

**STRATEGI BISNIS RITEL MINIMARKET ALDAM MART
GRESIK DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF BAURAN
PEMASARAN SYARIAH**

SKRIPSI



**Oleh:
RUSDUN KAMIL RAMADHAN
220721100082**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN ILMU KEISLAMAN
FAKULTAS KEISLAMAN
UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA
2026**

**STRATEGI BISNIS RITEL MINIMARKET ALDAM MART
GRESIK DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF BAURAN
PEMASARAN SYARIAH**

SKRIPSI



Oleh:
Rusdun Kamil Ramadhan
NIM. 220721100082

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
JURUSAN ILMU KEISLAMAN
FAKULTAS KEISLAMAN
UNIVERSITAS TRUNODJOYO MADURA
2026**

PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rusdun Kamil Ramadhan

NIM : 220721100082

Jenjang : Sarjana

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa naskah Skripsi ini :

- a. Adalah hasil penelitian atau karya saya sendiri,
- b. Benar-benar bebas dari plagiasi, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya siap ditindak sesuai ketentuan hukum yang berlaku.

Bangkalan, 17 September 2026

Saya yang menyatakan,



Rusdun Kamil Ramadhan

NIM: 220721100082



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA

FAKULTAS KEISLAMAN

Jl. Raya Telang, PO BOX 2 Kamal, Bangkalan-Madura

Telp. (031) 3011146, Fax. (031) 3011506

Laman : www.trunojoyo.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : **Rusdun Kamil Ramadhan**
NIM : 220721100082
Prodi/Jurusan : Ekonomi Syariah/Ilmu Keislaman
Fakultas : Keislaman
Judul Skripsi : Strategi Bisnis Ritel Minimarket Aldam Mart Gresik Dalam Mempertahankan Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Perspektif Bauran Pemasaran Syariah

Telah dilakukan **Uji Plagiasi** dengan hasil persentase plagiasi:

BAB I : 30 persen
BAB II : 15 persen
BAB III : 28 persen
BAB IV : 6 persen

(ketentuan batas plagiasi maksimal: BAB I, BAB II, BAB III sebesar 30 persen dan BAB IV sebesar 10 persen).

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bangkalan, 22 September 2026
Petugas Uji Plagiasi,

Yang Menyatakan,



Rusdun Kamil Ramadhan
NIM. 220721100082

Ratna MS
NIP. 198303132015042001



Mengetahui
Ketua Jurusan Ilmu Keislaman,

Dr. Dzulkuloh, S.E.I., M.SEI.
NIP. 198703082015041005

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang ditulis oleh:

Nama : Rusdun Kamil Ramadhan
NIM : 220721100082
Jenjang : Strategi Bisnis Ritel Minimarket Aldam Mart Gresik Dalam Dalam
Mempertahankan Loyalitas Konsumen Ditinjau Dari Perspektif
Bauran Pemasaran Syariah

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Fakultas Keislaman Universitas
Trunojoyo Madura pada hari Rabu, 26 Agustus 2026

Ketua Sidang

Trischa Relanda Putra, SE., M.SE
NIP. 19890603202031004

Sekretaris Sidang

Dr. Lilis Syaibah, S.Ag., M.pd
NIP. 197703032015042001

Penguji Utama

Dr. Tri Pujiati, S.S., M.M., M.Hum.
NIP. 198605212022032001

Anggota Penguji

Anik Sunariyah, S.PdI., M.Pd.I
NIP. 198605182024212027

Mengesahkan
Dekan Fakultas Keislaman
Universitas Trunojoyo Madura



Dr. Abdur Rohman, S.Ag., M.E.I
NIP. 197408152008121005

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI BISNIS RITEL MINIMARKET ALDAM MART
GRESIK DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS
KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF BAURAN
PEMASARAN SYARIAH**



Oleh:

Rusdun Kamil Ramadhan
NIM. 220721100082

PEMBIMBING 1

Trischa Relanda Putra, SE., M.SE
NIP. 198906032022031004

PEMBIMBING 2

Dr. Lilis Suaibah, S.Ag., M.pd
NIP. 197703032015042001

NOTA DINAS PEMBIMBING

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Keislaman
Universitas Trunojoyo Madura

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi yang berjudul:

**STRATEGI BISNIS RITEL MINIMARKET ALDAM MART GRESIK
DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN DITINJAU
DARI PERSPEKTIF BAURAN PEMASARAN SYARIAH**

