPULAN*. 2, 509–523.
- Emma, V. (2007). *CCC Publications*. 1.
- Fauzi, N. U. R. A. (2025). *STRATEGI PROMOSI DIGITAL PRODUK BARANG BEKAS (THRIFTING) MELALUI INSTAGRAM (Studi Komparasi Akun Instagram Topi2nd_yk dan Luwes.second) SKRIPSI*.
- Islam, U., Agung, S., Ekonomi, F., Bisnis, D. A. N., & Manajemen, P. S. (2025). *PENGARUH LIVE COMMERCE DAN PAYMENT CONVENIENCE TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN TRUST SEBAGAI VARIABEL*.
- Judijanto, L., & Juniansyah, M. A. (2025). *Tinjauan Bibliometrik tentang Social*

- Commerce : Tren dan Arah Penelitian dalam E-commerce*. 3(02), 77–88.
<https://doi.org/10.58812/smb.v3i02>
- Manajemen, J. (2024). *No Title*. 3(2), 705–724.
- Munthe, A. K., Fauzi, A., Utama, A. N., Kambuno, L., Ignesia, A. A., Oktaviany, D. N., Setiawan, A., Sekuriti, M., Data, K., & Online, O. (2024). *PERAN MANAJEMEN SEKURITI TERHADAP KEAMANAN DATA*. 2(2).
- Murhadi, W. R., & Reski, E. C. (n.d.). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY , KESADARAN MEREK , KEPERCAYAAN , WORD OF MOUTH , DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TIKTOK SHOP (STUDI PADA PELANGGAN TIKTOK SHOP)*
<https://doi.org/10.32812/jibeka.v16i2.471>
- No Title*. (2025).
- Penelitian, D., Pendidikan, I., Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau. 1*, 24–36.
- Perkembangan, T., & Indonesia, E. D. I. (n.d.). *No Title*. 1(2), 1–5.
- Pesanan, P., & Umkm, E. (2024). *No Title*.
- Sarana, M., & Prasarana, D. A. N. (n.d.). *Uji validitas dan reliabilitas kuesioner penilaian manajemen sarana dan prasarana*. 3, 81–91.
- Septyarani, T. A. (2023). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan*. 7(2).
<https://doi.org/10.31294/widyacipta.v7i2.15877>
- Shabri, A. N., Ghivari, R. Al, & Alkatiri, N. F. (2023). *Analisis Resepsi Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Pemblokiran TikTok Shop di Indonesia*. 1124–1134.
- Sigala-gala, N. L. (2025). *Literacy : Journal of Education and Social Science Development of a Computer-Based Information System at SMA Literacy : Journal of Education and Social Science*. 2, 85–88.
- Subhaktiyasa, P. G. (n.d.). *Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif : Sebuah Studi Pustaka*. 5(4), 5599–5609.

Sulam, R. T., & Fasa, M. I. (2025). *Inflasi : Jurnal Ekonomi , Manajemen dan Perbankan TikTok Shop sebagai Inovasi Social Commerce : Analisis Pengalaman Pengguna , Kepuasan Konsumen , dan Inflasi : Jurnal Ekonomi , Manajemen dan Perbankan*. 2, 97–106.

Yanuar, S., Haryani, E., & Salatiga, J. D. (2025). *Analisis Kepuasan Pengguna pada Layanan E-commerce di Indonesia (Systematic Literature Review) Analysis of User Satisfaction on E-commerce Services in Indonesia (Systematic Literature Review)*. 13(1), 135–147.
<https://doi.org/10.26418/justin.v13i1.86629>