

Nur Azizah. NIM 18.03.3.1.1.00048. Pengembangan Produk Minuman Sari Buah Nanas Menggunakan Metode QFD (*Quality Function Deployment*) di PT Putra Jaya Nanas Blitar. Dibawah bimbingan **Dr. Moh. Fuad F.M, S.TP., M. Si.** dan **Dr. Ir. Raden Faridz, M.P**

---

## ABSTRAK

Pengembangan produk adalah serangkaian aktivitas yang menggabungkan berbagai fungsi yang terdapat diperusahaan, fungsi tersebut terdiri dari pemasaran, perancangan desain, dan manufaktur (Cross, 1994). *Quality Function Deployment* (QFD) merupakan salah satu alat yang bisa digunakan sebagai perancangan dan pengembangan produk. Struktur QFD sering digambarkan dengan matriks berbentuk rumah atau sering disebut *House of Quality* (HOQ). Metode QFD ini juga menentukan aktivitas teknis yang dapat dikembangkan untuk membantu memenuhi kebutuhan konsumen, sehingga penggunaan metode ini akan menambah suatu kelebihan dari produk itu sendiri. Permasalahan yang terdapat di PT Putra Jaya Nanas saat ini yaitu adanya kompetitor-kompetitor yang mulai bermunculan dan menarik perhatian konsumen dengan berbagai produknya yang inovatif, sehingga perlu dilakukan pengembangan produk minuman sari buah nanas di PT Putra Jaya Nanas Blitar agar produk ini dapat lebih unggul dari produk kompetitor. Tujuan penelitian ini yaitu menentukan faktor-faktor minuman sari buah nanas yang diinginkan konsumen dan Penyempurnaan produk minuman sari buah nanas menggunakan metode QFD (menyusun matrik HOQ). Berdasarkan penelitian tersebut didapatkan hasil bahwa Terdapat 14 atribut kebutuhan konsumen dan 16 atribut persyaratan teknis yang harus dilakukan dalam pengembangan produk. Kemudian penyempurnaan yang dapat dilakukan berdasarkan metode QFD yaitu meningkatkan kontinuitas tercantumnya tanggal kedaluwarsa, perbaikan kemasan yang lebih menarik, perlu penyempurnaan kemudahan penyimpanan produk, mempertahankan rasa khas nanas, serta mempertahankan produk tanpa bahan pengawet.

**Kata kunci:** Minuman sari buah nanas, Pengembangan Produk, QFD

Nur Azizah. NIM 18.03.3.1.1.00048. *Product Development of Pineapple Juice Drinks Using the QFD (Quality Function Deployment) Method at PT Putra Jaya Nanas Blitar. Under the guidance of Dr. Moh. Fuad F.M, S.TP., M.Si. and Dr. Ir. Raden Faridz, M.P*

---

## **ABSTRACT**

*Product development is a series of activities that combine various functions contained in the company, these functions consist of marketing, design design, and manufacturing (Cross, 1994). Quality Function Deployment (QFD) is a tool that can be used for product design and development. The QFD structure is often described by a house-shaped matrix or often called the House of Quality (HOQ). This QFD method also determines technical activities that can be developed to help meet consumer needs, so the use of this method will add to the advantages of the product itself. The problem that exists at PT Putra Jaya Nanas at this time is that there are competitors who are starting to emerge and attract the attention of consumers with a variety of innovative products, so it is necessary to develop pineapple juice drinks at PT Putra Jaya Nanas Blitar so that this product can be superior to other products. competitor products. The purpose of this research is to determine the factors of pineapple juice drink that consumers want and to improve the product of pineapple juice drink using the QFD method (composing a HOQ matrix). Based on the research, it was found that there are 14 attributes of consumer needs and 16 attributes of technical requirements that must be carried out in product development. Then improvements that can be made based on the QFD method are increasing the continuity of listing expiration dates, improving packaging that is more attractive, improving the ease of product storage, maintaining the distinctive taste of pineapple, and maintaining products without preservatives.*

**Keywords:** *Pineapple juice drink, Product Development, QFD*