Yang ditulis oleh:

Nama : Rusdun Kamil Ramadhan
NIM : 220721100082
Jenjang : Sarjana
Program Studi : Ekonomi Syariah

Saya berpendapat bahwa Skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Fakultas Keislaman Universitas Trunojoyo Madura untuk diujikan dalam sidang tugas akhir.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bangkalan, 17 September 2026
Pembimbing

PEMBIMBING 1



Trischa Relanda Putra, SE., M.SE
NIP. 198906032022031004

PEMBIMBING 2



Dr. Lilis Syaibah, S.Ag., M.pd
NIP. 197703042015042001

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN DAFTAR TRANSLITERASI

Penulisan skripsi ini menggunakan transliterasi Arab-Indonesia yang diterapkan dalam pedoman teknik penulisan skripsi Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura sebagai berikut:

NO	ARAB	INDONESIA	ARAB	INDONESIA
1	ا	A	ط	t{
2	ب	B	ظ	z{
3	ت	T	ع	„
4	ث	Th	غ	gh
5	ج	J	ف	f
6	ح	h{	ق	q
7	خ	Kh	ك	k
8	د	D	ل	l
9	ذ	Dh	م	m
10	ر	R	ن	n
11	ز	Z	و	w
12	س	S	ه	h
13	ش	Sh	ء	„
14	ص	s{	ي	y
15	ض	d{		

Untuk menunjukkan bunyi hidup pada panjang madd ditulis dengan coretan Horizontal (*macron*) diatas huruf ä, ĩ, ů.

Bunyi hidup double (*diftong*) arab ditransliterasikan dengan menggabung dua huruf ay dan aw. Bunyi hidup (*vocalization* atau *harakah*) huruf konsonan akhir

sebuah kata tidak dinyatakan dalam transliterasi. Transliterasi hanya berlaku pada konsonan akhir tersebut.

MOTTO
إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah 6: 94)

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS. Al-Baqarah 2: 286)

“Asa besar tercipta di dada, merangkul hati saling menjaga, percaya akan tiba cahaya.”

(Rebellion Rose)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, segala puji bagi Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang telah menciptakan alam semesta beserta isinya, serta menciptakan akal dan pikiran untuk berfikir melakukan hal-hal yang baik serta bermanfaat kepada sesama. Berkat nikmat, rahmat, dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi yang berjudul **“STRATEGI BISNIS RITEL MINIMARKET ALDAM MART GRESIK DALAM MEMPERTAHANKAN LOYALITAS KONSUMEN DITINJAU DARI PERSPEKTIF BAURAN PEMASARAN SYARIAH”**, dapat terselesaikan dan sebagai penunjang untuk melengkapi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan ke hadirat baginda Nabi besar, Nabi Muhammad Shalallaahu Alaihi Wassalam, beserta keluarga, dan para sahabatnya, yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah menuju zaman yang terang benderang ini dengan penuh keilmuan yakni adanya ni'matul Iman dan Islam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kurangnya dan belum bisa dikatakan sempurna. Dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak lepas dari banyak pihak yang telah memberikan masukan dan bantuan kepada penulis. Maka, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Safi', S.H., M.H. selaku rektor Universitas Trunodjoyo Madura.
2. Bapak Dr. Abdur Rohman, S.Ag., M.E.I selaku Dekan Fakultas Keislaman, Universitas Trunodjoyo Madura.
3. Bapak Dr. Dzikrulloh, S.E.I., M.SEI. selaku Ketua Jurusan Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura.

4. Bapak Farid Ardyansyah, S.E., M.M selaku Koordinator Progam Studi Ekonomi Syariah Universitas Trunodjoyo Madura.
5. Bapak Trischa Relanda Putra, SE., M.SE. dan Dr.Lilis Suaibah, S.,Ag.,M.Pd selaku dosen pembimbing 1 dan pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan, membimbing, memberi semangat serta kesabaran dalam membimbing penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh bapak, ibu dosen pengajar dan staff Jurusan Ilmu Keislaman Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Keislaman Universitas Trunodjoyo Madura yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Kedua orang tua penulis, Ibu Titik Kurniawati dan Bapak Suwandi yang selalu memberikan doa, dukungan serta kasih sayang tanpa henti. Pengorbanan dan kerja keras beliau menjadi alasan utama penulis dapat mencapai tahap ini.
8. Kepada Pemilik, Seluruh Karyawan, dan Konsumen Minimarket Aldam Mart terimakasih telah memberikan izin dan bantuan wawancara serta data kepada penulis untuk melakukan penelitian ini, sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini.
9. Kepada pemilik NIM 220721100155 orang yang selalu memberikan *support* positif kepada penulis. Terimakasih telah kebersamai dan berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, baik itu waktu maupun tenaga.

Penulis juga mengucapkan banyak terimakasih kepada seluruhnya teman teman dan keluarga yang sudah mensuport langkah penulis yang

tidak sempat tercantum diatas semoga segala bentuk bantuan serta dukungan semoga tercatat sebagai amal ibadah. Besar harapan penulis supaya skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membaca. Dan semoga ilmu yang didapatkan penulis dari penelitian ini mendapatkan barokah dan manfaat, Amin.

Bangkalan, 12 Juni 2026

Rusdun Kamil Ramadhan

NIM. 220721100082

DAFTAR ISI

COVER.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN NASKAH	iii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
NOTA DINAS PEMBIMBING	vii
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	ix
MOTTO.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	12
D. Rumusan Masalah.....	13
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	13
F. Kajian Pustaka	14
G. Sistematika Pembahasan	18
BAB II LANDASAN TEORI.....	20
A. Strategi Bisnis	20
B. Bisnis Ritel	23
C. Marketing Mix 7P	26
D. Bauran Pemasaran Syariah.....	30
E. Loyalitas Konsumen.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	42

A. Lokasi Penelitian	43
B. Jenis Penelitian	43
C. Jenis Dan Sumber Data.....	44
D. Teknik Penentuan Informan	45
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Teknik Analisi Data.....	50
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Sejarah dan Profil Minimarket Aldam Mart.....	56
B. <i>Word Frequency</i>	58
C. Analisis Penerapan Bauran Pemasaran Syariah 7P pada Minimarket Aldam Mart	61
D. Peran Bauran Pemasaran Syariah 7P dalam Mempertahankan Loyalitas	
Konsumen pada Minimarket Aldam Mart	111
BAB V PENUTUP	141
A. Kesimpulan.....	141
DAFTAR PUSTAKA	147
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	152
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	178

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Profil Informan Penelitian	44
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perkembangan Bisnis Ritel (Indomaret dan Alfamart) Indonesia 2025	2
Gambar 1. 2 PDRB Sektor Perdagangan Besar dan Eceran	5
Gambar 1. 3 Diagram Kunjungan Konsumen Aldam Mart	8
Gambar 4. 1 Logo Minimarket Aldam Mart.....	58
Gambar 4. 2 <i>Word Frequency</i> Hasil Wawancara	59
Gambar 4. 3 <i>Mind Map</i> Penerapan Bauran Pemasaran Syariah 7P	62
Gambar 4. 4 <i>Project Map</i> Hubungan Bauran Pemasaran Syariah 7P	67
Gambar 4. 5 <i>Project Map Price</i> (Harga)	74
Gambar 4. 6 <i>Project Map Place</i> (Tempat)	81
Gambar 4. 7 <i>Project Map Promotion</i> (Promosi)	88
Gambar 4. 8 <i>Project Map People</i> (Orang).....	95
Gambar 4. 9 <i>Project Map Process</i> (Proses).....	102
Gambar 4.10 <i>Project Map Pyhsical Evidence</i> (Bukti Fisik).....	108
Gambar 4.11 <i>Project Map</i> Peran Bauran Pemasaran 7P.....	112
Gambar 4.12 <i>Project Map</i> Kepuasan Konsumen	116
Gambar 4.13 <i>Project Map</i> Pembelian Ulang Konsumen.....	122
Gambar 4.14 <i>Project Map</i> Rekomendasi Kepada Orang Lain.....	129
Gambar 4.15 <i>Project Map</i> Tidak Berpindah Ke Kompetitor.....	136

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara & Hasil Wawancara	152
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara	175
Lampiran 3 Dokumentasi Lokasi Penelitian	176
Lampiran 4 Dokumentasi Display Barang	176
Lampiran 5 Dokumentasi Izin Usaha Aldam Mart	177
Lampiran 6 Dokumentasi <i>Struck</i> Pembelian	177